

文化
周刊

举行创刊仪式

晚报搭台
文化唱戏

洛阳是十三朝古都,有丰富的历史文化资源。如今,我市文化市场和创意产业蓬勃发展,非常需要一个更为丰富多彩的互动交流平台。

洛阳日报报业集团总编辑李勇在致辞中表示,作为我市主流媒体,洛阳日报报业集团愿为洛阳文化产业搭建一个沟通合作的平台。

近年来,洛阳日报报业集团应时而动,与时俱进,积极由传统报业集团向现代传媒集团转变,构建起了“纸媒+网媒+屏媒”立体融合传播的媒体方阵。集团一直把文化作为关注重点,旗下的文化栏目深受读者欢迎。

作为洛阳主流权威媒体之一,《洛阳晚报》高度重视宣传洛阳城市形象及洛阳历史文化。《洛阳晚报》执行总编辑李琦在介绍《文化周刊》时表示,《洛阳晚报》在文化领域进行了很多有益尝试,比如联合深耕洛阳书画阵地多年的“墨言洛阳”团队,启动洛阳万家美术馆项目;组织“牡丹使者”重走丝绸之路大型文化采风活动等。

《文化周刊》旨在构建洛阳文化与经济之间的联系,发挥纽带作用,联合专家学者,聚集产业力量,传承洛阳文化,用文化丰富市民精神生活,推动洛阳文化产业持续健康发展。

专家坐镇
把握航向

为了把《文化周刊》办得更好,服务好洛阳文化企业,为之献计献策,《文化周刊》特聘著名文化学者、洛阳师范学院教授叶鹏,全国人大代表、洛阳市美术家协会名誉主席王绣,以及著名学者、中国河洛文化研究会理事徐金星为名誉顾问;聘请河南科技大学教授席升阳、洛阳市社科联副主席蔡幼鹏,洛阳市统计局总工程师朱健明、文史专家郑贞富、洛阳市美术家协会副主席张建京为专家顾问团成员。

李勇代表洛阳日报报业集团,为受聘专家学者颁发了聘书。

在会上,叶鹏和王绣分别围绕礼乐文化、一带一路、牡丹产业等内容,对《文化周刊》的发展方向提出了宝贵建议。

传承洛阳文化,丰富市民精神生活
搭建合作平台,推动文化产业发展

凝聚文化力量 助力洛阳发展

□记者 陈耀玑 黄晓明/文 杨凤轩/图

18日上午,《洛阳晚报·文化周刊》(简称《文化周刊》)创刊仪式暨大型签约会在洛阳日报报业集团举行。来自社会各界的专家学者和洛阳文化产业领域的众多企业家齐聚一堂,对《文化周刊》的定位和发展方向进行了深入、细致的讨论。

多位专家学者受聘为《文化周刊》名誉顾问和专家顾问团成员,十余家深度合作单位与《文化周刊》签署了战略合作协议。



▲洛阳日报报业集团总编辑李勇(中)为专家顾问团成员颁发聘书



▲李学武牡丹瓷代表贾晓莉与《洛阳晚报》执行总编辑李琦签署战略合作协议



▲《文化周刊》创刊仪式现场



▲专家学者济济一堂

各抒己见
同为洛阳

谈到洛阳文化产业发展,蔡幼鹏说:“洛阳有很多文化名片,文化是我们最大的资源。《文化周刊》既要在内容上传承厚重的历史文化,也要积极考虑读者的需求,把读者最想看的东西提供给大家。”

郑贞富与朱健明分别从文化展示、政府供给侧结构改革角度给出了建议。

张建京则希望《文化周刊》能在挖掘、传承优秀历史文化的过程中,不断渗透,让广大市民更加了解洛阳历史,增加文化自信。他还建议对新建的文化场馆和私营文化企业给予更多关注。

听完专家们的发言,在场的众多企业代表深有感触。

洛阳众芳牡丹产业集团公司董事长杨晓红、洛阳牡丹瓷股份有限公司副总经理贾晓莉有感而发,表示将不忘初心,一如既往地坚守对洛阳、对牡丹的热爱,坚持开发牡丹文化产品,完善产业链。

中肇周南驿(洛阳)置业有限公司董事长张耀光说,他会充分利用《文化周刊》的平台、渠道优势,积极宣传推广洛阳的文化事物。

强强联合
扬帆远航

专家顾问团成员发言后,中肇周南驿(洛阳)置业有限公司、洛阳众芳牡丹产业集团公司、洛阳牡丹瓷股份有限公司、洛阳紫砂艺术研究院、香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司、雀金绣研究院、洛阳安心茶坊、洛阳兰花豆文化传媒有限公司、舞飞扬精品舞蹈学校、洛阳市国学研究会、洛阳丝绸之路文化旅游发展集团与洛阳日报报业集团签署了战略合作协议。

到场的企业代表表示,将与《文化周刊》紧密合作,探索媒体与企业协同发展的新型合作模式,实现符合企业发展需求的资源共享和成果转化,借助《文化周刊》这一平台,实现媒体与企业的共同发展。