砥砺奋进再出发 唤醒“沉睡”周南驿

张耀光祝各位读者新春快乐

风雅周南 之四

□记者 陈耀玑 文/图

林则徐莅洛时乘坐的清代马车停在门口，迎面就是明代砖雕《五福临门》，满眼的汉代“五铢钱”镶嵌成一面“古币墙”……往常只能在博物馆中看到的珍贵文物，此刻正真实、鲜活地出现在您面前。

这就是位于洛龙区政和路上的周南驿文化酒店，它是张耀光近10年来的心血之作。

周南驿店内实景

敢为人先 他决心复建周南驿

张耀光告诉记者，周南驿文化酒店最初的创意，来自2009年世界邮展期间的一次专家研讨会。

当时，张耀光带领团队参加央视的《赢在中国》栏目后止步36强，但那次和众多创业者交流切磋的经历，让他看到更为广阔的文化产业市场。

在2009年洛阳举办世界邮展期间，一次专家出席的研讨会上，中国邮驿史的鼻祖——周南驿成为专家们讨论的焦点。

据专家介绍，周公营洛，在洛邑之南营造周南驿作为全国中心驿站，相当于“国宾馆”；太史公司马迁，在洛阳周南驿聆听其父司马谈遗言，立志著述堪称“史家之绝唱，无韵之离骚”的《史记》；庚子国难，西狩返京的慈禧、光绪，以周南驿为行宫……

这座历史上独一无二的周南驿，却湮没在历史中。

听者有心，作为研讨会与会代表之一的张耀光心头一动。当时，他正在筹划建设一家复古酒店，专家们的热烈讨论给了他新的灵感——复建周南驿。而复建周南驿，需要收集大批文物，建设也得“真材实料”，仅初步估算就需要2000万元的资金投入。

不过，当时资金并不十分充足的张耀光，勇敢地选择了后者。

提前布局 他梦想实现“百驿连锁”

张耀光将自己复建周南驿、发掘河洛邮驿文化的想法，告诉了吴育谦、唐燕生、左小枫、郑贞富等好友后，获得大家的一致支持。

本着展示邮驿文化、馆驿文化、官府文化的宗旨，复原后的周南驿位于政和路与金城寨街交叉口，馆内收藏各类石雕、木雕、古家具、古匾等文物近千件。

2010年4月，周南驿文化酒店刚一开业，便依靠其古风古韵吸引大量中高端客户，赢得了国内文化创意产业同仁、专家和学者的交口称赞。

周南驿文化酒店的商业模式取得成功后，张耀光也将与周南驿相关联的其他60余家古驿站名称进行了商标注册。

2016年2月，“周南驿”被批准为“河南省著名商标”；同年12月，“周南驿”被国家工商总局商标局批准为“中国驰名商标”。

张耀光说，洛阳作为丝绸之路的东方起点，周南驿在历朝历代发挥着不可替代的作用，接下来他们将依托周南驿文化酒店的商业模式，契合国家对“一带一路”文化产业项目的发展规划，深耕全国驿馆文化和餐饮文化市场，尽早实现“百驿连锁”的梦想。

大年三十至正月十五，周南驿文化酒店也为您精心准备了超值优惠的新年套餐，更有桌桌惊喜大馈送，详情请扫码关注酒店微信公众号或进店了解。

周南驿微信公众号

一朵牡丹®全花茶
A PEONY FLOWER

晓红说牡丹 之四

杨晓红祝各位读者新的一年红红火火

一朵牡丹 花开天下

□记者 陈耀玑 文/图

牡丹是洛阳对外的靓丽名片，在洛阳牡丹产业众多产品中，杨晓红和她的“一朵牡丹”全花茶独树一帜，演绎着洛阳牡丹产业新的传奇。

一步一个脚印 “一朵牡丹”演绎产业新传奇

“从业多年，我去过全国很多地方参观、学习，对一些地域特色产品所形成的品牌效应感触颇深，毫不夸张地说，是一瓶白酒成就了一个贵州，一片茶叶捧红了一个信阳。”杨晓红说，她常常在想，用什么方式能让“一朵牡丹”誉满全国，更好地助力洛阳牡丹文化输出。

2014年，杨晓红创立的洛阳众芳牡丹产业集团（以下简称众芳集团）率先成立了中国牡丹茶研究院、洛阳牡丹茶文化研究院，致力于牡丹茶文化和品牌文化的研究，将现代科技和传统古法结合，立志成为牡丹全花茶行业的标准制定者和市场领航者。

自2014年10月洛阳牡丹全花茶新闻发布会召开以来，杨晓红用自己的行动，一步步践行着自己的信念。

2015年、2016年、2017年，“一朵牡丹”全花茶被确定为第33届、34届、35届洛阳牡丹文化节指定专用茶；

2015年4月23日，众芳集团通过生态原产地产品保护，获得国家质量监督检验总局下发的《生态原产地产品保护证书》；

2015年9月9日，众芳集团在上海股权交易所挂牌上市；

2015年11月，众芳集团成立北京众芳牡丹药理研究院；

2017年1月13日，众芳集团成为非物质文化遗产传承工艺企业；

2017年2月和4月，众芳集团作为特约企业，接受央视七套《科技苑》节目和央视七套《绿色时空》节目专访。

一路走来，杨晓红带领的众芳集团已不再是单纯的洛阳牡丹花茶的生产者，更是洛阳牡丹文化的传播者。

筹备打造“牡丹小镇” 提前布局走向全国

杨晓红说，目前众芳集团已在偃师市、伊滨区、栾川县、嵩县建立四大白丹凤牡丹种植基地，旗下有两大品牌“众芳品”与“一朵牡丹”，主营四大系列产品：牡丹茶、牡丹籽油、牡丹保健品、牡丹化妆品。

接下来，集团计划在全国六大牡丹产区中选择合适地点，结合当地生态环境打造产业融合项目产业园——牡丹小镇，宣传并弘扬牡丹文化。产业园将依托北京众芳牡丹药理研究院的科研基础，研究牡丹生物制剂等健康产品，实现集团在牡丹药用领域的布局。

“我希望将来能把‘一朵牡丹’打造成全国知名品牌，弘扬牡丹文化就是弘扬民族文化，我想创造一个属于咱们中华民族的牡丹文化品牌。”杨晓红告诉记者，为了这一梦想，众芳集团已开始在首都经济圈、长三角经济圈、珠三角经济圈、成渝经济圈四大区域市场进行重点营销布局，逐渐形成从东到西、覆盖全国的营销战略布局，为“一朵牡丹”的未来计划铺路造势。

为了感谢读者、回馈市民，从即日起至3月11日，扫码关注“一朵牡丹”微信公众号，进店（开元大道与市府东街交叉口“一朵牡丹”旗舰店）展示粉丝身份后，即可获得价值38元的“一朵牡丹”全花茶试饮装。

（每人限领一次，活动最终解释权归众芳集团所有）

扫码关注“一朵牡丹”微信公众号