

年度关键词 > 主流

人物:陈晓佳
《洛阳晚报》新闻部编辑



> 10

每天下午到晚上,除了匆匆吃一顿晚饭,我要面对电脑和版面工作10小时左右。披星戴月,是每个晚报编辑的日常。

> 17

父母住在伊滨区,但因工作忙,我平均每三周才回家一次。17次,是我一年当中,跟家人一起吃晚饭的次数。

> 449

去年,我做了449个晚报版面,每个版面仔细编校3遍以上,才谨慎地在大样上签上自己的名字。

> 112万

在去年全年227个夜班中,我共编校了约112万字,逐字逐句核对,追求准确无误。

我希望我的每一次披星戴月,都能换来一张有内容、有颜值的报纸。今年,我们将继续努力,为您提供更多主流、贴心、实用的资讯。

年度关键词 > 责任

人物:李岚
《洛阳晚报》综合采访部记者



> 89

去年全年一共跑过89个社区,平均4天就要走一个社区,当然,与全市200多个社区比,还需要继续努力。

> 259

全年写稿259篇,记录百姓生活,讲述家常故事,调解小区纠纷……哪一篇稿子让您印象深刻?

> 28万

全年写稿字数约28万字,相当于半部《史记》的字数。

> 1000

免费为29个社区的1000位老人发放了“洛阳晚报助老爱心胸牌”。我们愿和您一起,为迷路老人照亮回家的路。

> 500

免费为15个社区提供毛线500斤,组织热心志愿者编织“爱心围巾”送给困难群众。这些围巾有一个共同的牌子,叫“温暖牌”。

> 22

在社区举行22场“免费法律咨询援助”活动,请专业律师进入社区为居民无偿服务,把法律服务送到您的身边。

> 2万

2017年,2万多名社区居民参与了我们的各项活动。今年,我们的活动更多,内容也更丰富,欢迎您的参与。

您的需要,我们的责任。做有温度的新闻,《洛阳晚报》记者一直在路上。

编者按

这两天,您的微信朋友圈被支付宝年度账单刷屏了吧?互联网大数据,帮我们梳理了过去一年消费的林林总总,也让不少人感叹:原来,互联网支付已渗入我们生活的方方面面。有些东西就像空气,我们不会特别留意它的存在,但日复一日的相伴,已让它成为我们生活中最长情的告白。亲爱的读者,晚报已陪您走过24年,迄今我们共为您送来7358期报纸。今日,本报编辑部推出特别策划《2017,晒晒晚报的年度账单》,为您细数在过去的一年中,我们的相依相伴……

2017 晒晒晚报的 年度账单

□本报编辑部

年度关键词 > 咱家的报

> 301

去年,晚报共出报301期,即便在不出报的日子里,我们也一直“在路上”,为您采集最新鲜、实用的信息。

> 128

去年,洛报爱心帮扶中心举办的阳光助学金发放仪式,共资助128名寒门学子迈入大学校门。

> 9964

去年晚报共推出9964个版面,内容涵盖政治、社会、民生、健康、教育、楼市等方面。哪个版面是你的“菜”?大声说出来吧!

> 50万

去年7月,来自洛宁、宜阳的进城瓜农遭遇卖瓜难。晚报发起成立“卖瓜联盟”,短短十余天里,近200家企事业单位和数百位爱心人士参与,共认购爱心瓜超过50万斤,帮数百名瓜农走出困境。

> 3

一年来,晚报《教育周刊》《健康周刊》《旅游周刊》3个周刊针对不同读者群体,为您量身打造“个性大餐”。

> 4000万

去年,晚报生产的新闻在新浪、腾讯、今日头条等媒体平台的总阅读量超过4000万次,更多的人通过晚报获取有关洛阳的资讯。

> 12万

去年,晚报组织了一大批线下活动,其中2017洛阳晚报读者节和2017中国(洛阳)国际老年健康产业博览会两场大型活动,共接待参与者12万人次。

> 10万

2017年牡丹文化节,晚报卡通人物形象“洛小苑”在线上、线下同步推出。这个“说一口洛阳方言的可爱小姑娘”颇受大家喜爱,微信“洛小苑”表情包下载量达24000次,累计发送量超过10万次。

主流、责任、贴心、实用——这8个字代表我们对您的承诺,新的一年,“咱家的报”也愿继续奉上让您满意的“新闻套餐”。

年度关键词 > 贴心

人物:刘爱民
《洛阳晚报》发行员



> 03:00

每天凌晨3点起床,凌晨4点到洛阳日报报业集团八一读者服务中心,凌晨6点左右踏上送报之路。

> 138570

2017年,刘爱民一共投送了138570份报纸,差不多是86个成年人的身高总和。

> 15000

一些订户腿脚不便,下楼从报箱中取报比较困难,她每天频繁地上下楼,把报纸送到订户手中,仅爬楼梯就让她的“微信运动”每天保持在15000步左右。

> 300

每天上午,刘爱民要把报纸送到300户订户家中。一般情况下,最后一份报纸的送达时间是上午10点左右。前两天因为下雪路滑,这个时间延迟到下午1点多,这让她觉得很愧疚。

> 2

一组电瓶不够一天的送报路程使用,她给送报车多配了一组电瓶,每天下班时,两组电瓶的电量几乎都会用完。

> 15

除了送报,刘爱民经常给订户帮忙。有一次,一位70多岁的老订户搬家,她骑着自家的电动三轮车去帮忙,每天运一点儿,陆陆续续用了15天,帮老人搬完了家。

“洛阳晚报,咱家的报”,晚报读者,就是咱家的人。无论严寒酷暑,我都会尽量早一点儿,再早一点儿,把报纸送到您的手中。

年度关键词 > 实用

人物:李渊博
《洛阳晚报》新媒体事业部记者



> 1808

全年发布微博1808条,平均每天发布5条微博,无论是突发事件还是极端天气,我都在屏幕前,随时为您播报。

> 55万

全年,我们在今日头条、天天快报等媒体平台上全面发力,坚持本土、原创、服务的原则,以更快的速度发布服务性强的本地原创内容,单条视频平台播放量超过55万。

> 10万

发布微信图文消息420条,其中2条阅读量超过10万次。牡丹文化节免费赏花,洛阳地铁1号线动工……您最关心的,我最用心的。

> 03:00

新媒体分工不同,在岗位轮换中,有时凌晨3点睡,为您送上“晚报早读”;有时凌晨3点起,第一时间推送晚报官微。

> 9

全年进行了9场图文视频直播,尝试多种新媒体发布渠道,不求您打赏“小飞机”,只愿您对我们的每一次创新满意。

> 343

我用全年343天的在岗天数,与同事们合力换来晚报新媒体平台365天不断更新。

新的一年,每天上午10点,请您打开微信,晚报官微在那儿等着您!

自己的支付宝年度账单一目了然,洛阳人的支付宝年度账单你了解吗?去年,越来越多洛阳人——

出门不带钱包 付钱多用手机

□记者 王若馨

近日,蚂蚁金服旗下支付宝发布2017年全民账单,《洛阳晚报》记者从支付宝方面获悉,2017年洛阳支付宝用户移动支付占比为88%,也就是说,在10笔支付宝交易中,9笔通过手机进行。

此外,2017年,洛阳人使用较多的三项支付宝应用分别是机动车违法查询、车辆违法提醒和公积金查询。

1 越来越多洛阳人,习惯出门不带钱包

随着支付宝推出收钱码,普及乘车码,支持扫码骑共享单车……只带手机出门,扫码、被扫码已成为越来越多洛阳人的日常习惯。

移动支付改变的生活方式,不仅仅是出门不带钱包。

通过移动支付积累信用,2017年洛阳人累计通过“信用免押”节省押金数亿元。

减少碳排放是移动支付为社会创造的又一福利。通过在线缴纳水电气费、公共交通出行等低碳行为,153万洛阳用户在“蚂蚁森林”为地球种下4.6万棵真树。

移动支付占比飙升的原因之一,是支付宝收钱码的普及。一年来,遍布中国大街小巷的超过4000万商家,靠一张二维码贴纸实现了收钱环节的数字化。在洛阳,已有50多万商家申领收钱码。现在,不管是在餐厅买单、商店购物,还是路边摊买烤红薯,都能通过手机支付。

2 公共服务部门在支付宝上开“窗口”

2017年,洛阳各公共服务部门通过在支付宝上开设“窗口”,让市民足不出户也能缴费、办事。

去年一年,洛阳市民访问支付宝“城市服务”的人次比2016年增长超过一倍,其中大家使用较多的三项应用是机动车违法查询、车辆违法提醒和公积金查询。

3 洛阳人出境游,去年爱去泰国、香港和日本

缴费、购物、出行都不用钱包的便利,正延伸至更多国家和地区。2017年,支付宝加快了伴随中国人走出去的脚步:累计接入了36个境外国家和地区的数十万商户。

2017年,洛阳人出境游用户比2016年增长209%,境外支付笔数的增长幅度为336%。数据显示,洛阳人喜欢的出境游目的地是泰国、香港和日本。