

地铁标志用哪个 动动手指来投票

5套方案进入“总决赛”，投票持续至12月8日

□记者 连漪 通讯员 牟岩松 马毓莹

今年5月,由市轨道公司委托《洛阳晚报》独家发起的地铁标志投票活动,吸引了近35万人次参与,10个参选作品共收到近7万次投票,引起市民极大关注。

哪些作品进入了决胜环节?最后展示在洛阳地铁上的标志将是哪一个?现在,还得听听您的宝贵意见。快动动手指参与投票,选出您心仪的地铁标志吧。

5套方案进入“总决赛”

昨日,《洛阳晚报》记者从市轨道公司获悉,结合前期投票结果,北京、郑州、洛阳等地专家及市直相关部门多次召开研讨会,对前期投票评选和再征集的设计方案进行了进一步优化,最终形成5套标志设计方案。

市轨道公司相关负责人表示,为充分展现洛阳的历史文化,树立我市城市轨道交通品牌形象,打造彰显洛阳特色的“移动名片”,经过优中选优最终敲定的这5套备选方案,仍将征求市民意见,希望大家积极投票。

投票方式

扫描下方二维码,关注洛阳轨道交通微信公众号“洛阳轨道交通”,在投票页面下投票。



本次投票持续至12月8日24时,每人只能投一次票。

如有疑问可致电市轨道公司或通过电子邮箱进行咨询,联系人杨先生。

电话:0379-63005803

邮箱:lygdgs2017@163.com

“总决赛”选手展示

1号选手



洛阳地铁
LUOYANG METRO

设计选用“牡丹”为核心元素,突出洛阳名片,同时将列车剪影同构为花心,列车图案富有时代感,契合城市轨道交通的内涵,寓意洛阳地铁四通八达、高速便捷。

2号选手



洛阳地铁
LUOYANG METRO

本设计方案将写意牡丹花瓣与王城轮廓元素融合,牡丹花的美艳与王城的庄严相得益彰,标志简约、流畅、优雅,将洛阳的古韵与地铁的速度完美结合,动感中尽展古都风采。

3号选手



洛阳地铁
LUOYANG METRO

标志的国际性:使用地铁英文“METRO”的首字母“M”为主体造型,辨识度高。

标志的行业性:地铁线路图的意象,代表正在高速行驶的地铁,也隐喻了高速发展的洛阳。

标志的地域性:由突显洛阳地域文化特色的河图洛书中的数字符号元素组成,将河图洛书中的四个数字首尾相接,相互嵌套,变形生成标志。首尾相接的“1”“2”“3”寓意“1生2,2生3,3生万物”的“万物化生”思想,隐喻地铁建设将会给洛阳的进一步发展带来无限生机。“5”五行属土,意为中,寓意洛阳古时位于“九州腹地、天下之中”。

标志的文化性:颜色取自“洛阳红”牡丹的色系,在凸显牡丹文化的同时又不失稳重。

4号选手



洛阳地铁
LUOYANG METRO

圆既是隧道也是拱门,既代表了轨道交通,也彰显了中国传统建筑的特点,两者结合象征列车穿越时代,连接繁华古都和现代城市,和谐共存。

标志取圆为整体外形,既寓意完美,也强调了标志的视觉稳定性和识别性。

5号选手



洛阳地铁
LUOYANG METRO

设计采用多视点透视,以抽象拼贴的方式汇聚成洛阳地铁的标志图像,暗喻洛阳城市的历史和未来,突出了洛阳城市独特的中原文化属性,其是河图洛书的发祥地,也是华夏文明的发源地之一。整体标志简洁、大气,富有国际化特征。牡丹红的色彩体现出“千年古都、牡丹花城”的自信与开放。

城市管理连连看

针对珠江路升龙城附近人行道的卫生问题,环卫部门回应—— 将加大保洁力度,延长作业时间

□记者 连漪

近日,有市民在洛阳网“百姓呼声”上投诉,涧西区珠江路升龙城附近的人行道上卫生极差,总有垃圾堆积。

记者在现场采访了解到,附近商户较多,每到傍晚或夜间时分树穴旁边都会出现成堆垃圾,不少居民向物业投诉,却被告知这里属于环卫部门负责。周边居民希望环卫部门多设置一些垃圾桶,让珠

江路这条美食街也能美丽起来。

对于市民的投诉,涧西区环卫局表示,该路段以人行道上的盲道为界,盲道以西为环卫部门负责,盲道以东由升龙城物业负责。为了提升城市形象,该局将加大该路段的清扫保洁力度,延长作业时间,尽可能及时处理商家丢弃的垃圾,同时希望附近商家尽可能将垃圾放到物业公司设置的垃圾桶内,共同创造我市优美的城市环境。

相关链接

11月10日至11月16日,全市数字化城市管理平台共受理城管信息员上报问题18318件,一周问题处置率排名如下:

城市区组:龙门园区问题处置率为100%;洛龙区排末位,问题处置率为99.41%。

委局组:市园林局、市民政局、市旅游局、市房管局、市人防办、市体育局、市林业局问题处

一周问题处置率排名

置率为100%;市住建委排末位,问题处置率为4.62%。

企业组:市建设集团公司、洛阳供电公司、中国移动洛阳分公司、市公交集团、中国联通洛阳分公司、洛阳北控水务集团、洛阳新奥华油燃气有限公司、市热力公司问题处置率为100%;中国电信洛阳分公司排末位,问题处置率为81.82%。