

3个多月打开洛阳市场,外卖水饺日销量最高达1吨,这对一个创业者来说确实不容易,可陈超平做到了——

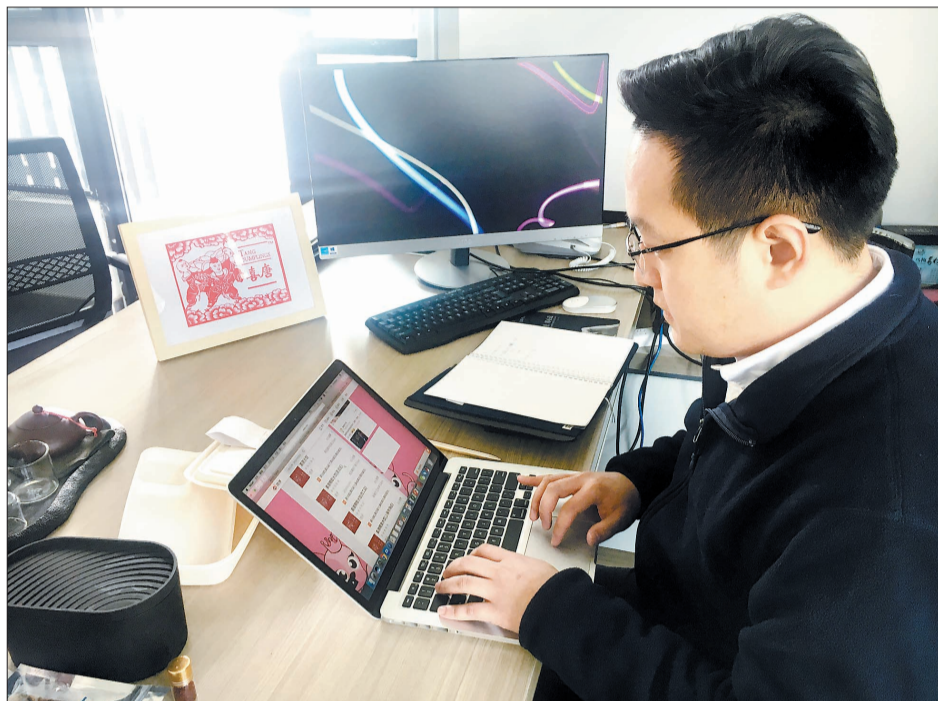
3年,他从“门外汉”变成“水饺专家”



□记者 范瑞 文/图

进入洛阳市场3个多月,日销量最高达1吨,创下如此骄人的外卖水饺销量成绩,对于刚刚创业3年的陈超平来说并不容易。

为了创业,他曾放弃了高薪工作,还推迟了婚期,卖了婚房。3年来,他从一个外卖行业的“门外汉”,变成对全国各个“派系”水饺如数家珍的“水饺专家”。



陈超平正在查看外卖数据

一次网络点餐经历,让他萌生了创业梦想

陈超平和外卖水饺结缘,源于4年前的一次点餐经历。当时,他在北京一家航空公司工作,那时外卖行业还未兴起,外卖送餐还停留在“顾客打电话,商家跑腿送”的阶段。偶然,陈超平在淘宝网上点开了一个外卖页面,付款下单之后,没想到商家真的把饭送来了。

“那种体验就像是第一次在淘宝

上购物收到包裹的感觉,惊喜、意外,感觉也许这就是未来的发展方向。”陈超平说,此后,他就开始寻找机会进入外卖行业。

很快,陈超平跳槽去了阿里巴巴集团,成为外卖业务部门一员。在阿里巴巴集团不到一年时间,陈超平接触了数千个外卖商家,对外卖行业有了清醒的认识。

“深入了解外卖行业后,我对创业梦想有了更清晰的规划,其实想法很简单,就是想做让家人和朋友吃着都放心的外卖。”他说。

2014年,陈超平从阿里巴巴集团辞职。28岁的他推迟了婚期,还卖掉了和女友准备结婚用的房子,凑了100多万元,回到老家山东省临沂市,开始正式创业。

参观多个省份水饺生产企业,尝遍上百种水饺

2014年6月,陈超平的第一个外卖便当产品诞生,这款靠颜值取胜的便当推出之后受到年轻人的欢迎,迅速占领了临沂市外卖市场。

陈超平并没有满足于此,凭借在当地市场积累的经验,他开始转战济南为传统餐饮企业做外卖运营,发展最好时服务的餐饮企业超过70多家。

当时,一家3天只卖了两单外卖的老字号水饺店引起了陈超平注意:“这样的销售数字太惨了,我仔细看了一下发现,他们家的水饺比别家贵了将近一倍。”

带着满心的疑惑,陈超平找到了这家店的老板,老板从市场上找来多

个品牌的水饺,从面皮到馅料,教他识别饺子是用了真材实料还是加了添加剂。

陈超平开始重新认识水饺,原来小小的饺子里蕴藏着大学问。“这些选材优质的水饺味道鲜美,又方便配送,可为什么外卖水饺销量上不去呢?说到底还是大家对外卖水饺品质不放心,而遇到真正有品质的水饺又嫌太贵。”他说。

受此启发,陈超平把精力投入对外卖水饺产品的探索中,想要控制成本,必须找到成规模的优质水饺供应商。

短短几个月,陈超平和洛阳的合伙人王磊、李波波到过福建、辽宁、山

东、河北、河南等多个省份,拜访了大大小小近百家水饺生产企业,品尝的水饺不下百种。

“一些对品质追求极致的企业,让我们心生敬畏,比如我们签约的一家供应商,为使馅料口感细腻又有层次丰富的味道,不惜成本将葱姜蒜等多种配料重新提炼熬油;为了达到鲜嫩爽滑的口感,每个水饺中包入整个虾仁;选猪肉,要冷鲜肉而非冷冻肉;为了炒出口感鲜嫩的鸡蛋,专门定制巨大的炒锅……”陈超平说,正是找到了多家精益求精的水饺加工企业作为供应商,他才有底气做高品质的外卖水饺。

用互联网思维卖水饺,最多时一天卖出1吨

选到了优质的“定制水饺”,还只是做放心外卖水饺的第一步。

“网络上常常有人说‘外卖毁掉了这一代人’,大家对外卖的包装材质普遍存疑,所以我们在选择包装材质时慎之又慎。”陈超平说。

目前,国内市场的外卖餐盒质量参差不齐,为了找到安全的外卖餐盒,陈超平几乎走遍了北京、河北、山东等地的餐盒加工厂,最终选择了远高于市场平均价格的可降解环保餐盒。

前不久,美团外卖推出“青山计划”,旨在推动外卖行业环保问题的解决,陈超平的外卖水饺是全国被邀请参与的5家企业之一。

仅靠过硬的品质,还远不能俘获消费者的心。喜欢互联网的陈超平,在销售水饺过程中坚持把大数据作为自己制定销售策略的依据。他关注每天不同口味水饺的销售数字,每隔一段时间,就会把销量最低的口味水饺替换掉,保持水饺口味不断推陈

出新。

今年8月,在合伙人李波波和王磊的提议下,陈超平把在济南、郑州大获成功的外卖水饺带到洛阳。如今,他的外卖水饺店已经遍及我市各区,日销量最高达到1吨。

“我们送到顾客手中的是一份儿朴素的水饺,但从选材到包装,每一个细节都是经过千百次选择的结果,希望顾客吃到这些水饺,都能感到温暖、放心。”陈超平说。

电影《金珠玛米》明日首映 摄影指导刘勇宏是咱洛阳人

若想观影并想和影片主创人员见面交流,请拨打晚报热线66778866

□记者 李砾瑾

明日,电影《金珠玛米》全国首映。明晚,在位于涧西区南昌路的卢米埃影城,《洛阳晚报》和该片制片方、洛阳电影资料馆联合举办《金珠玛米》洛阳首映礼暨主创人员见面交流会。此次我们将征集10名读者,与该片导演杨蕊及摄影指导刘勇宏面对面交流。大家可能不知道,刘勇宏就是从咱洛阳走出去的电影人。

《金珠玛米》是西藏自治区昌都市打造的第一部电影,以1950年昌都战役为历史背景,讲述了60多年前发生在藏东高原上一段爱恨交织的传奇往事,展现了在历史变革之际,西藏各阶层之间的人性碰撞及藏汉两个民族相互融合的过程。另外,影片通过大量的航拍镜头,向观众展现了藏东高原的自然风貌。

该片导演为女导演杨蕊,摄影指导是从洛阳走出去的电影人刘勇宏。

2002年,还在中央戏剧学院读博士的刘勇宏在电影《盲井》中担任摄影。2003年,该片在第53届柏林国际电影节上捧得艺术贡献银熊奖,而他也在阿根廷第五届布宜诺斯艾利斯国际独立电影节上获得最佳摄影奖。

明日,在影片放映结束后,杨蕊和刘勇宏将和洛阳的影迷们面对面交流,畅谈关于这部电影的点点滴滴。

如果您想观影并想和影片主创人员见面交流,请拨打晚报热线66778866,我们将对打进电话的前10名读者赠送电影票,并邀请他们参与交流活动。

九都短波

● 9日上午,我市在洛龙区泉舜购物中心门前广场举行了“平安志愿行”活动。志愿者们通过发放宣传材料、现场解答疑问等形式,介绍我市平安建设工作的开展情况。近千名平安志愿者还绕开元湖健步行走,宣扬平安建设人人参与的理念。

(刘嘉仪 张要铎)

● 专家现场授课,餐饮服务食品安全操作流程更规范。近日,市食品药品监督管理局西工分局邀请我市高校专家,向辖区140余家大中型餐饮服务单位负责人、食品安全管理员专题讲解食品安全等相关知识,同时进行业务技能培训,向测试合格人员颁发了食品安全员证书。

(马巧艳)