

最浪漫的事,就是戴着你送的翡翠,今生与你相守到老

芳华更迭 翡翠传情

韩烁:

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师

香港珠宝学院JJD

国际翡翠学协会会员

香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理

韩烁说翠

东方神韵
雅致人生

第220期



时间流逝,芳华飘零,退不去的还是善良的底色。冯小刚导演的电影《芳华》,在2017年年底成为人们热议的话题。芳华的灵魂,就在于何小萍独舞的片段。

在影片中,“蒙山高,沂水长”,当优美的音乐响起,木讷、迟钝的何小萍追寻着歌声,来到了礼堂外的草坪上,和着场里的音乐,独自起舞,舞姿从久违的生疏,直至踮踮完美。没有观众,没有灯光,仿佛天地就是她的舞台和背景,在独自的舞蹈中,她唤醒了曾经对生活充满向往的自己,这是属于她最好的芳华……

在生活中,如何小萍般善良和真诚的女人有很多。她们默默地为家庭付出,不计较得失;她们爱自己的丈夫,把这份爱化为日常生活中点滴的关怀;她们拥有智慧,总是站在丈夫身后,为他守住他们的家。正如亦舒《她的二三事》中“如此情深,却难以启齿,原来你若真爱一个人,内心酸涩,反而会说不出话来,甜言蜜语,多数说给不相干的人听”。

红尘间相遇,皆是缘分,与你相望、相知、相守,最美还是两个人初相遇的怦然心动,那时和现在的你,都是独一无二的。这样纯真的爱情,就像翡翠,这淡雅的绿,不奢华,不张扬,不需要那么多轰轰烈烈,一切都在自然、平淡中

守护着彼此,共度漫长岁月。

翡翠是东方传统的定情信物,以玉定情,历久弥坚。人们常说,这世上没有两块相同的翡翠,就像这世上没有两个相同的人。每一个女人生下来,就注定有一块翡翠在等待着她去寻找和发现。当她邂逅那块无法忘怀的美玉时,便与它结下了今生的翡翠缘,而它便是属于她生命中的那块玉——没有生命,却有灵性,还有着自己独特的灵魂。

为你的爱人选择一块翡翠,不求芳年流传,只希望今生与其相守到老。你们的爱情过往就像这翡翠一样,哪怕经过岁月的洗礼,不仅不会失去光华,反而愈加美丽,愈加珍贵,而她戴着的翡翠,便是你们的爱情。

这世上翡翠有很多,但每一件翡翠都是绝无仅有的,因为每一块翡翠都是经过时间的沉淀,才绽放出今天的美丽。当你为爱人选择翡翠的时候,它会一点一滴带着你的爱融入爱人的身心,用生命的情怀,全心全意地守护着你的爱人,呵护你们一生的幸福。一件翡翠便是这份感情的承诺,承诺一生一世。

人如翡翠,翡翠如人。2018年,为你的爱人选一块翡翠,让它传递你们的爱情,不离不弃,终生不渝。正如民国婚书中的“谨以白头之约,书向鸿笺,好将红叶之盟,载明鸳谱”。(韩烁)



一翠一语静心 一佛一悟参人生
(韩烁供图)



东方神韵翡翠
预约鉴赏电话:
63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北



欲了解本栏目
详情,请关注新浪
微博@韩烁说翠,
浏览系列文章

掌中的葫芦 新年的福禄

文玩天下



隔年的葫芦

烙画的葫芦

□记者 张瑜 文/图

“文玩葫芦”是葫芦中的一个稀有品种,因小巧玲珑,适合在手中把玩,又被称为“手捻葫芦”。葫芦作为一种吉祥物和观赏品,其形态各异的造型,给人以喜气、祥和的美感。葫芦谐音“福禄”,其多籽,古人认为它可以祈求幸福,使子孙人丁兴旺。

新年伊始,选择一个文玩葫芦,不仅可以强身健体,而且还可以让浮躁的心静下来。经过把玩的葫芦,从金黄色变成深枣红色,更显岁月的痕迹。

“刚入门的人,第一次入手的文玩葫芦即使不是佳品,也一定要是入门级的。”瑞玉阁店主宁莉莉认为,文玩葫芦的标准,整体上要匀称,上肚略小下肚略大,器型要端正,葫芦肚子越接近正圆越好;对于龙头

(葫芦藤),要挑选龙头粗壮、有神韵的;葫芦底部的小圈要平滑且圆。“要选择隔年的葫芦,这种葫芦已经完全干燥,选择时主要看葫芦皮。隔年的葫芦皮颜色金黄、紧密。”宁莉莉介绍。此外,你还可以给葫芦进行加工制作,如烙画、针雕等,让自己的葫芦独一无二。

把玩葫芦非一朝一夕,要持之以恒。宁莉莉认为,文玩葫芦需要“养”,经过数十年的把玩,使葫芦的颜色变成紫红色,甚至深枣红色,全身发亮,这就是“养”的最高境界,“每天不把玩几下,就好像生活中缺少了什么”。

把玩的同时,还需要保养。每天睡前用干净的棉布擦葫芦表皮,把浮灰擦拭掉。另外,注意不要在葫芦上擦拭油脂类的液体,这种液体会浸到葫芦皮里,导致外皮长油斑。

洛阳首家“海底捞”在王府井购物中心正式开业

“海底捞”正式开业啦!作为“国内火锅巨星”,洛阳首家直营餐厅(24小时营业)——四川海底捞餐饮股份有限公司“海底捞”,进驻王府井购物中心五楼。这与王府井购物中心的“家、人、乐”的经营理念 and “年轻、时尚、潮流”的经营定位相吻合。

为了摸清洛阳消费者的消费能力和对“海底捞”的喜爱程度,2017年12月6日,“海底捞”以暗香悄绽零宣传的方式试营业,不料,第二天闻名而来的食客暴增,排号的长队将近百米。这些被戏称为“海底总动员”的消费者,宁愿等上四五个小时,也要过瘾地“捞”上一把。(张瑜)

收留陪逛男士 体验式服务拼“个性”



商场内的洗脸店

□记者 张瑜 文/图

“试衣间内,女士们欢喜试新装。试衣间外,她们的另一半安静地坐在休息区。”商场里,这是十分常见的场景。

陪爱人逛街,对很多男士来说,是一件苦差事。不过,近日记者走访商场发现,商场内新开的专业洗脸、洗头美发等体验店,吸引了大批男士消费者,这些体验店成为陪逛男士的好去处。

在洛龙区一家大型购物中心,记者见到了从一家洗脸体验店走出来的消费者王先生。“每次陪老婆、孩子逛商场,我都会到手机店、理发店打发时间,现在有了专业的洗脸、洗头发店,感觉我终于有地方去了,要是再有个擦鞋店就更好了。”王先生说。

“从开店以来,男性消费者占总人数的一半以上。”该店区域经理王琳说,很多男士不爱逛商场,是因为他们来商场没有地方去,来这里既能享受到体验式服务,又能打发陪逛时间。

随着互联网购物的兴起,实体商业渐入低谷,体验消费成为线下商业的新出路。记者在我市几家大型商场发现,除了洗脸、洗头发这类适合男士消费者的体验店,还有适合儿童的手工陶艺店、轮滑店,以及适合全家一起去的书店等,这些体验店能考虑到各类不同的消费人群。在服务细节上,商场还满足不同人群的需求,如增设个性化男士洗手间、亲子洗手间等。通过打造轻松、愉悦的购物环境,实现对客流的重新聚集。