

清理网上“幽灵餐厅”有规可依

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》施行,助您化解“舌尖上的烦恼”



绘图 茜文

□据 新华社北京1月1日电

打开手机APP,无数美食“闪瞎双眼”,动动手指,外卖就会送上门……随着外卖市场“井喷式”增长,越来越多的“吃货”开始享受指尖美食的福利,但外卖美食的问题不时遭到网友吐槽:怎么总感觉外卖的菜量没有在饭店吃时的多?为什么到手的菜品和网上的美食图片差太远?为什么餐盒里的菜好像被人吃了一半?随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》1月1日起正式施行,这些问题有望一一得到解决。

1 “幽灵餐厅”谁来管? 第三方平台提供者应担责

外卖商家公示的证照,竟然出自“P图高手”之手;送到家门口的美食,竟然出自“幽灵餐厅”……随着外卖选择不断增多,网上美食的“幕后”安全越来越引起消费者的关注。

国务院食品安全办副主任、国家食品药品监督管理总局副局长孙梅君指出,目前网上订餐存在平台对人网商家审查把关不严格等问题。有的商家弄虚作假,虚构地址、上传虚假照片;有的商家无证无照,违规提供外卖服务;有的商家冒用其他商家经营许可证照。

针对这一问题,《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。入网餐饮服务提供者应当在自己的加工操作区内加工食品,不得将订单委托其他食品经营者加工制作。网络销售的餐饮食品应当与实体店销售的餐饮食品质量安全保持一致。网络餐饮服务第三方

平台提供者应当对人网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查,登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信息,保证入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息真实。

中国农业大学副教授朱毅指出,新规要求进驻平台的商家“绑定实体店”,就是要求每个和尚都要有个庙,俗话说跑得了和尚,跑不了庙,庙是一个门槛,可以筛掉不少靠平台为生的“假和尚”。

各大平台如何落实好这一规定呢?百度外卖CEO魏海介绍,百度外卖摸索出“日常巡查+定时抽检+专线排名”的制度,如果发现有问题,百度外卖会提出建议或要求整改,对于整改不合格或逾期不改者,将勒令其下线。

“饿了么”首席运营官兼联合创始人康嘉表示,“饿了么”在自有人员初步核验和督导二次核查的基础上,聘请第三方机构SAI GLOBAL对商户进行线下审查。

2 打通“最后一公里” “爱心封”给餐盒“上保险”

送餐环节是外卖安全的重要一环,但在网络餐饮业快速扩张过程中,“外卖餐盒被污染”“餐盒疑被打开”等事件屡屡爆出。

如何打通外卖安全的“最后一公里”?《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,网络餐饮服务第三方平台提供者 and 入网餐饮服务提供者应当加强对送餐人员的食品安全培训和管理。

送餐人员应当保持个人卫生,使用安全、无害的配送容器,保持容器清洁,并定期进行清洗消毒。送餐人员应当核对配送食品,保证在配送过程中食品不受污染。

网络餐饮服务第三方平台提供者 and 自建网站餐饮服务提供者应当履行记录义务,如实记录网络订餐的订单信息,包括食品的名称、下单时间、送餐人员、送达时间及收货地址,信息保存时间不得少

于6个月。

根据这一规定,各大外卖平台纷纷为送餐环节“上保险”。百度外卖开始在全国推广外卖封口贴,如果用户在取餐时,发现餐盒有破损或人为打开的痕迹,有权直接拒收。“饿了么”外卖餐盒已经在部分地区试点使用“食安封签”,避免餐品在配送过程中受到二次污染。美团外卖正加速推进外卖餐袋、餐盒封签工作,近期已经在首批30个城市实施。

中国农业大学副教授朱毅表示,对于配送环节,软硬件都要加把劲儿,装餐盒、密封条、配送箱要过关,配送员资质许可、教育培训也得跟上。

业内人士指出,在送餐繁忙的时间,部分商家可能难以做到完全密封,堵住这一漏洞还要靠加强监测。

3 大市场有大数据 数字食品安全迎来智慧升级

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,网络餐饮服务第三方平台提供者应当设置专门的食品安全管理机构,配备专职食品安全管理人员,每年对食品安全管理人员进行培训和考核。

网络餐饮服务第三方平台提供者应当建立并执行人网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告、严重违法行为平台服务停止、食品安全事故处置等制度,并在网络平台上公开相关制度。

业内人士认为,按国外网络订餐占餐饮收入30%计算,未来我国网络订餐市场或是万亿元以上规模。面对网络订餐平台“数量大、不好管”的现状,在监管中引入新的技术手段成为外卖市场的迫切需求。

美团点评集团副总裁王莆中介绍,美团外卖在2017年建设完成了“天网系统”,对商户进行入网审核、在网监管、退网追踪,已与北京、上海、厦门等地的食品药品监

管部门开展了商户证照数据对接,实现商户信息“登记”与“验真”一步完成。

康嘉也表示,“饿了么”已在11个城市开通了“明厨亮灶”线上直播试点。“饿了么”已与北京、上海、广州等地的食品药品监管部门进行量化分级信息数据共享,下一步将与其他地区监管部门进行沟通协作,从技术层面解决量化分级信息公示难题。

孙梅君就此指出,他们希望平台开办者充分发挥“以管网”优势,加强大数据分析,及时分享检查监测、投诉举报信息,推动公众参与、社会共治和监管方式创新,为提升餐饮质量安全水平,促进食品产业高质量发展,确保人民群众“舌尖上的安全”做出更大贡献。

各大外卖平台有关负责人也表示,希望政府主管部门可以加强对网络餐饮服务第三方平台提供者的指导与支持,一起携手保障网络外卖食品安全。

洛阳网新媒体 洛网 更强

- 1 洛网微信号: 订阅用户超80万, 及时推送洛阳新鲜资讯
- 2 掌上洛网: 30万安装量, 洛阳人都在用, 真的很好用
- 3 洛网手机报: 12万用户, 为高端用户提供优质服务
- 4 洛网圈子微信号: 订阅用户超10万, 吃喝玩乐都在圈儿里
- 5 洛网手机版: 无需下载, 随时阅读

洛阳日报报业集团主办 国家一类新闻网站 洛阳第一门户网站

中央网信办公布的全国新闻网站排名榜中, 洛阳网综合传播力领跑第一。