

《最高人民法院关于审理医疗损害责任纠纷案件适用法律若干问题的解释》发布

# 紧急情况下经批准的医疗措施 不承担赔偿责任



□据 新华社北京12月13日电

最高人民法院13日发布《最高人民法院关于审理医疗损害责任纠纷案件适用法律若干问题的解释》,自2017年12月14日起实施。

这份司法解释将医疗美容损害责任纠纷纳入医疗损害责

任纠纷范围。司法解释规定,患者主张医疗机构承担赔偿责任的,应当提交到医疗机构就诊、受到损害的证据。无法提交医疗机构及其医务人员有过错、诊疗活动与损害之间具有因果关系的证据,依法提出医疗损害鉴定申请的,人民法院应予准许。

司法解释还规定了医疗损害责任纠纷中存在数个侵权人时的当事人确定及追加规则,明确了多个医疗机构造成患者同一损害的责任形态、医务人员外出会诊责任、医疗产品责任及输入不合格血液受到损害的责任承担,医疗产品责任中的惩罚性赔偿等问题。

## 中国环保税 征收税额确定 明年起实施

□据 中国青年网

记者12月12日从国家税务总局获悉,环保税法将从2018年1月1日起实施,目前全国大部分省份人大常委会近期已相继审议通过本地区环保税方案,为环保税开征铺平了道路。各地均统筹考虑本地区环境承载能力、污染物排放现状和经济社会生态发展目标要求,在法定幅度内确定了税额方案。

据悉,作为中国第一部专门体现“绿色税制”、推进生态文明建设的单行税法,环保税法规定,应税大气污染物的税额幅度为每污染当

量1.2元至12元,水污染物的税额幅度为每污染当量1.4元至14元,具体适用税额的确定和调整,可由各地人民代表大会常务委员会在法定税额幅度内决定。

记者了解到,从环保机关征收环境保护费改为税务机关征收环保税,将提高执法刚性,强化企业治污减排的责任。作为一项更加规范、稳定和具有强制性的措施,开征环保税将向企业释放“控制和减少污染物排放,保护和改善生态环境”的明确信号。对此,相关企业不仅密切关注,而且已经开始积极采取减排措施,着力降低税收成本。

## 建设银行“新一代核心系统”全面建成

### 让业务转型插上腾飞的翅膀

近年来,国内外经济形势的巨大变化以及新技术革命带来的巨大影响,让中国银行业发展面临前所未有的挑战。具体到建设银行(以下简称“建行”),先行改革的红利已基本耗尽,传统经营管理方式已经无法适应新的发展需求。在这样的大背景下,业务转型成为建行应对挑战、突破瓶颈的不二选择。建行的业务转型突出以客户为中心、以市场为导向,定位于国内最佳、国际一流的目标,着眼于打造最具价值创造力的银行。在具体实施路径上,采取综合性、多功能、集约化、创新型、智慧型“五位一体”协同推进的整体转型策略。

对于一家大型商业银行来说,转型并不是简单的事,每一次转型都意味着要打破旧有规则,解决新困扰、新问题。恰逢此时,建行举全行之力,历经6年时间,投入八千多名技术和业务骨干建设的“新一代核心系统”(以下简称“新一代”系统)全面竣工,建行的“新一代”系统立足建行转型创新和业务发展的实际,积极吸纳国际领先的实践和经验,深度融合最前沿技术,形成了企业级数据规范和企业信息多维视图,建成了支持建行集团“母子公司、海外内一体”的信息化平台,是

全球金融业信息系统建设的最佳实践。建行“新一代”系统强大的技术优势和丰富的、多样化的业务功能,为建行的业务转型和发展提供了强有力的支持。

在综合性经营方面,“新一代”系统致力于成为客户综合金融方案的提供者,在全球集团一体化层面,统一了客户信息、机构员工、总账、定价管理和产品管理等,夯实综合性经营基础。通过全行“一个模型”实现海内外和母子公司的企业级的平台,支持全球和集团一体化发展。“新一代”系统在全球同业中开了使用一套IT系统版本同时支持境内外业务的先河,真正实现了“一次开发,全行共享;一套系统,全球部署”。

在多功能服务方面,“新一代”系统营建以金融生态圈为重点的多功能平台,重构了企业现金管理、托管、金融市场等数十个重要业务系统,支持组合多样、特色定制、综合性的金融服务。打通交易链、供应链上下游,推进金融生态圈建设,支持大数据应用,服务于经营管理决策。“千人千面精准营销”作为大数据的一个典型案例,通过分析客户的动态行为,生成营销数据,向不同客户展现不同的广告,

取得极佳的营销效果。

在集约化发展方面,“新一代”系统推动流程银行建设,实现了对公信贷、个人贷款等业务处理的流程化、直通化、自动化,实现了实物配送、账户服务和客户服务等集中运营。通过前后台分离系统,推动传统网点“封闭串行、逐笔业务处理”的生产模式向“同步并行处理、工厂化流水线”的集约化生产模式转变,提高了业务办理效率,降低了业务运营成本,提升了用户体验,缓解了网点交易处理压力。

在创新型银行方面,“新一代”系统建成了参数化的产品装配工厂及配套的敏捷研发机制,能够基于14个产品线、136个基础产品、2279个产品条件,快速推出定制化的可销售产品,有效支撑业务创新发展。建行全力打造的支付品牌“龙支付”,致力于全方位贴近客户生活,紧密契合日常支付场景,为客户提供多快好省的解决方案;它创新融合了多项技术,是业内整合了NFC、二维码等技术的全新支付产品。前段时间与中国银联携手,首批支持银联二维码标准。

在智慧型银行方面,“新一代”系统积极应用大数据、人工智能等新技术,建成了全渠道、全流程、全

覆盖的服务与营销体系。通过“线上+线下”智能全覆盖的方式,助力智慧银行建设。线下网点的智慧柜员机,为客户提供“一站式、自助化、智能化、多样化”的服务体验,涵盖网点柜面的200余项非现金业务功能,分流柜面67%的业务,大大降低网点人力成本,解放网点生产力。智慧柜员机将成为网点产品销售和客户服务的重要渠道,将开启“客户自助办理为主,银行柜员服务为辅”的网点新模式。线上推出的智能机器人“小微”,已累计服务客户超过12亿人次,日均交互超过500万次,相当于1万人工坐席的工作量,应答准确率达到93%,不仅提高了效率,而且大幅降低了成本。

“新一代核心系统”成功投产,累计投放一万三千多项创新及优化功能,让建设银行的产品创新更迅速,营销目标更精准,客户体验更优良,业务运营更高效,风险管理更全面,财务报告更准确;显著增强了建行在互联网时代的核心竞争力,为建行稳健发展注入了新的动能、新的活力,为建设银行业务转型插上腾飞的翅膀。

(成久远)