



□本报新闻观察员 洛谭

18岁,不只是一个年龄标记,还是一种精神标记;18岁,不只是一种生理状态,还是一种心理状态。

微笑着生活 永远都是18岁

刚刚过去的元旦假期,很多洛阳人的朋友圈,被各式各样的18岁照片刷屏了。

90后、80后、70后,甚至60后都在朋友圈上传自己的18岁照片,并和现在的照片对比,有的还配上“我刚好18岁,要趁着年轻做自己想做的,别辜负了青春”“18岁,愿大家出走半生,归来仍是少年”等文字。

之所以满屏皆是“18岁”,据说是因为过了2017年12月31日,最后一批90后,就度过他们的18岁生日,90后这一代人将全部告别懵懂的少年时代,成为成年人。

接着,晒18岁照片就成了80后、70后、60后等不同年龄段人的一场集体怀旧秀,通过老照片触碰那个令人难忘的年代,致敬曾经青涩、单纯、美好的自己。

在很多人的观念里,18岁就像一把刀,划开了青春和成年。

18岁之前是孩子,朝气蓬勃、活

力四射,可以哭、可以闹、可以张狂地去奔跑,无论是父母还是老师,给予他们最多的是庇护和关爱;18岁之后是成人,成熟持重,意味着责任、担当,学业、就业、婚姻、育儿等不得不面对的压力,都会在可以预见的的时间里纷至沓来……于是,18岁后,很多人迅速失去了18岁前的朝气、锐气,失去了蓬勃向上的生命活力,有的变得不思进取、死气沉沉、世俗市侩,甚至活成自己曾经讨厌的样子。

其实,18岁,不只是一个年龄标记,还是一种精神标记;18岁,不只是一种生理状态,还是一种心理状态。年龄上的青春,谁也留不住,但是,心态上的年轻,可以通过不断读书、学习来实现,因此,每年12月31日,我们不必总是感叹岁月太瘦、青春易逝、又老了一岁,微笑着去生活,不断拓展自己的视野和眼界,追求生命的深度和广度,心态好了,你完全可以永远活在18岁。

最好的养老模式是咋舒服咋来

□本报新闻观察员 洛谭

无论哪种养老模式,都不应忽略老人对健康、精神等方面的需求,尽力顺应老人的“生活惯性”,让老人感觉对了,就是最好的养老模式。

天儿越来越冷,我市有些老人开启“候鸟养老”模式,“飞”往海南、云南等南方省份过冬。冬找暖,夏找凉,潇洒、舒适,“新潮一族”老人的养老模式,让年轻人羡慕不已。

养老模式如今越来越备受关注,注重生活品质成为现代养老观念,是一种可喜进步。辛苦一辈子,晚年怎么过,老人最应该享有话语权、自主权,家庭和社会要真正了解老人的心理需求,用心为老人铺平养老之路。

什么是最好的养老模式?最适合自己的就是最好的,换句话说,咋舒服咋来。

有的老人喜欢住在养老院,认为自由自在、乐在其中;有的老人却认为住在养老院是被子女“遗弃”了,非常排斥;有的老人喜欢和子女住在一起,力所能及地帮子女做家务、带孩子,发挥余热;有的老人却认为,自己为子女奉献了一辈子,老了就要想干啥干啥,

该为自己活一把,子女别再拿家事来烦扰……读懂老人心,才能真正理解、支持老人的养老选择。

身边老人大多传统保守,在影响老人养老选择的诸多因素中,老人对长期生活环境的依赖强烈,这也是老话所说的“故土难离,穷家难舍”。

当老人尚不太老,身体还较健康时可选择“居家养老”,可当老人年老体弱、重病缠身时怎么办?提高社会“居家养老”水平,除了依靠孩子的孝心,还需要社会养老服务功能的整体提升。

养老模式由心而定,贵的不一定是对的,拿“候鸟养老”模式来说,选择这种养老模式,除了考虑身体能否经受得住旅途颠簸,异地就医能否报销等也须考虑在内。

总之,无论哪种养老模式,都不应忽略老人对健康、精神等方面的需求,尽力顺应老人的“生活惯性”,让老人感觉对了,就是最好的养老模式。



欢迎投稿至邮箱 lywbpl@163.com, 或扫二维码,关注微信公众号“河洛评谭”进行投稿。稿件一经采用,即奉稿酬。

洛阳网 lyd.com.cn

洛阳人看 洛阳手机报

洛阳手机报,由洛阳日报报业集团精心打造,以专业能力为优质群体提供信息服务,拥有12万用户。

订阅方法:
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

内蒙古鄂尔多斯高端羊绒品牌冬歌

第三届暖冬羊绒节火热来袭

羊绒衫买一送一: 买198元及以上价格羊绒衫就送羊绒裤1条

地址: 洛阳市友谊宾馆一楼大厅冬歌羊绒卖场 (涧西区西苑路6号)
咨询电话: 15637959766 时间: 1月2日(周二)-4日(周四) (9:00-21:00)
乘车路线: 可乘6、8、9、12、24、60、63、69、75、95、99路公交车牡丹广场下车即到

连续举办了两次暖冬羊绒节,让洛阳市民过了一把实实在在的“羊绒瘾”!直接从厂家发货的千余款式、上万件单品,包括羊绒衫、羊绒裤、羊绒内衣、羊绒围巾、羊绒披肩等,全部以超低价、全程无忧的售后服务,赢得了洛阳市民的肯定。然而仅仅几天的“抢购”时间远远不能满足洛阳市民的需求,活动主办方的咨询电话依然响个不停。暖冬羊绒节还举办吗?上次去只顾着买羊绒衫,其他东西都没来得及看,活动现在还继续举行吗?为了满足消费者需求,主办方决定举办第三届暖冬羊绒节,有需要的市民不要再错过机会了。

活动仅有三天

在冬歌成功举办的前两届暖冬羊绒节活动中,共有上千名洛阳市民涌进活动现场抢购羊绒衫。在活动现场,20位工作人员忙成一团,连喝水的时间都没有,收款台前等待交款的市民一度排起了长队。据活动主办方介绍,前两届暖冬羊绒节销售场面异常火爆,每天下午2时后入场人数达到高峰,部分款式已经卖断货,其中299元、399元特价羊绒衫最受洛阳市民青睐,大多数人一次就购买了3件以上的羊绒产品,活动十分成功。

工厂商 总经销 代理商 批发商 专卖店 消费者
去掉中间环节→省20%→省20%→省20%→省20%→直接让利给消费者

来就送

凭广告扫码即可领取
68元围巾一条 (每天仅限前50名)

惊爆价

| | |
|------|------|
| 羊绒围巾 | 39元 |
| 羊绒裤 | 69元 |
| 羊绒衫 | 99元 |
| 羊绒大衣 | 298元 |