

外卖跟堂食相比,到底谁更实惠? 记者抽样选择8家热门餐馆,为您带来实测数据——

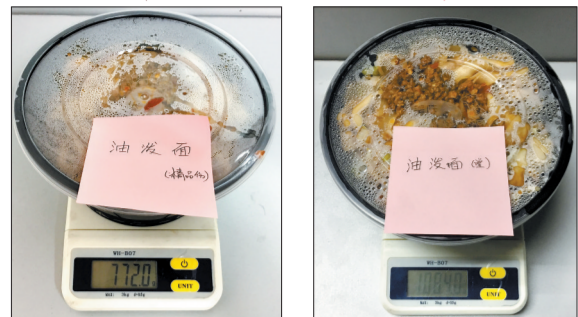
多数外卖 分量少 最多缩水 近三成



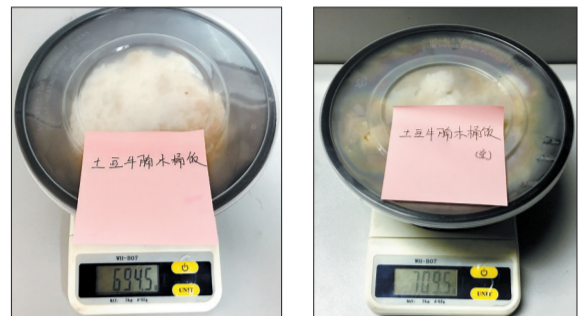
扫码订阅 (洛阳晚报)



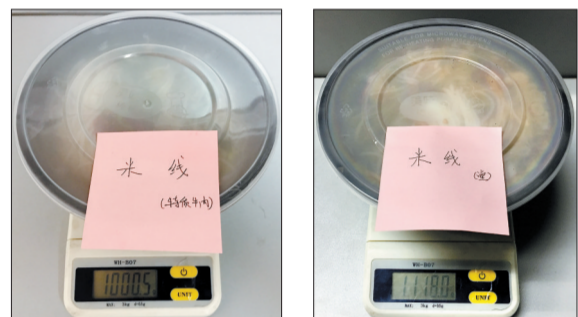
扫码关注 "游游" 微信公众号



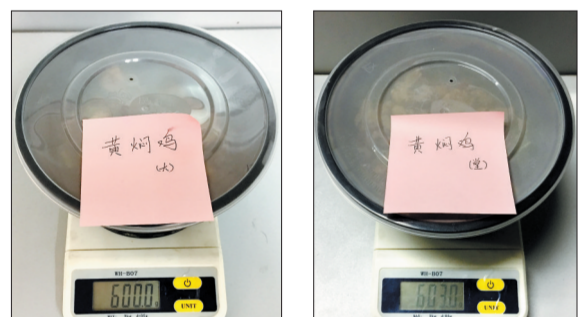
▲油泼面



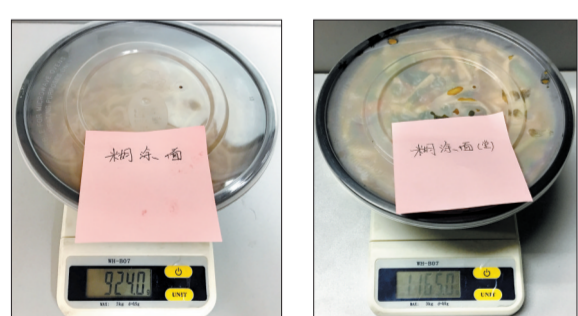
▲土豆牛腩木桶饭



▲米线



▲黄焖鸡



▲糊涂面



▲大盘鸡

2 上秤: 同一种饭盒, 同一台电子秤

待各家外卖和堂食菜品备齐后,记者将它们分别倒入提前准备好的饭盒,一一上秤称重:每个饭盒重量为28.5克,电子秤也使用同一台,避免因容器或电子秤不同而造成的误差。

称重菜品分别是方中山“滋补胡辣汤”、阿利“招牌茄汁面”、娜娜“单人份大盘鸡”、东关“糊涂面”、民间瓦罐煨汤“土豆牛腩木桶饭”、润仔祥“大份黄焖鸡”、七一路油泼面外卖“精品油泼面”和堂食“秘制油泼面”、新街老婆米线外卖“特质牛肉米线”和堂食“牛肉米线(大)”。大盘鸡与黄焖鸡两样菜品只测菜品重量,不含面条和米饭。

需要说明的是,七一路油泼面外卖“精品油泼面”与堂食“秘制油泼面”标价一致,两者均为12元,但外卖实际买入价格为11元,属打折优惠菜品。记者在进店购买时,明确表示想要外卖平台上的“精品油泼面”,店员表示“那就是店里的‘秘制油泼面’,加肉的面就这两种,名字不一样而已”;新街老婆米线的外卖“特质牛肉米线”比堂食“普通米线(大碗)”贵1元,店内一名男收银员告诉记者:“这俩米线没啥区别,多的一元钱要给外卖平台作为服务费。”另一名女店员补充道:“外卖米线里加了点肉。”

3 结果: 多家外卖分量比堂食少

称重结果显示,8家餐馆,一家外卖分量比堂食多,3家外卖分量少于堂食但相差不大,其余4家外卖分量比堂食少得多:七一路油泼面——堂食1084克,外卖772克,相差312克,缩水近三成;东关浆面条糊涂面——堂食1165克,外卖924克,相差241克;娜娜大盘鸡——外卖比堂食少了167克;重量差“破百”的还有新街老婆米线,外卖比堂食少了117.5克(称重结果详见表格)。

从这份结果中不难发现,外卖价格打了“9.17折”的油泼面,其分量与标价相同的堂食相比,打了近七折;比堂食贵了1元的“特质牛肉米线”,重量反倒不如堂食。

尽管阿利茄汁面的堂食重量比外卖多了64.5克,但当记者打开饭盒后发现:堂食的汤少面多,外卖的汤多面少,“干货”量差别明显。

4 调查: 商家称外卖平台需要服务费, 钱难赚

做饭、盛饭这事,自然难以非常精确。但外卖和堂食分量差距较大,就值得一问了。

记者拿着称重结果,再次来到了七一路油泼面(政和路店)。该店收银台的工作人员说,“外卖‘精品油泼面’和堂食‘秘制油泼面’不一样,虽然两者标价相同,但实际上外卖打折了,而且没有大小份之分。”

随后,该工作人员掏出手机,向记者展示了某外卖平台上的店家收入单:“你看,顾客点的每一单外卖在这上面都有显示,不光是让利打折,每单金额还要被外卖平台抽20%作为服务费,一碗面才能赚多少钱?利润其实很低。”

在其中一份收入单上,记者发现,有名顾客点了1份精品油泼面(外卖标价12元)、3份小碗汤(外卖标价11元)和1个虎皮蛋(外卖标价2.5元),再加上餐盒费和配送费,累计消费52.5元,不过,算上特惠商品的折扣,该顾客实际支付48.4元。然而,这些钱并没有全部落入商家的口袋,减去商家活动支出和平台服务费后,商家这一单的实际收入为37.12元。

相同的说法也在其他店内被反复提及。受访店家均表示,外卖价格或高或低,分量或多或少,其实都是由市场竞

争决定的。充分竞争下的定价、定量都是“随行就市”,外卖生意利润薄、不好做,商家有自主定价权、定量权。这也就是分量和价格的差异所在,以及为何有的商家会推出针对外卖平台的“专属”菜品——“精品油泼面”和“特质牛肉米线”。

即便是菜品名称、标价一样的糊涂面,在店家看来,外卖平台上的跟店里的还是不一样:“外卖平台上卖的是‘均码’,同价位在店里是大份,我们也希望大家来直接来店里就餐。”

此外,记者调查发现,若商家参加外卖平台的“特惠”和“满减”等优惠活动,也就意味着同款商品在外卖平台上的价格会水涨船高,一份小碗汤在店里卖10元,平台上则标价11元;一大份黄焖鸡米饭在店里卖20元,平台上标价22元。这种现象也很普遍,所以说许多消费者眼里的便宜并未落到实处,减去优惠的几元钱后,实际支付价格多与到店购买差别不大。

一名受访饭店老板告诉记者,如果自家不参加外卖平台的“特惠”和“满减”等优惠活动,而竞争对手都在参加,外卖单量肯定会下滑,而且在外卖平台上的显示位置也会被排到很靠后——外卖菜品提价、减量,在所难免。

外卖与堂食抽样对比

店名	外卖	价格(元)	堂食重量(克)	外卖重量(克)	外卖与堂食重量差(克)及变化
方中山胡辣汤(周山路)	滋补胡辣汤	8	488.5	482	-6.5 -1.3%
阿利茄汁面(王府井)	招牌茄汁面	12	882.5	947	+64.5 +7.3%
娜娜大盘鸡(政和路)	单人份大盘鸡	22	1252.5	1085.5	-167 -13.3%
东关浆面条糊涂面(关圣街)	糊涂面	12	1165	924	-241 -20.7%
民间瓦罐煨汤(政和路)	土豆牛腩木桶饭	15	709.5	694.5	-15 -2.1%
新街老婆米线(政和路)	特质牛肉米线	10	1118	1000.5	-117.5 -10.5%
七一路油泼面(政和路)	堂食:牛肉米线(大)	9			
	精品油泼面	11	1084	772	-312 -28.8%
	堂食:秘制油泼面	12			
润仔祥黄焖鸡(政和路)	黄焖鸡大份	22	603	600	-3 -0.5%
	堂食:20				

(此结果仅针对记者本次称重标本负责)



茄汁面外卖(左)与堂食相比汤多面少

□记者 邱明 王澍 文图

从“偶尔”到“依赖”,外卖已经悄无声息地改变了不少市民的生活习惯。最近,某外卖平台推出2017年消费账单,再次点燃了大家的“晒单”热情——记者朋友圈里有位“外卖爱好者”,去年仅在外卖一项上的支出就达9993元,平均每天要花掉27.37元。

不少人觉得,点外卖不仅便捷,而且还有“红包返现”“满减优惠”等,价格会比店里便宜不少;也有人觉得外卖吃不饱,总感觉菜品分量不足……

那么,外卖和堂食相比,价格上是否有优势,分量上究竟有没有差别?

百闻不如一“验”。连日来,我们抽样选取了在外卖平台和线下都比较热门的8家餐馆进行调查:同款菜品,外卖订一份,到店买一份,再进行比较。结果1家外卖比堂食分量多,3家外卖分量少于堂食但相差不大,而其余4家的外卖均比堂食少得多,其中最多一家缩水近三成。而在菜品价格方面,也有一些门道可说。

1 购买: 同一家餐馆,同一款菜品

连日来,记者选取了8家在洛龙区和涧西区较为知名,在外卖平台上销量较大的餐馆,分别是方中山胡辣汤、阿利茄汁面、娜娜大盘鸡、东关浆面条糊涂面、民间瓦罐煨汤(木桶饭)、新街老婆米线、七一路油泼面、润仔祥黄焖鸡米饭。

这8家餐馆,在外卖菜品的名称上,只有七一路油泼面、新街老婆米线的外卖菜品名与实体店略有出入,不过,这些菜品的价格都与店内相近;其余6家,堂食与外卖的菜品名、价格完全一致。

记者所点的外卖菜品均由外卖平台配送,收货后经检查确定没有洒漏;堂食菜品均为记者进店购买,待每样菜品做成后,记者打包带回。