

# 一张百元旅游卡 千家景区都管用

## 新版锦绣江山全国联合旅游年票发售中

□王澍 文/图

近日,洛阳新闻国旅开始发售2018年锦绣江山全国联合旅游年票的消息一经传出就得到众多读者的关注。持有一张仅售100元的全国旅游年票,即可免票或优惠畅游全国千余家景区,优惠十分诱人。

洛阳新闻国旅工作人员介绍,2018年锦绣江山全国联合旅游年票经28省(自治区、直辖市)景区授权,实现在全国180个城市景区联网通用,涵盖5A级景区、4A级景区、国家风景名胜、重点文物保护单位等1041家,其中813家免票不限次、191家免票一次、37家有优惠。河南适用景区

125家,免费景区达118家,博物馆、森林公园、风景名胜、温泉、滑雪、游乐园等类型均有涵盖。

工作人员表示,年票实行一人一卡制,不分成人和儿童,配有说明手册。购卡成功后,请参照说明手册张贴照片,并加盖防伪码。照片不能私自更换,更换照片卡片作废。

目前,2018年锦绣江山全国联合旅游年票正由洛阳新闻国旅销售,同时面向社会诚招代理。

●咨询热线:63232365  
1772139631

●微信号:ly3233240279

●地址:西工区九都路与御博路交叉口南100米洛阳新闻国旅



回味悠久历史,体验红色文化

## 周六,一起去逛南街村



南街村风光 (资料图片)

□王澍

南街村位于漯河市临颍县,这个总面积1.78平方公里的村子以独特的红色人文景观名扬中外,先后荣获“中国十大名村”“中国幸福村”“中国十佳小康村”“中国第一雷锋村”等称号。

走进南街村,临街墙壁上大红色的宣传标语随处可见,主干道灯柱上的名人名言成了一道靓丽的文化风景线,幸福长廊两侧的革命历史图片展吸引着人们的视线。南街村是国家旅游局首批命名的全国农业旅游示范点、河南省著名红色旅游景点之一,随着南街村旅游业的发展,当地多个不同类型的观光区正热情迎接着八方来客:讲述南街村发展轨迹、展示名人墨宝的文化园区,拥有世界先进种植技术的高新农业园区,以革命传统教育为重点内容的观光游览区,拥有一流设备、一流管理、一流产品质量的工业园区,豪华别致的村民住宅游览区,人们休闲娱乐、陶冶情

操的南街村花园、公园,从幼儿园到高中现代化高标准的教育园区,庄严圣洁的东方红广场、朝阳门广场……新建的革命传统教育景区浓缩了中国革命的重大历史事件,让人足不出园便可领略中国革命波澜壮阔的宏伟画卷。

本周六,洛报旅游俱乐部将继续组织南街村一日游,让我们一起去感受它独特的历史和文化吧。

### 1月13日南街村一日游

#### ■预订价格:

88元/人(包含:往返车费、保险费、导游费)

#### ■咨询电话:

63232365、18537913682

■微信号: ly3233240279

■报名地址: 西工区九都路与

御博路交叉口南100米洛阳新闻国旅



### 游侠说

## 能坑一个是一个? 早不是那个时代了!

这几天,不管是不是关注旅游信息的人,想必都大致了解“雪乡宰客”事件了:题为《雪乡的雪再白也掩盖不掉纯黑的人心!别再去雪乡了!》的网文,爆出有“中国雪乡”美誉的黑龙江雪乡景区酒店宰客、刁难游客等问题。据报道,当地主管部门已对涉事旅馆业主处以5.9万元的经济处罚,责令停业整顿,同时将其列入不诚信家庭旅馆“黑名单”。

雪乡是近几年随着综艺节目火起来的,吸引了大批游客前往,但遗憾的是当地旅游市场的秩序和服务质量并未随之提升。此次“雪乡宰客”事件的曝光,引发网友大规模地声讨,罗列出近年来各种雪乡坑游客的“罪状”——价格欺诈、服务态度蛮横……

在本期周刊对《中国冰雪旅游消费大数据报告(2018)》的分析中(见C05版)可以看出,中国冰雪旅游将迎来黄金时代,而东北地区因其冰雪旅游资源在全国的垄断优势,冰雪旅游已占据东北地区众多城市全年旅游市场的一半份额。面对如此庞大的市场蛋糕,想大大地吃上一口没问题,但前提是不要让市场乱象成为笼罩在白茫茫雪海上空的乌云。就雪乡来说,报告中的数据值得警醒:虽然是占据途牛旅游网预定量第一的冰雪景区,但在旅游满意度排名前10位的冰雪景区榜单中却不见踪影。

坐拥得天独厚的旅游资源,从业者却急功近利地赚起了快钱,做起了一锤子买卖,因为他们觉得游客“你爱来不来,反正总有人来”——这样的想法,近十几年在国内各地不少见。

可是,做一锤子买卖、能坑一个游客是一个的旅游时代早过去了。游客是用脚投票的,可能一名游客一辈子只

来你这个地方一次,但在互联网时代,口碑的传播力是呈指数级别扩散的——一旦他的旅游体验被破坏、正当权益被侵害,旅游目的地这一两起负面事件所带来的影响将难以估量,未来还有多少新的游客愿意上门被坑?

也难怪网上有媒体发文《有钱人才敢去东北雪乡看雪,穷人只敢去北海道》。毕竟,随着旅游市场的发展,游客的旅游需求也在变化,签证难度降低、机票价格合适,境内的旅游目的地也要面临许多境外成熟旅游目的地的竞争了。

对于雪乡来说,不能仅仅个案处理,而是要舍得刮骨疗毒去整治市场秩序、提升旅游服务、规范管理制度,逐步重塑雪乡旅游的美誉度,持之以恒,才能重拾游客的信心和口碑。

前车之鉴不是没有,比如三亚、丽江。近年来,丽江曾在治安、住宿、购物、餐饮等方面先后爆出问题重重,饱受诟病,一时间成为众矢之的。但在去年一年,当地对此下了大力气,重点整顿旅游市场,提升旅游服务质量。成效是明显的:当地2017年全年接待海内外游客预计为4047万人次,比去年同期增长15%;旅游业总收入预计为730亿元,同比增长20%。

打造并维护让游客安心、放心、开心的旅游环境,是所有旅游景区应做的最基本的事情。而就雪乡事件这两天的进展来看,当地有关部门一方面表示要对网帖中说的一些可能过头的话语“考虑走法律途径解决”,一方面又“要将舆情防控工作摆在第一位对待”,引来网友戏言“这不是要解决问题而是要解决人”。

这种处理问题的思路,就让人担心了。  
(王澍)