

衡山雅居小区多户业主家中暖气片上出现漏点，
业主怀疑供热系统中的水被动了手脚，晚报记者对此进行了调查——

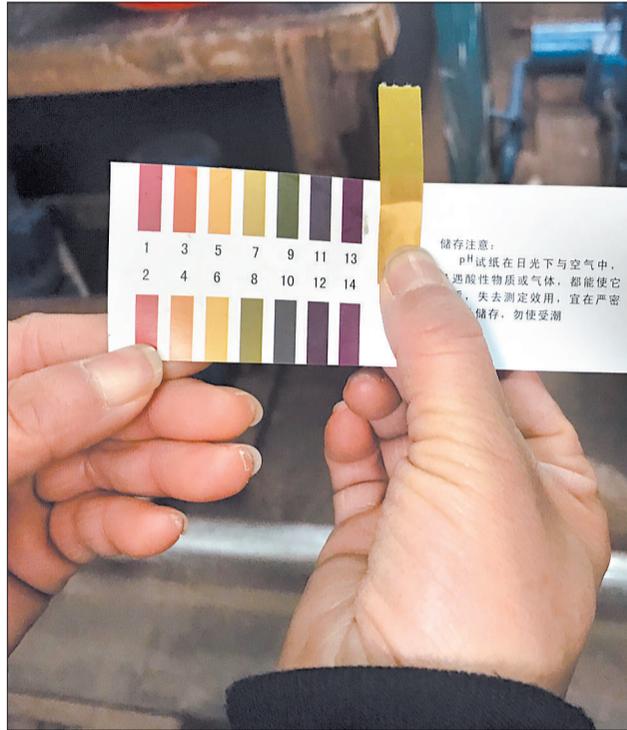
暖气片出现漏点，或因年限到了



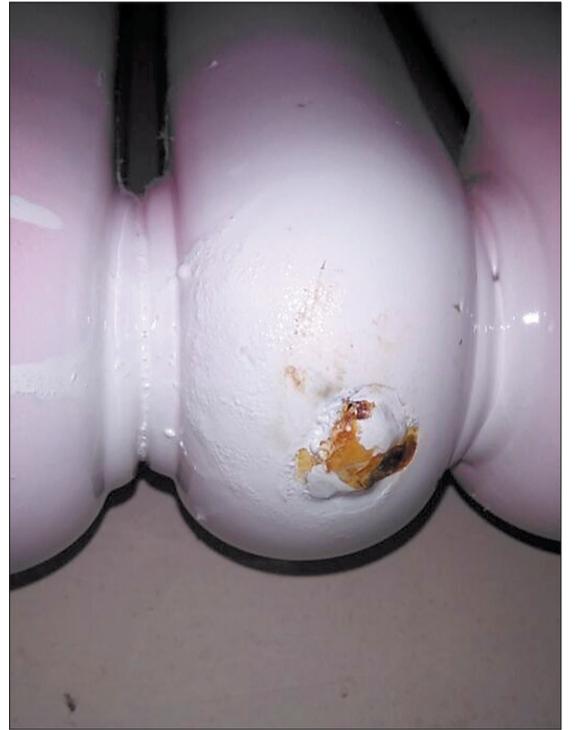
□记者 王若馨 文/图

22日上午，家住涧西区衡山雅居小区的市民周女士决定花3000元，更换自家四组问题暖气片。

周女士告诉记者，近段时间，她家所在的这一单元楼，有不少业主因为相同的原因更换了暖气片。记者了解到，这些业主家的暖气片都出现了漏点，也就是我们常说的“砂眼”。对此，一些业主怀疑小区供热系统中的水被动了手脚……



暖气片里的水pH值正常



暖气片上出现的“砂眼”

核心提示

1 “症状”明显：暖气片“砂眼”，造成漏水、失压

22日上午，记者来到了周女士家，她家里的暖气片刚刚更换完毕，一共花了3000元。

周女士说，今年采暖期开始半个月后，她家次卧的暖气片就出现了问题——暖气片底部出现了好几个“砂眼”，造成漏水、失压。“刚开始我也没多想，以为是质量不好，就找人补了补，但是没过多久，主卧和客厅的暖气片也陆续出现了相同问题”。周女士觉得这事有点儿蹊跷，后来在和邻居闲聊中，她得知，她所在的这一单元楼中，还有其他业主因为相同原因在近期更换过家中的暖气片。

在该小区业主qq群的聊天记录中，记者看到，这一问题其他单元楼也出现过。

2 业主怀疑：水被动了手脚

为啥这么多业主家的暖气片因为相同原因损坏？周女士表示，他们家中的暖气片多是2011年前后小区交房时自行安装的，品牌、型号各不相同，集中出现同一问题，可能是物业在小区供热系统循环水中“加了酸性物质”。

“现在暖气片出现‘砂眼’的，基本上都是当时安装的是低碳钢采暖片的业主，这种采暖片比较费热流量，而使用铜铝复合材质采暖片的业主，很少听说暖气片有损坏的情况。”周女士说，物业是以按面积收费方式向业主收费，以总表结算方式向热力公司交钱的物业，当时肯定希望使用节能、节水但价钱高出不少的铜铝复合采暖片的业主越多越好，这样整个小区的热流量就将省下来不少，就会利用差价牟利。

3 物业叫屈：若水中加了腐蚀性物质，庭院管网也会损坏

易女士是衡山雅居物业公司的负责人。她说衡山雅居是供热非直管小区，供热工作由物业公司负责，也就是说，小区换热站、庭院管网等供热设施的维护、维修工作

都由他们承担。“如果真如业主所说，我们在循环水中加入了腐蚀性物质，那首先受到损坏的应该是小区换热站和庭院管网，这些东西坏了，我们还要修，所以这事儿冤

枉我们了”。

同时，她还表示，洛阳热力有限公司（以下简称市热力公司）的工作人员会定期来小区换热站检查。

4 记者调查：现场抽查，该小区水箱中的水呈中性

小区供热系统中的循环水到底是否像周女士所怀疑的那样，因加入了腐蚀性物质而呈酸性呢？记者来到小区换热站，在工作人员的配合下，用pH试纸对水箱中的水进行了检测，检测结果显示pH值为

7，中性。

记者在换热站看到，地上堆着成袋的软化盐，换热站的工作人员指着一个桶状容器告诉记者，这个是软化水机组，在自来水进入换热站循环系统之前，会

先从这个设备中经过并在软化盐的作用下制出软化水，“进入供热系统中的水必须是软化水，自来水如果进入供热循环系统，会使供热设备出现故障，无法正常供热”。

5 专家推测：或因暖气片使用寿命殆尽

市热力公司的相关负责人对此说，衡山雅居热力站、二次网均由小区开发商建设，热力公司与小区实行总表趸售形式结算，小区内部管理维护由物业负责，热力公司不会参与其中。

业主如果对供热系统中的水质存疑，热力公司是否能帮助检测？

该负责人回复，热力公司不具备水质检测资质，如果用户想进行水质检测，还需向专业部门求助。

一位从事供热工作10余年的业内人士向记者透露，供热循环系统中的出水和入水是一个完整的过程，如果水中加有腐蚀性物质，不仅会影响业主的户内供热，还会

对小区管网及换热设备造成重大影响。“低碳钢暖气片价格便宜、热性能好、重量轻、安装方便，但也易氧化侵蚀漏水，寿命短，需要满水保养。”他说，经过特殊处理的低碳钢暖气片的正常寿命可以在10年以上，而没有经过特殊处理的，寿命为3至5年。

6 温馨提醒：可通过保养来增加钢制暖气片的使用寿命

市热力公司的相关技术人员提醒：钢制暖气片的使用寿命主要与两个方面有关——水质和运用方式。

1.假如水质不太好，那么暖气片就会被腐蚀。现在不少用户家都安装了净水设备，用这一设备处理的水清洁度会较好，也会降低水腐

蚀暖气片的风险。

2.在使用暖气片时，用户应该注意，不要将湿润的物体放在暖气片上，更不要碰击和摇晃暖气片，停止用暖后要及时关闭阀门，确保暖气片中存有足够的水。

洛网 谁还没有个 身家过亿的朋友?

洛网品牌价值过亿元

洛网旗下 洛网微信 洛网朋友圈 洛网手机报 掌上洛网 洛网社区

新媒体运营 订阅号(80万粉丝) 订阅号(10万粉丝) (12万高端用户) (30万精美用户) (50万本地用户)