



对侵害公众利益者 咱们的容忍度得低

□本报新闻观察员 洛潭

对个人而言,高容忍度往往意味着文明与美德,容忍度越高的人,往往素养越高,格局越大。但是,对于社会而言,遇到不文明、违法等丑陋行为,公众的容忍度越低,这个社会就越有秩序,效率也会越高。

一位老人突发疾病,昏厥在46路公交车上,司机提议直接改道送老人就医。尽管正值上班高峰期,但全车乘客无一人反对。公交车变身为救护车,为老人争取了宝贵的救治时间。

公交车改道,不可避免地要影响到车上的乘客,但救人如救火,为了老人的生命健康,一车人愿意承受救人给自己带来的不便,这不仅是一种善良,还是一种美德。

从某种意义上说,所谓文明与美德,就是为了维持一种秩序或为了帮助他人,一个人对由此带来的不便保持较高的容忍度。比如,不翻越道路的隔离栏是一种文明,这种文明必然建立在行人容忍绕行带来的不便上;比如,在公交车上,给老弱病残孕让座是一种美德,这种美德建立在放弃坐的权利的基础上,必然要容忍站着带来的不便……

但是,容忍度并非越高越好。

近日,在一列由合肥开往广州南的列车上,一名带着孩子的妇女以等老公为由,用身体强行

阻挡车门关闭,并让列车员通知检票员为其老公放行。列车员和乘客多次劝解无果。

尽管该女子被停职,并被处以2000元罚款,尽管她公开道了歉,但是依然引来了诸多指责。因为她的行为超过了公众的容忍度:首先,阻碍高铁运行,是违法行为;其次,因一己之私,损害了公众利益。身处公共场合,只强调个人利益,置公共利益于不顾,自然难以被公众接受。

对个人而言,高容忍度往往意味着文明与美德,容忍度越高的人,往往素养越高,格局越大。但是,对社会而言,遇到不文明、违法等丑陋行为,公众的容忍度越低,这个社会就越有秩序,效率也会越高……

在公共利益与个人利益发生冲突时,我们不能奢望每个人都能“舍己为人”,但如果每个人都注重提高自己对美德、对文明的“容忍度”,遵守规则与秩序,不去挑战社会的容忍度,那么,生活会因此而变得更美好。

游园守规矩 休闲更惬意

□本报新闻观察员 洛潭

只有大家“拘小节”,美丽风景与文明行为才能水乳交融,公园才是真正的乐园。

洛浦公园新管理条例施行,提醒大家公园姓“公”,游园要守规矩。

洛浦公园的美有目共睹,每年增加的景观、设施,使洛浦公园更好玩儿,这个家门口的免费游园如今已成为城市名片、“休闲符号”,“闲了,去洛浦公园转转”也成了人们的口头禅。只是,在“转转”的时候,别忘了守规矩。从这次新规提高对游园不文明行为的处罚额度可以看出,一些游人的游园陋习确实存在。

公园是大家的,也是自己的,从这个意义上讲,公园姓“公”,也姓“私”,爱护公园环境,利人利己。

拿在公园内随地吐痰、便溺、丢垃圾来说,有人认为这是生活小节,不值一提,但在游客眼里,这是个人素质、城市文明的体现,煞风景、遭人厌。因此,只有大家“拘小节”,美

丽风景与文明行为才能水乳交融,公园才是真正的乐园。

如今大家都讲规则意识,规则意识的养成要靠管理更要靠自觉。公园不是自家的后花园,不能拿自己不当外人,游园时要记得用规则约束自己。

有人在公园内烧烤,自己美了,却污染了环境,给他人带来不适。新规规定,在公园内烧烤,最高将被罚两千元。酗酒滋事、打骂吵闹,影响他人,也影响自己的形象;汛期在行洪区内玩耍,夏天在公园河道内游泳……这些事以后咱别再做了。

有规矩要守,靠自觉;有规矩要依,靠管理;让公园更美,靠大家。游园守规矩,休闲更惬意。公园美了,心情好了,也是一种幸福感,这些道理,大家都懂,重在行动。



本期统筹:张宝峰

本期话题:日前,英才社区儿童集市热闹“开张”,20多名“娃娃老板”的货品不到两个小时就几乎销售一空。家长们面对集市上的“娃娃老板”,连声称赞:“想不到哇!娃娃们居然做生意这么棒!”

对于儿童集市,有的人赞成,觉得可以培养孩子的“财商”;有的人反对,担忧影响孩子的成长。孰是孰非?诸位看官且看今天的观点如何交锋。

观点一

儿童集市 培养的不只是“财商”

□许之

儿童集市看似一种游戏,其实是一种理财实践。娃娃们通过定价、销售,加深了对金钱的认知,启蒙了微理财意识。其实,儿童集市培养的不只是孩子的“财商”。

首先,儿童集市培养了孩子的节约意识。现在的家庭孩子少,经济状况又好,父母买的、亲戚送的,玩具、图书岂止是丰富,有时几乎是“泛滥成灾”了。以物易物或买卖,有利于培养孩子爱护物件、珍惜财产的意识,使其学会合理循环使用资源。

其次,儿童集市增强了孩子的沟通能力。既然是买卖,必然有买卖双方的询价、议价,在这种讨价还价中,买卖双方都锻炼了胆量、口才,增强了社会适应能力。

再次,增强了孩子的动手能力。看过的图书、耍过的玩具,难免有污渍和破损,让孩子自己动手、热爱劳动的好习惯。

对娃娃们而言,儿童集市好玩、有趣,他们乐于参加;对于家长和教师来说,要注意避免孩子顾此失彼。

我周围有这样一件事。有个孩子从小就帮妈妈卖冰棍,上学后计算能力很强,每次数学考试都得100分。长大后,尽管他的“财商”很高,但是邻里亲友并不喜欢他,因为他真的像一个“唯利是图”的商人,凡事算得非常清楚,斤斤计较,且从不愿意吃一点儿亏。

与成人集市不同,儿童摆摊的目的不在于钱。因此,儿童集市也要扬长避短,尽量减少副作用。

VS

观点二

办儿童集市 需要引导和把控

□杨枋

现在,很多学校都有类似的儿童集市活动,旨在培养孩子组织、合作、创新、沟通及应变等综合能力。因为其形式新颖,还带有一定挑战性,所以颇受学生和家长的欢迎和支持。不过,我觉得,办儿童集市需谨慎,如何引导和把控,是一道不容回避的思考题。

我女儿今年9岁,上小学三年级。她参加过班级的“贸易节”,淘到了人生的“第一桶金”。通过观察,她果断买进畅销且有限的水果杯,然后加价卖了出去,赚到了3元。小丫头竟有这样敏锐的“投资眼光”,我和爱人都夸她是个“经商天才”。可自那以后,她迷上了“赚钱”,不是卖给同学一块儿橡皮,就

是买进一根铅笔……孩子的变化,让我有点儿担心。

小孩子的心灵是张白纸,对万事万物都有着好奇心。平日大都是紧张的学习生活,突然有这样一天自由、放松、有趣甚至是刺激地当了“老板”,还可以自主支配货币,孩子在心理上产生变化是一定的。这样的“贸易节”,虽然能调剂孩子紧张的学习生活和锻炼孩子的综合能力,但我们对此不能一味地叫好,要善意引导,不能让孩子过于看重金钱,过早产生“赚钱”的念头。

一定要告诉孩子,这只是一个游戏。每个人的一生,有很多阶段,每个阶段有这个阶段应做的事情,在合适的阶段做合适的事情,才能赢得人生的圆满。