

在合资品牌中,大众最受欢迎;在豪车品牌中,洛阳人最爱保时捷

2017年,我市小型机动车挂牌量超13万辆

镜头一 看似平静实则暗流涌动的品牌榜

在看到年度榜单上的数据后,相信大多数车友不会感到惊奇。大众、长安、宝骏……和每个月的月挂牌量榜相比,年挂牌量榜上的品牌几乎没有什么变化。不过,在看似平静的榜单背后,处处暗流涌动。

作为2017年的年度冠军,大众虽然在月挂牌量榜上数次被长安、宝骏等品牌反超,但凭借着合理的产品结构、良好的客户信誉度,最终在诸多品牌中脱颖而出。

对长安来说,2017年它似乎一直在做一件事,那就是追赶竞争对手。天道酬勤,长安最终获得亚军,付出的努力终于得到了回报。

对以微车起家的宝骏来说,它在近两年的表现称得上优异。精准的市场定位、超高的性价比,让宝骏实现了跨越式发展,8033辆的年挂牌量就是最好的证明。

相比宝骏,“大表哥”五菱的前进速度就慢了许多。宝骏、长安、东风等品牌陆续推出系列微车车型,给五菱带来了巨大的市场冲击力。

同时,产品不够丰富,也进一步限制了五菱的前进速度。

东风在2017年

的表现很有趣,从挂牌量上看,它的年度曲线“两头翘,中间低”。在经历了年中的低谷后,东风逐步调整,慢慢恢复了状态,交出了年挂牌6727辆的成绩单。

对于始终专注打造SUV的哈弗来说,凭借着H6等车型的出色表现,它成了2017年国产SUV的领军代表。

作为美系车代表,别克的人选在情理之中。英朗、君越、昂科威等系列车型的良好表现,让别克在多个车型领域中取得了不错的成绩。

受“萨德事件”影响,北京现代在2017年的日子不好过。在采取降价促销等措施“止血”后,北京现代在下半年逐渐“回血”,最终取得了年挂牌5127辆的好成绩。

东风日产是典型的大展型选手,在豫西国际车展和豫西汽车博览会等大展的推动下,加上高性价比和丰富的产品结构,成功进入年度榜单。

力压起亚、帝豪、雪佛兰等诸多强者,最终杀入年度榜单的丰田,是最早进入中国市场的合资品牌,去年也展示了雄厚的实力。雷凌、荣放、凯美瑞、汉兰达……丰田在各个车型领域的合理布局,是成功的关键。

□记者 韩霖

如果将2017年的洛阳车市拍成电影,那么注定是部既叫好又叫座的贺岁大片。虽然经历了年初的震荡,并在年中经历了“德众风波”,但在豫西国际车展和豫西汽车博览会等大展的刺激下,在购置税优惠的最后“疯狂”中,2017年的洛阳车市交出了131541辆小型机动车挂牌量的成绩单。下面,就让我们来欣赏一下这部跌宕起伏的“大片”吧。



品牌	年挂牌量(辆)
大众	12553
长安	8494
宝骏	8033
五菱	7634
东风	6727
哈弗	5784
别克	5592
北京现代	5127
东风日产	3493
丰田	3212

(数据由市交警支队车管所提供)

镜头二 火热的SUV市场

随着汽车市场的进一步细分及人们用车需求的日益增大,SUV凭借着优秀的视野、良好的通过性成为新宠,其中又以年轻消费者为最。为了迎合年轻消费群体的需求,各品牌不断在SUV领域试水,其中价格低的小型SUV取得了不错的成绩。

品牌	年挂牌量(辆)
思威(CR-V)	916
炫威(XR-V)	780
缤智	495
翼虎	451
魏派(WEY)	405

在进口SUV方面,陆巡和路虎依然是深受洛阳人喜爱的两大品牌。其中,陆巡的年挂牌量高达168辆,路虎则为117辆。同时,斯巴鲁森林人、福特探险者、大众途锐、道奇酷威、Jeep牧马人、索兰托的年挂牌量分别为53辆、41辆、29辆、19辆、13辆和9辆。

在进口MPV方面,大众夏朗年挂牌68辆,丰田塞纳年挂牌9辆。

镜头三 中高端车市“三国争霸”

在中高端车市,依然是“BBA”(宝马、奔驰、奥迪)“三国争霸”。其中,奥迪年挂牌1266辆,宝马年挂牌1238辆,奔驰年挂牌1127辆。

2017年,“BBA”不约而同地将产品线进行了下探,针对20万元至30万元的市场,各自推出了拳头产品,宝马X1、奥迪Q3、奔驰GLA等车型,都取得了不俗的成绩。

除了这“三强”,凯迪拉克、沃尔沃、雷克萨斯、英菲尼迪的年挂牌量分别为526辆、327辆、191辆和59辆。值得一提的是林肯,作为较晚进入中国市场的中高端汽车品牌,2017年也交出了95辆的“年终成绩单”。

在豪车市场,保时捷在2017年挂牌81辆,成为洛阳人最喜欢的豪车品牌。玛莎拉蒂和捷豹的年挂牌量均为17辆。

在个性小车方面,迷你年挂牌81辆,甲壳虫年挂牌34辆,电动汽车特斯拉年挂牌15辆。



1月5日,洛阳奥吉通林肯中心正式开业。该中心位于洛龙区开元大道与汇通街交叉口北200米路西,拥有包括全新林肯领航员Navigator在内的所有林肯主力车型,欢迎市民进店体验。
韩霖 摄



2017年12月20日,别克品牌在洛阳尚品路王府井举行“懂,让彼此更近”媒体试驾会,也让大众有机会与别克GL6、阅朗和2018款新英朗这三款不折不扣的“人气王”有了亲密接触。
俊杰 摄