

2017中国(洛阳)国际老年健康产业博览会圆满落幕,共有6.8万人次逛展会

老年主题盛会,来年继续和您相约

□记者 李新伟/文 高山岳 李卫超/图

“我们的展位这几天补了两次货,没想到老博会人气这么旺,明年我们一定会带更多的产品来参展。”昨日,2017中国(洛阳)国际老年健康产业博览会(简称老博会)圆满落幕,一位经营中老年健康食品的展商如是说。

展商发出这样的感慨,可是有大数据作支撑——据不完全统计,12月1日至4日老博会举办期间,共有6.8万人次逛展会,累计现场意向成交额680万元,洽谈投资额近4.75亿元。

最后一天,人气依然很旺

昨日上午,《洛阳晚报》记者在洛阳会展中心老博会现场看到,展会进入最后一天,不少展商进一步推出了促销优惠措施,吸引众多市民前来淘“宝”、扫货。11时许,市民林先生已经提着大包小包满载而归。他告诉我们,自己3日下午刚从外地回来,听邻居说老博会还有一天,昨天一大早就赶来了,除了买了一些健康食品,还给家中老人买了护理垫等日常用品。

现场一位展商介绍,他参加过不少展会,根据经验本来以为最后一天人不会多,没想到从展馆开门开始,他的展位前顾客就没断过,看到这样的场面,他心里很高兴。



老博会现场人气旺

好吃好看好玩,给市民带来实惠

老博会组委会相关负责人介绍,作为一场老年主题盛会,老博会举办期间,一直保持着超高的人气。丰富多样的参展商品及各种精彩活动,也给大家带了诸多实惠。

产品“惠”:老博会展示了国内外2000余种养老产品、技术和服务,许多产品和设备现场供市民免费体验,让市民感受到了前沿科技给老年生活带来的便捷。同时,有不少特色食品供市民免费品尝,让大家在逛展会时也能一饱口福。

健康“惠”:老博会组委会此次组织三甲医院多名专家现场义诊,

并举办多场健康知识讲座,专家通俗实用的讲解,赢得现场观众阵阵掌声。

活动“惠”:展会现场还举办了书画展、文艺汇演等活动,书画作品和文艺节目都是优中选优,一亮相即吸引众多观展市民驻足欣赏。

老年主题盛会,来年继续和您相约

此次老博会由洛阳日报报业集团、洛阳市老龄产业协会主办,广东跨采展览有限公司、洛阳晚报、洛报健康承办。广东跨采展览有限公司相关负责人表示,最初之所以决定将已在广州成功举办多届的老博会首次引入洛阳,是因为看到洛阳庞大的养老市场需求和相关政策支持,为展会的举办提供了良好的条件。此次老博会的成功举办,更让他们看到了洛阳养老产业发展的巨大潜力和美好前景,也对来年继续举办老博会充满信心,相信未来老博会一年比一年精彩。

老博会组委会相关负责人表示,展会筹办及举办期间,得到了社会各界的大力支持,在此也向大家表示衷心的感谢,未来将通过洛报集团权威媒体平台,把更多的养老新理念和养老新模式传递给大家。

洛阳晚报 咱家的报



现在订晚报,您家住几楼报纸送几楼
一份报纸 一座城市 一种情怀

《洛阳晚报》23年与您同在
2018年《洛阳晚报》征订开始
全年订阅费:228元

订报有礼 回报20万订户 订报咨询热线:66778866

- 1.赠送价值38元洛报专供时尚遮阳伞
- 2.赠送超值大礼包(详见读者增值服务手册)

注:以上赠品限市区全年个人订户

特别鸣谢:河南六建集团医院、洛阳市王城公园、洛阳雅香楼食品加工有限责任公司、洛阳九龙口腔连锁机构、首匠师傅、洛阳尚康汽车贸易有限公司、豫涛汽车维修服务有限公司、南召五朵山风景区



扫码订晚报