超薄阅读

22位科幻大家的末日故事

编者：约翰·约瑟夫·亚当斯（美）
出版社：新星出版社

“废土”是“核末日”的同义词。自“废土”成为一种小说类型，创作者越来越多，故事的背景不再拘泥于“核末日”，而是泛“末日”。以短篇小说集《废土》为例，导致世界末日的原因多种多样，有传染病（斯蒂芬·金《一切混乱的终结》）、恐怖袭击（科利·多科托罗《系统管理员照管世界》），也有核战争（伊丽莎白·贝尔《搏命荒城》）。这些故事关注的重点不再是核恐慌，而是探索末日之后人类在科学、心理、社会及生理等方方面面发生的改变。

【试读】 飞天马戏团

戴尔在开车，金妮坐在一旁。

“瞧他们那不紧不慢的样子。”金妮说，“还真是稳得住。”

“他们心痒得很。”戴尔说，“哪个能不心痒。人人都想感受到自己还活着。”

“哈！”金妮一脸轻鄙，“坐在太阳底下等着又有什么关系？我的价格每分钟都在上涨。不信就等着瞧。”

“别太贪心了。”戴尔说。

金妮用脚指头钩住仪表盘，太阳把腿晒得暖烘烘的。栅栏在一百码之外，上方盘着一圈圈带刺的铁丝。挂在大门上的指示牌写着：

无铅之神第一教堂及特级精炼厂

非请莫入

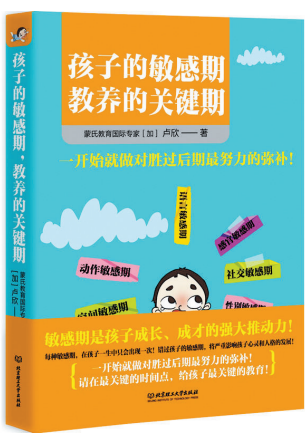
精炼厂该刷刷漆了，外墙原来大概是银白色的，现在早已暗淡无光，布满黑锈。金妮倚着车窗，呼唤黑负鼠。

“出什么事了，朋友？他们亲妈都死在里头了还是怎么了？”

“在思考呗。”黑负鼠回答，“准备采取行动，在考虑该怎么做。”厢式货车顶上用螺栓固定了一把办公转椅，黑负鼠就坐在椅子上。椅子周围环绕着一圈可旋转基座，上面装有一对双联装点50机枪，黑亮如脂。周围的一切都被黑负鼠尽收眼底。头顶是一把红色的沁扎诺酒大遮阳伞，早已褪成淡粉色。黑负鼠端详着不远处的栅栏，平地被热浪折射得扭曲了。他对这种视觉效果无所谓，只对异常之处分外警惕，任何风吹草动都逃不过他的法眼。此刻他挠着自己的鼻子，把尾巴绕在腿上。大门开了，男人们陆续走过矮树丛。黑负鼠在心里取笑他们，祈祷他们最好都是挥金如土的冤大头。

黑负鼠数了数，共有37个人，有几个腰间别着武器，或光明正大，或遮遮掩掩。黑负鼠立即辨认出这几个人，可并不太忧虑。这群人看上去一脸懒散，不过是想找找乐子而非滋事。但是，他也总有猜错的时候。

孩子的敏感期，教养的关键期



作者：卢欣（加）
出版社：北京理工大学出版社

对于孩子的教育问题，中国家长已经重视到了无以复加的程度。在城市中，但凡家庭条件允许，几乎每一位家长都会给自己的孩子报辅导班、培优班。我们常说“不能让孩子输在起跑线上”，那么孩子到底有没有人生的起跑线？如果有，什么才是孩子的起跑线呢？蒙氏教育国际专家卢欣老师，在这本书中说得非常明白。这本书详细介绍了足以影响孩子一生的十大敏感期，让家长可以系统地给孩子帮助，使其更加健康快乐地成长。

独家连载

《不就是看个病吗》

作者：赵雅楠
出版社：北京联合出版公司

挂不准号？看不上病？弄不懂化验单？90后小大夫赵雅楠诚意为你解答。赵雅楠以初入医院的菜鸟住院医师和患者女儿的身份，从医生和患者家属两个不同角度带领读者体验预约、挂号、首诊、复诊、检查化验、术前准备、手术、术后恢复的就医全过程，不仅涉及医患沟通、医保报销、挂号黄牛、医生红包、医疗费用等患者关心的多个敏感话题，还为患者介绍了大量鲜为人知的就医诀窍。在书中，赵雅楠传递的不仅仅是看病的常识和技巧，更是一种健康的生活方式和生活态度。

拆穿骗子医院，六招识破陷阱（上）

骗子医院招数一：种类

你会发现骗子医院很少有心外、神外、肝胆外等科室，因为在心、头和肝胆上动刀子是讲究技术的。高难度的手术，只有真正的专家、教授才会做，一般的骗子医生哪会这些。

骗子医院的主打是患者需求量大、治疗风险小的疾病，比如各种性病（梅毒、艾滋、尖锐湿疣等）、妇科病（以宫颈糜烂忽悠的多）、男科病（阳痿、早泄、割包皮）、肛肠病、五官科的病以及风湿、狐臭、肝炎、脑瘫等一般治不死人的慢性疾病。

这些病有很好的市场基础，受众人群大，又迎合了某些人讳疾忌医的心理。只要做好宣传工作和理解万岁的劝说工作，引人入院就会变得比较容易。

再看这类医院，它们常常从一个很小的切入点就自立为医院，从不触碰高风险、高难度的病种。用来忽悠患者的也都是一些医学名词，而且这些名词来头不小，往往跟美国关系紧密，是那种连医生都看不懂的深奥术语，比如“斯坦福大学免疫技术”“欧式微雕光离子包皮术”“太空舱前列腺智能系统”“海洋之星性功能恢复系统”“自体基因疗法治疗尖锐湿疣”……“自体基因疗法”，全球的人类基因组计划进行了很多年才完成测序工作，一个花园式二层小院里的医院都开始临床应用了，真是笑话。

不仅如此，你会发现，这些医院的医生文凭普遍偏低，如果太低他们甚至都不提。当然，骗子医院会把自己包装得很饱满，包装的指标还是跟美国标准紧紧相连的。

因此，如果你知道这些骗子医院只承包一些很小的病种，却用无比高大上，跟美国、太空、基因等有关的词汇来搞宣传，读起来总是一头大一头小，非常不协调的话，就要高度警惕。

骗子医院招数二：网站

凡是看到网站设计得花里胡哨，还有弹跳窗口，怎么关都关不上，对面那位客服还能花半个小时跟你热情谈论病情，尤其是不停地问你要电话号码的，都要高度警惕，因为他们在乎的是你的人民币。比较可笑的是，骗子医院还会让你留QQ、微信，非常与时俱进。

认真看看这些骗子医院的网站制作，你会发现它们惊人的相似。

首页上几乎都是医生个人和医院的形象广告，除了这些，疾病的名称还被当作一个重要的栏目在首页醒目位置展示，然后拿各种疗效做幌子，用“三好一满意”“90%治愈率”“男人的医院、健康的港湾”等没什么实质内容的口号来吸引患者的眼球。

一般大医院的官方网站，你看到的都是非常正式的介绍，不会有吹嘘浮夸之词，都是诸如医院概况、新闻动态、科室导航、建党建院、护理天地、医院院报、学术会议、援非医疗、本科生教育和研究生教育等几乎无法激发你阅读兴趣的栏目名称，但点开每一个，都会有内容丰富的子页面。比如，点开科室导航，你会发现50来个科室；再随意点开一个科室，发现又是几十号专家的子页面。医生太多，太专业，一个页面根本撑不下来。

你再点开一个专家页面，就会看到他的履历虽然只有一页，但内容很全面，不仅包括他的教育经历、论文名称，还包括他擅长的技术、参与过的重大手术。如果你想进一步核实，还可以去中国知网查他的论文，真是专业得令人乏味。

如果你再用时间的维度去衡量这些骗子医院，在不同的时间点去浏览他们的网站，就会发现，随着时间的流逝，专家的头像换了，但是专家的简介并没有变。从前李四擅长割包皮，从某医科大毕业，现在张三开始割包皮，也是某医科大毕业的。

真是简介不变人变了，医院不变特色变。犹记得小时候西大街上新开的某院擅长治疗内痔、外痔、混合痔，十多年过去了，某院的历史改成了百年，擅长的技术也从治肛肠病改成了治尖锐湿疣，而那批专家还是从前的人马。

骗子医院招数三：名字

都说名字是一个人的代号，叫得响当当才好，所以，骗子医院会特别注重起一些寓意深远的好听的名字，读来令人心情愉悦。

你如果因为心情愉悦而踏入这些医院，基本上会健康着进病着出，富着进穷着出。而对于疾病的治疗方案，“先签约后治疗”“治不好退款”“保障治愈”等承诺和条款也让你赞不绝口，把心安放得妥妥的。等到病情延误，你转而准备去正规三甲大医院时，这些医院还会摆出一种“非我也，兵也”“非我也，岁也”的态势，用一堆莫名的医学名词给你重新洗脑。