

2017年11月29日 星期三 首席编辑/小勇 校对/项辉 组版/潘潇

# “厕所革命”也要跟上新时代

□洛平

近日,习近平总书记作出重要指示,强调坚持不懈推进“厕所革命”,努力补齐影响群众生活品质短板。早在2015年4月1日,总书记就曾针对“厕所革命”作出重要指示。三年两次重要指示,从中读出这项工作的价值和分量,对洛阳这样一座城市而言也非常重要。

有人说,小康不小康,厕所是一桩。人每天要上6次至8次厕所,从城市到乡村,从景区到街道,从中国到世界,厕所虽小,谁也离不了。厕所是人类文明的尺度,也是最基本的民生需求。今天,当“来一场说走就走的旅行”日渐折射出人们对美好生活的向往,如果“解手比解放还难,活人被尿急憋坏”,厕所问题就会成为制约人民美好生活的突出问题,稀释掉群众的获得感、幸福感、安全感。

从这个意义上讲,发展进

入新时代,“厕所革命”也要跟上来!

作为闻名全国乃至全球的旅游城市,作为全国文明城市,洛阳在推进“厕所革命”中不仅贡献过“一厕一景”的创举,还连续荣获“全国厕所革命先进市”称号。翻看这两年洛阳市重点民生实事工作方案,从去年“为236所中小学校建设教学及辅助用房、学生宿舍、食堂、厕所、运动场地等”,“县级城市按照三类以上标准新建、改造一批公厕”,到今年“实施旱厕改造工程,新建公厕148座”,洛阳接续奋斗不止步,推动公厕建设由“刚需型”向“改善型”转变,一批小而精、高大上、很实用的公厕矗立在城乡角落、景区内外,成为人们津津乐道的话题。

然而也要看到,与人民的美好生活需要相比,洛阳“厕所革命”还存在不平衡不充分问题。今年8月中旬,省委常委、市委书记李亚专题调研中心城区“十一”前拟完工城建项目,走进政和路小游园新建的公厕了解各项便民设施配套情况,并从手纸、镜子、挂衣钩这些细微处谈起,强调多换位思考,多站在普通市民角度想问题,切实完善细节配套,提升小游园、公厕等民生工程的品质品位。这深刻揭露出我们在公厕软硬件建设方面的短板与薄弱环节。

厕所虽为民生小事,体现的却是发展为了人民的大情怀。数量不够用、布局不合理、导引是否突出、设施是否完善、环境是否整洁、管理是否便民,从小处着眼、从实处入手,补短板、强弱项,通过一个个小事和细节倒逼我们在认识上、方法上、作风上跟上来,我们就能推开新时代的“方便之门”,打造“舒适空间”,让游客和市民从容不迫、舒心惬意地如厕时切实获得一份安全感。

自贸区洛阳片区与深圳前海蛇口片区  
签订合作备忘录

## 自贸区洛阳片区“朋友圈”多了新朋友

□记者 郭飞飞 通讯员 王飞

记者从自贸区洛阳片区管委会获悉,27日,中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区与中国(广东)自由贸易试验区深圳前海蛇口片区签订合作备忘录,洛阳片区的“朋友圈”有了一位新朋友。未来,两个片区将共同推进制度创新,加强区域协同发展,深化产业互利合作。

中国(广东)自由贸易试验区深圳前海蛇口片区是第

二批挂牌的自贸片区,挂牌两年多来,辐射带动能力不断增强,充分发挥了全面深化改革和扩大开放的试验田作用。

根据合作备忘录,双方将共同推进制度创新,加强区域发展协同,深化产业互利合作,更充分地发挥洛阳“一带一路”重要节点城市,以及前海蛇口片区“一带一路”战略支点的特色和优势,协同推动形成陆海统筹、同频共振新格局。

## 省级创业孵化示范基地 我市数量全省第一

□记者 连漪 特约通讯员 李帆

《洛阳晚报》记者从市人社局获悉,省人社厅日前公示了2017年度省级创业孵化示范基地,洛阳卓阳科技园、洛阳863创智广场入选。至此,我市省级创业孵化示范基地增至7家,总數位居全省首位。

洛阳卓阳科技园位于涧西区西苑路,目前进驻企业

140余家,在孵企业从业人员在1500人以上,涉及互联网、工业设计、智能制造控制、新材料等产业领域。洛阳863创智广场累计孵化企业155家,形成了以大数据为主、电子商务为辅的产业格局。

市人社局有关负责人表示,目前,全市共拥有国家级创业孵化示范基地2个、省级创业孵化示范基地7个、市级创业孵化基地10个。



## 党课“心连心” 精神入人心

□记者 姜明明

“在保护中发展,在发展中保护,让人与自然这个命运共同体生机盎然、活力迸发!”昨日下午,在洛邑古城文峰塔广场,市委宣讲团第八宣讲组成员、市委党校党史党建教研部副教授赵家国在这里展开宣讲。

此次市直机关“心连心”大讲堂十九大精神宣讲专场,由市委市直工委联合市

交通局、市文广新局、市古城管委会共同举办。当天,除邀请市委党校专家讲主题党课外,还组织开展了歌曲舞蹈、河洛大鼓等演出活动。

“造福人民把根扎,携手走进新时代,党的光辉神州洒……”鼓声阵阵,字正腔圆,河洛大鼓省级代表性传承人张怀生为观众带来了自己连夜创作的《十九大颂歌》。

洛邑古城商户马丽说,十九大报告涉及环保、民

生、城市建设等内容,与群众息息相关,主题党课深入浅出地讲述了党的十九大报告,文艺演出又从市民的角度加以诠释,这种形式很接地气。

市市委直工委书记朱晶莹表示,将创新工作思路,充分利用各种宣传形式和手段,在“人民群众喜闻乐见”上狠下功夫,突出零距离、心连心、接地气,持续推动十九大精神宣传进基层。

## 把党的好声音“唱”出来

□记者 李梦龙 通讯员 乔永峰 石智卫

“十九大精神明方向,举国上下歌如潮。”“共产党为了人民谋幸福,不忘初心千斤重担敢担当。”“中华民族团结紧,咱中国定能够繁荣昌盛、屹立东方!”……

演唱者手执鼓槌立于鼓前,伴奏者拉着坠胡,旋律久久回荡。28日上午,李明治等河洛大鼓传承人逐一登台亮嗓,赢得台下老城区邙山办事处水口村上百

名群众的阵阵喝彩。

时间已过中午12点,台下党员群众仍不愿离去,鼓掌高喊:“再来一曲。”

“把党的好政策都唱到俺心里去了。”72岁的水口村村村民史韶华说,党的十九大胜利召开后,他一直很关注十九大报告中提出的“乡村振兴战略”等内容。今年以来,该村大变样,新建了党建文化墙、文化活动广场,新安装了无塔供水设备,群众生活更加便捷。史韶华笑着说:

“党的十九大召开后,俺们就盼着在党的领导下,一起奔小康。”

老城区委宣传部副部长李媛说,为了让党的十九大精神在基层落地生根,老城区采取“理论+文艺”的方式,经过近一个月的反复修改、编排,将十九大精神变成河洛大鼓的唱词,到辖区社区、农村、企业、学校进行巡演,力争用群众喜闻乐见的形式,把十九大精神真正“唱”到广大党员群众的心坎上。

## 百名记者为宣传十九大精神代言



我是记者,我为宣传党的十九大精神代言

——洛阳日报报业集团百名记者宣传党的十九大精神大型融媒体系列报道

十九大报告原文:新时代中国特色社会主义思想,明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须坚持以人民为中心的发展思想,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。



扫二维码,听记者原声诵读



本期出镜:洛阳晚报记者连漪