

2017年自由行游客有啥突出特点? 来看大数据——

说走就走 边走边订 理性购物 享受逛吃

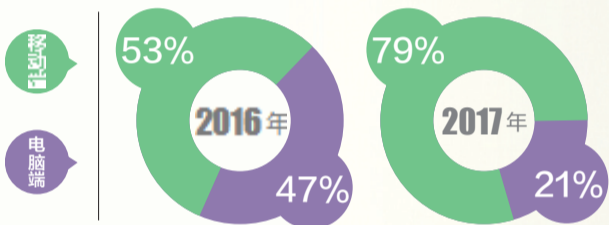
□记者 王澍

2017年,自由行游客最爱去哪儿玩、最喜欢吃啥? 2018年,哪些地方或将登上自由行热门目的地榜单? 近日,蚂蜂窝旅行网联合中国旅游研究发布《全球自由行报告 2017》,解读了2017年自由行市场特征及游客的消费选择和习惯等,还根据目的地热度变化等,预测了2018年的境内外热门目的地等自由行的市场走势,给予游客出游建议。

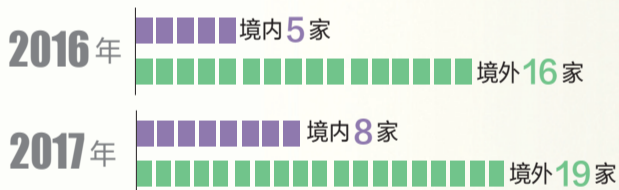
1 “碎片化旅游时代”到来

报告指出,旅游已成为中国大众日常生活的一部分,旅游消费潜力持续释放,随着90后新消费主体的登场,旅游市场消费移动化、需求个性化、目的地IP化、产品细分化的趋势日益明显,“碎片化旅游时代”已经到来,自由行成为当下主流旅游模式。

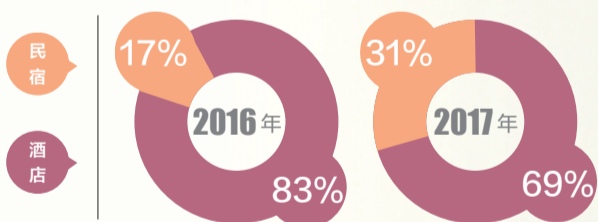
酒店预订移动端和电脑端分布



下单前浏览的酒店数量



民宿订单量占比变化



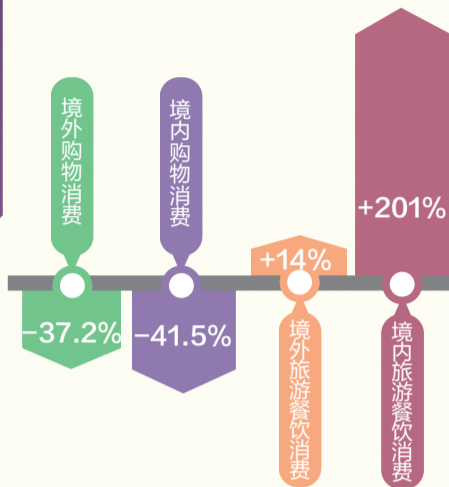
报告指出,移动支付等互联网技术改变着自由行游客的旅行方式,越来越多的人使用手机等移动设备随时安排自己的旅程,“边走边订”成为显著特征之一,而这也促进了自由行游客“说走就走”。

通过数据可以看出,游客在境内出游时选择酒店要“货比八家”,此外,尽管酒店需求不减,但住民宿因能够融入当地人的生活,体验特色住宿,正成为越来越多自由行游客的选择。

很有数

2 购物更理性,购物型消费与享乐型消费此消彼长

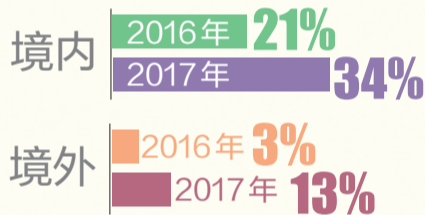
2017年自由行游客境内外购物、餐饮消费变化



2017年境内目的地人均旅游餐饮消费 TOP10



境内外当地玩乐项目当天预订量占比



报告显示,2017年旅游消费结构最显著的变化,体现在购物型消费和享受型消费的此消彼长上,“理性”继续成为2017年旅游消费的主旋律。游客选择将减少的购物消费支出投入到体验、享乐消费上,如美食、文化娱乐等。中国自由行游客在外旅游时展现出对美食的热爱,人人具备“吃货”属性。

3 备受自由行游客关注的旅游目的地

●2017年最受自由行游客关注的省份(自治区、直辖市)

北京 上海 四川 云南 浙江 广东 江苏 福建 西藏 新疆

●2017年最受自由行游客关注的境内城市

北京 上海 成都 重庆 厦门 杭州 广州 西安 三亚 青岛 南京 大理 丽江 苏州 天津

●2017年最受自由行游客关注的国家

日本 泰国 新加坡 越南 美国 马来西亚 韩国 澳大利亚 马尔代夫 斯里兰卡

2018年境内新晋热门目的地预测

内蒙古·乌兰布统
云南·普者黑
重庆·武隆
江苏·昆山
广东·潮州
山东·长岛
广西·涠洲岛
江西·景德镇
广东·顺德
湖北·十堰

2018年境外新晋热门目的地预测

日本·冲绳
泰国·象岛
捷克·布拉格
马来西亚·卡帕莱岛
匈牙利·布达佩斯
摩洛哥·舍夫沙万
日本·宇治
阿拉伯·阿布扎比
加拿大·魁北克
老挝·琅勃拉邦

绘制 伯晨



小物件 大妙用

□记者 王澍

本期《游品汇》栏目,别推荐的都是小物件,可它们真到需要的时候,能像变形金刚一般,展现“十八般武艺”,一起来看看吧!

●行李箱绑带

行李箱绑带可将行李箱十字形捆绑,长度可调,一般常见的行李箱都能使用。行李箱绑带一般配有密码锁扣,既起到多一层防盗的作用,又能在行李箱拉链或锁扣损坏时,起到固定行李箱的作用。另外,行李箱绑带有着丰富的花纹和颜色,绑在箱子上,方便您一眼认出自己的箱子。

参考价格:10元至30元/个
必备指数:★★★★☆

●折叠泡脚袋

出差旅行,回到酒店不是想美美地泡个脚,让奔波了一天的双脚放松一下?可是酒店没有泡脚盆啊!备一个折叠泡脚袋吧,这种用加厚涤纶布料和防水材料制成的桶形泡脚袋,折叠起来只有矿泉水瓶大小,撑开后能当水盆使用,两侧还有提手,比硬质折叠水盆携带和使用起来更加方便。

参考价格:20元至30元/个
必备指数:★★★★☆

●折叠衣架

旅途中难免会遇到宾馆或酒店没有衣架的情况,有了这个小物件,洗后的内衣、袜子挂起来,更容易晾干;用后折叠起来,也不占空间,十分方便。

参考价格:1元至2元/个
必备指数:★★★★☆

●排队神器

旅途中难免会遇到排队的情况。看到“排队神器”,您首先想到的也许是折叠凳子,只不过这款折叠凳子并不简单,折叠状态跟一个500毫升的易拉罐差不多大,撑开后呈T字形,高低可调,坐下时如同坐在吧台椅上一样,方便随时移动,还能缓解长时间站立的劳累。

参考价格:80元至100元/个
必备指数:★★★★☆