

《2017年国民旅游度假账单》发布

女性爱花钱 男性敢花钱 上海最能花 泰国最能赚

□记者 王澍

中国游客去年一年在旅游上花了多少钱？购买了哪些度假产品？哪些地区的游客花钱最大方？近日，携程旅游集团发布《2017年国民旅游度假账单》（以下简称《账单》），对2017年中国游客消费情况进行解读。

2017年旅游大数据



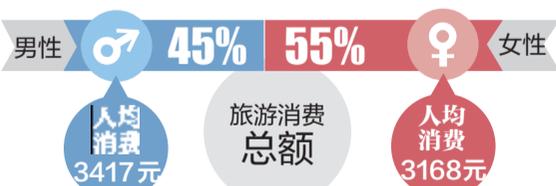
按今年1月8日召开的全国旅游工作会议上公布的数据计算，2017年我国人均出游已达3.7次，50亿人次的旅游一共花费了4.57万亿元，按照全国13.6亿人口计算，人均旅游消费已达3300元。

2017年出游次数最高者达27次

《账单》显示，从去年数百万个携程国内游、出境度假订单看——

- 2017年出游次数最高者达27次，平均每半个月一次
- 销量最高的爆款项目是一种三亚自由行产品，累计13万余人次出游
- 金额最高的旅游团是一个定制的泰国游，达141万元
- 北京一位游客共耗时200天环游欧洲自由行成为年度跨度最长的订单
- 网上订票最火的景区是上海迪士尼乐园，拥有超过100万人次的预订量

哪些人2017年旅游花钱多



- 女性游客是旅游消费的主力军
- 男性游客在旅游人均消费上要比女性游客更高

各年龄层旅游人均消费

60后	3041元	70后	3325元	80后	3078元
90后	3478元	00后	3221元		

在携程2016年的报告中，70后是当年旅游人均消费最高的人群。在此次报告中，90后消费超过了70后，成为在旅行中人均消费最高的人群，“年轻化”成为2017年旅游大趋势。

制图 伯晨

很有数

看看哪些地区游客最能花

2017年城市旅游整体消费力排行

上海 北京 天津 成都 广州
杭州 南京 深圳 武汉 西安
长沙 重庆 昆明 厦门 沈阳
郑州 合肥 无锡 青岛 贵阳

2017年人均旅游消费排行榜前十

上海 4312元/人
北京 4200元/人
杭州 3919元/人
温州 3877元/人
沈阳 3676元/人
广州 3621元/人
天津 3578元/人
成都 3462元/人
深圳 3370元/人
拉萨 3362元/人

● 从度假产品的订单总金额看，成都、西安、长沙、贵阳等中西部城市排名较往年上升，对互联网旅游接受度提升。

泰国成赚中国游客钱最多的国家

根据携程出境游产品订单数据，预测2017年中国游客为泰国带来约1000亿元人民币的旅游收入；日本和去年一样位居第二，日本政府统计2017年中国大陆访日游客达735万人次，连续3年名列首位；与去年相比最大的变化是，失去中国游客青睐的韩国在旅游收入上也掉出前十，位居第十二名，而越南、俄罗斯则跻身前十。

与书为伴，悠然“猫冬”

今日9:00至10:30，上阳宫紫微书院
邀书法家为读者赠50副春联



紫微书院一角 (图片由受访单位提供)

冬日里，除了可以宅在家、逛商场、泡温泉，图书馆、书店也是不少人避寒、放松的新选择。今天，记者就向您推荐两处我们身边的读书好去处。

紫微书院

“猫冬”第一站，笔者来到位于滨河北路与上阳路交叉口东侧，上阳宫文化园内的紫微书院。

提起上阳宫文化园，相信很多人的脑海中都会浮现出这样的画面：观凤殿前赏霓裳羽衣，听上阳宫曲；甘露殿内品味佳肴，叙浓浓深情；博物馆内看昔日辉煌，寻文化自信……的确，作为一处市民休闲放松，游客找寻洛阳唐风古韵的好去处，即便在晴冷的冬日里，这里依旧不缺人气。

沿园内小径向东约50米，“紫微书院”的匾额便进入了笔者眼帘。

推开厚重的木门，进入书院，古朴之风伴随着花香扑面而来，瞬间赶走了笔者的寒意。一位身着唐装的工作人员，亲切地介绍各类书籍所在的区域。

前厅，少儿绘本区，低低的书桌、草编的坐垫，各种各样的绘本，在窗棂透进的阳光中，让人感到童年斑斓的色彩；两厢，成人阅读区，6个书架上的书按照文学、历史、旅游、文化、生活等22个类别摆放。十九大专区、隋唐文化专区占据着书院正中间的位置。在书院后方，还有一处文创品茗区，这里不仅摆放着许多唐文化的文创商品，还飘荡着“雀舌茶”的芳香。

仔细观察之后，笔者发现书院里不但座椅舒适，无线网络覆盖，而且电子书下载机、自助办卡机等设备一应俱全，值得一提的是每个桌角都有防撞贴，以防小朋友磕碰。

据工作人员介绍，紫微书院是洛阳旅发集团重点打造的文化惠民项目，书院内拥有各类图书6000余册，并会不定期进行更换，以满足不同读者的需求。

为了让更多人走进上阳宫文化园，走进紫微书院，品读经典，书院将于今日（农历腊月初八）9:00至10:30，邀请多位书法家为读者朋友赠送50副春联。未来，这里还将举办文化沙龙、读书分享会等活动。

洛阳城市会客厅艺佰图书馆

“猫冬”第二站，记者来到位于洛阳国际会展中心负一层，洛阳城市会客厅内的艺佰图书馆。

很多到过这里的人，都给其下过属于自己的定义。但在笔者看来，这是一处极富想象力和创造力，展现城市文化、感受洛阳气质，发现个性创意的地方。

这里藏书10万余册，但它不只是一座图书馆；这里有咖啡，馥郁芳香，但它不只是一处有情调的咖啡店；这里有文创产品，设计精妙，但它不只是一座创意市集；这里有画、有传统技艺展示，雅俗共赏，但它不只是画廊、展馆；这里有演说，有公开课，寓教于乐，但它不只是一座讲台。

临离开洛阳城市会客厅时，工作人员告诉笔者，洛阳旅发集团旗下的洛阳城市会客厅一直坚持公益、服务市民的初衷，下月3日、4日，在其面向全市人民打造的永久免费公开课平台——“匠心雅集”举办百期之际，将推出百期课读活动“中国古典文化大集”，将非遗、国学、古乐器演出、汉服展示等有机结合，让市民在体验民间技艺的同时感受国学魅力。

(人杰)