



紫砂 起源于何时

□张逸人

大家好,我是洛阳紫砂创始人张逸人。上周,《文化周刊》开刊了,这是洛阳文化界的一大盛事。本人也应邀开辟《匠心逸人》专栏,因才疏学浅、孤陋寡闻,深感不安。然洛阳紫砂正值发展初期,急需宣传推广紫砂文化,逸人当尽力而为。

紫砂器是极其珍贵的,有“一寸紫砂一寸金”之说。在紫砂器中,最受称颂的是紫砂茶具。紫砂壶大家都不陌生,但紫砂壶的历史渊源、制作工艺以及背后一段段有趣的故事,可能你就不清楚了。在接下来的日子里,我会把我所了解的这些知识慢慢分享给大家。

紫砂是一种炆器,是一种介于陶器与瓷器之间的陶瓷制品,其特点是结构致密,接近瓷化,强度较大,颗粒细小,断口为贝壳状或石状,但不具有瓷胎的半透明性。紫砂陶按照品种可分为茶具、酒具、文具、花盆和陈饰工艺品等。紫砂泥原料,主要分为紫泥、绿泥和红泥三种,还有其他的共生矿料,所以被称为“五色土”,也被称为“富贵土”。

紫砂壶的起源可以上溯到春秋时代的越国大夫范蠡,细数来已有2400多年的历史了!北宋时期,梅尧臣、蔡襄、苏东坡等大文豪都曾留下一些咏茶名篇、名句。1976年,宜兴红旗陶瓷厂在丁蜀镇羊角山施工时,发现了一座古窑址,考古人员根据窑址堆积层中发现的北宋时期的乱砖以及许多早期紫砂残片,结合梅尧臣诗词中“紫泥新品泛春华”提到的“紫泥”,推断紫砂应始于北宋。

不过,这一论断在学术界颇有争议。考古界专家认为,仅凭北宋时期的乱砖就推断紫砂始于北宋不太科学,而且在宋元时期的墓葬中没有发现过与羊角山窑址的紫砂器相近的陶器。这次考古发掘在废弃堆积层的最下层发现了部分紫砂陶片,其中壶嘴的形制和“铆接”制法等与江苏金坛明代出土的明中晚期的紫砂壶、罐基本一致,由此可以推断这些应是明代紫砂,紫砂界很

多人支持这种观点。

那么,紫砂起源于北宋时期还是明中晚期呢?我和洛阳著名学者、历史学家郑贞富老师查阅了大量的历史文献,提出了一个大胆的推断:紫砂起源于北宋时期的洛阳新安县。这篇论文发表在《河南陶瓷》及河南陶玻网上,大家也可以添加“逸人紫砂”公众号进行探讨交流。

紫砂壶有哪些特点呢?我们归纳为五美,首先便是实用美。紫砂材质的独特,给紫砂壶增添了实用美。

■紫砂陶由砂锤炼而得,无异味,不夺茶香气又无熟汤气,故用以泡茶色香味皆蕴。

■紫砂壶砂质传热缓慢,保温性强,握抚不感炙手,且有健身作用。

■紫砂壶胎具双重气孔结构,冷热急变性好,寒天注入沸水,不裂不炸。

■紫砂壶便于洗涤。日久不用,紫砂壶难免有异味,可用开水烫泡两三遍,然后倒去冷水,再泡茶原味不变。

■紫砂壶形制又有高矮之分。按茶沏泡之理,高壶宜泡红茶,红茶在焙制中经过发酵,不避深闷,高壶沏泡更香浓。矮壶宜泡绿茶,绿茶在焙制中未经发酵,不宜深闷,故矮壶泡绿茶可保留色、香、味。

下周我们继续探讨紫砂五美,欢迎大家关注“逸人紫砂”微信公众号或添加我本人微信交流学习。



“逸人紫砂”公众号



张逸人微信



逸人紫砂作品
(本版图片由受访者提供)



一朵牡丹花茶



“一朵牡丹” 的芬芳

□记者 陈耀玑

我们常用温和感性来形容女性,如果形容杨晓红,或许要再加上果断和坚忍。

杨晓红现任洛阳牡丹品牌推广协会会长。20年前,她是一名“文学少女”转而成为一名大学讲师,最后躬身花田,为洛阳牡丹产业付出青春。杨晓红说:“我最大的成就,就是创造了‘一朵牡丹’。”

一路向前 港企精英站上三尺讲台

谈起自己儿时求学经历,杨晓红说她最感谢的是她的授业恩师段文贤老师。

1982年,杨晓红初中毕业,以优异成绩考入栾川县第一高级中学。“我本来叫杨三妮,小学时老师帮我改了‘杨晓红’这个名字,一直用到现在。段老师无论冬夏,都是着一袭长衫,戴一副老式近视镜,头发梳得非常整齐,很有风度。”杨晓红说,小学时段老师教她语文和算术,初中时教她作文,她喜欢写文章并与牡丹结缘,很大

程度上是受到段老师的影响。

1985年,杨晓红高中毕业,而后她先后在郑州、广州两地求学。在大学生活中,杨晓红结识了来自天南地北的同学,开阔了视野。

研究生毕业后,杨晓红进入深圳一家港资企业工作。出身农村的杨晓红工作踏实、认真,行事严谨、果断,只用一年多的时间就从实习生升任部门经理,而后被该企业派往英国学习并委以重任。

这段工作经历为她今后的事业奠定了基础,却也过早地透支了她的身体。工作数年后,身体不堪重负的杨晓红回到洛阳休养,而后投身校园,受聘成为洛阳大学一名老师,站上了三尺讲台,这一站就是10年。

发现市场空白 她决心重现牡丹全花茶风采

在和其他高校同行交流时,“洛阳牡丹”这张流传千年的名片,一直让她觉得有“单薄”之感。

“那时不像现在,牡丹产业中已经有了一系列的产品,朋友们来洛阳玩儿,很难找到有特色的伴手礼。”杨晓红说,由于当时洛阳市场上牡丹特色产品比较匮乏,许多经济领域的朋友常和她开玩笑,说她身为经济专家却没有挖掘出“洛阳牡丹”背后蕴含的商机。

说者无意,听者有心,朋友的话像一根刺扎在杨晓红心上。

“当时洛阳牡丹产业有许多市场空白,既没有叫得响的品牌,也没有完整的产业链,我就在想,一定要开发一种牡丹特色产品,塑造一个深入人心的品牌。”杨晓红说,

她走访市场发现,市场上的牡丹花茶大都是仅用牡丹花瓣入茶,搭配毛尖、金骏眉等茶叶销售,冲泡时,花瓣浮在水面上,这样的产品消费者记住的只是“茶”而非“花”,其中的“洛阳牡丹”元素并不被大众认可。

面对这样的市场状况,杨晓红想起儿时爷爷讲的牡丹全花茶的故事,想起自己中学作文中武则天与牡丹全花茶的传说。

她决定在被誉为“牡丹祖根”的栾川县与嵩县交界的深山区杨山种植“凤丹白”牡丹,按古法炮制牡丹全花茶,重现牡丹全花茶昔日风采。

2005年,杨晓红说服家人,躬身花田。也正是这片花田,成就了杨晓红,成就了“一朵牡丹”。