



□本报新闻观察员 洛谭

作为父母,为了孩子的孝心,也要改变自己,不做“老古板”,不让孩子的孝心作难。

## 不要让孩子孝心作难

洛阳小伙儿用兼职挣的钱给父亲换手机,担心父亲不要,便说了句善意的谎言,希望父亲不要因为谎言生气。

很多人被小伙儿的孝心感动,更羡慕父亲的福气。如果这位父亲真正体察到孩子的孝心,不仅不会生气,还要感谢孩子的善意谎言。

因为善意的谎言,也是孝。

在外打拼,满腹委屈想对父母说,但看到父母担忧、期盼的眼神,硬生生把所有委屈咽下,变成一句轻快的“我很好,别担心”,这个谎言,是让父母放心的孝;父母过寿,买件大价钱的“名牌”祝贺,临了又悄悄撕下标签,只轻飘飘说一句“值不了几个钱,可别舍不得用(穿)啊”,这个谎言,是让父母安心的孝;父母患病,想到可能出现的种种后果,害怕得不行,但面对父母恐慌的眼神,仍故作镇定地说“医生说是老毛病,养养就好了”,这个谎言,是给父母信心的孝……

撒谎,是因为父母操心惯了,如果知

道我们过得不好,他们会过得更不好,既然帮不了我们的忙,所幸就让父母彻底放手,因为我们要学着像父母那样担起人生的重担;撒谎,是因为父母节俭惯了,不吝把世界上最好的东西给我们,却对自己苛刻至极,既然改变不了父母的生活观念、习惯,不如顺着他们的心思,因为,“顺”,才是孝;撒谎,是因为父母老了,我们要承担起知情的苦,好让风烛残年的他们多享受一些快乐人生……

作为父母,为了孩子的孝心,也要改变自己,不做“老古板”,不拒绝、不责备孩子“乱花钱”,不让孩子的孝心作难,不让孩子的孝心再用善意的谎言作掩护,因为再美的谎言,也是一种心理负担,比不上一颗赤裸裸、滚烫烫的孝心来得真实、自然、熨帖。因为在孩子眼里,您配得上最好的礼物。

子女更要明白,父母的责备只是心疼你,说不定一扭脸,就拿着你的“昂贵孝心”到处“显摆”呢!

## 要像重视智商一样重视财商教育

□本报新闻观察员 洛谭

如果说,智商代表一个人智力,情商代表一个人控制自己情绪、认知他人情绪并与其他人进行协调的能力,那么,财商就代表一个人对财富的认知,以及生财、聚财、理财、用财的观念和能力。

日前,在英才社区,儿童集市营业,20多位“娃娃老板”正式上岗。家里的图书、文具、玩具、手工艺品均可现场售卖或交换,全新或二手的都可以。商品的价格均由“摊主”自己决定。

娃娃当老板,这事儿挺新鲜!而娃娃们的现场表现让父母感慨“没想到”,2小时内货品几乎售完。儿童集市的可贵在于,用一种游戏的方式,让孩子认识金钱,引导孩子通过努力获取金钱,在潜移默化中提高了孩子的财商。

财商,就是一个人与钱打交道的能力。如果说,智商代表一个人的智力,情商代表一个人控制自己情绪、认知他人情绪并与其他人进行协调的能力,那么,财商就代表一个人对财富的认知,以及生财、聚财、理财、用财的观念和能力。可以说,财商是继智商和情商之后,现代人不可或缺的第三种基本素养。有人甚至认为,成功=(智商+情商)×财商。

然而,在家庭教育中,很多家长更重视子女智商、情商的教育,耻于谈钱,拙于

谈钱,对孩子的财商教育往往不怎么看重;一些保守的家长,甚至会有意无意推迟教育的时间,减少孩子接触金钱的机会,转移孩子对金钱的注意力;还有的家长认为,孩子对钱的认知和能力,会随着成长,在学校教学中提高与完善……

事实上,财商也需要培养和教育。人们对金钱的态度、获取和管理金钱的能力,影响着生活的品质和幸福。小到购物,大到创业,都离不开财商。大学生裸贷、月光族等现象,归根结底都是财商低下的结果。一句话,如果财商低,就算你的智商、情商都很高,人生也会黯淡无光。

任何父母都不会希望子女的人生充斥着呆账、坏账、死账,那就像重视智商、情商一样,重视财商教育吧!

网上有句话:“不要嫌弃性教育早,因为性教育,永远不嫌你的孩子小!”其实,财商教育也一样,你不跟孩子谈钱,总会有人以一种有害的、令你讨厌的方式去和他或她“谈”。而这一定不是你想看到的!



□庄学

## 留住村庄的文化之魂

近日,洛龙区首部村志《陈李寨村志》正式出版。

“盛世修谱”是一种规律。国有国史,县有县志,族有族谱。中华民族的历史文化传承,就在这些文字中体现出来。而细观一地一族,甚至一个乡村的发展变迁,无不是随着家国兴衰而起伏落落。尤其这些年,在城市化的进程中,许多乡村成了城市,许多农民成了市民,许多村庄消失了。

陈李寨村就是“消失了”的村庄之一。十几年前整体拆迁,村民们住进了小区楼房,也不再从事稼穡,而走进了完全崭新的行业;乡野不再是四季轮回的庄稼,民俗民情、生活习惯都在发生变化。

城市化,打破了数千年来以宗族为纽带的乡村社会结构,也在某种程度上改变了传承下来的文化及文化形式。正因为如此,村庄虽然“消失”了,村庄曾经承载的文化不能随之而逝。留住村庄的根,村庄的魂,修史、修志、修谱是最好的形式。

正如陈李寨村的文化人王麦

立所说:“随着时间的流逝,未来关于村庄、关于农耕生活的记忆会越来越稀少。用一部村志把村庄的历史留住,这件事迫在眉睫。我们王氏家族六百年前,一母带了九个儿子迁徙到洛阳,后来分散在洛阳各个县域。数百年来,正是凭借家谱,九个儿子的后裔才重新联系起来……”

历史上,河洛地区迁徙到海内外的游子,虽然远离故土,却在口音、生活习惯、风俗等方面还留有河洛地区的痕迹,因为河洛文化是他们永远的“乡愁”。

一本村志,就是一部缩小版的历史;一部家谱,记录了祖祖辈辈的那些事儿,记住了鲜活的人物和凝重的记忆。对于新一代出去打拼的人来说,这些村志族谱,是怀念故乡的根本。而一本本、一部部村志家谱的集合,就汇成了一个家族一个地域一个民族的文化历史。

当然,如今的技术手段多样化,修志修谱也可以多样化,比如可以通过视频、音频等形式,全方位地留住我们的历史。



□张清贤

## 别再为没消费的“红包”纠结

“今天你抢红包了吗?没抢赶紧来扫我的二维码!”“你抢了多少钱?运气不赖呀!”这段时间,和朋友见面,谈得最多的是某支付平台的抢红包活动。

抢红包抵现金,怎么说都是好事吧。刚开始,我也这么认为,与其说是抢红包,不如说是抢快乐,毕竟,几毛几块钱的红包,多数人也并没放在眼里,但是,随着时间推移,这种快乐渐渐变了味道。

就拿我来说,抢着抢着就上了瘾,抢红包成了每天的“必修课”,甚至把老公也拉下水。抢红包的规则是,一个红包有效期是3天,有时会附带一个大红包,当日有效,过期作废,而且,必须在指定的超市消费。于是,我纠

结了:去消费吧?为了使用一个几毛几块钱的红包,单独跑一趟不划算,而且买个东西红包不够,肯定得动自己的腰包;不去吧?毕竟是钱呀!抢来过期了,挺可惜的。就这样,一个人被一个小红包挟持着,疲惫地奔跑在家和指定的超市之间。买的东西有些并不需要。

仔细想想,商家推出抢红包活动,意在开拓市场,绑定用户,但是,作为消费者,咱不能被绑定呀!想明白了这个道理,我心里豁然开朗:“是非日日有,不听自然无。”红包在自己手里,是否消费是自己的事儿,何必为那几毛几块钱的便宜奔波纠结呢?更不必为了几毛几块钱进行非理性消费,红包远没有自己的腰包重要,您说对吗?

坚决打赢脱贫攻坚战 公益广告

