

“休闲宜阳”在路上——

宜阳：积极整合旅游资源，构筑全域旅游格局

新春伊始，万象更新，宜阳旅游也不例外。

今年春节，宜阳以灵山祈福为载体，开展了“团圆洛阳·我在这里过大年宜阳分会场”活动，四面八方的游客有的来宜阳祈福，有的在宜阳体验全家泡温泉的乐趣，有的徜徉于宜阳的特色美食、草莓采摘活动和精彩民俗表演，大家共同收获了美好的新春回忆。

据了解，春节长假期间，宜阳共接待游客30余万人次。其中，灵山寺接待游客15.41万人次，和去年同比增长115%；旅游收入1000余万元，和去年同比增长56.5%。此外，由于宜阳县旅游局提前做好安排部署，及时启动应急预案，宜阳旅游、公安、交警、消防、卫生、质检等部门各司其职，协同配合，切实加强长假期间值班和安全巡查，宜阳所有景区虽游人如织，但秩序井然，游客满意度明显提升。

新春活动的丰富多彩，打响宜阳旅游新春“第一枪”。我们相信，宜阳旅游的宏图并不止于此。



宜阳县洛河风光

资源：区位优势突出，旅游资源丰富

宜阳县位于河南省西部，自古是千年古都洛阳西部的交通要道，历史悠久，人文荟萃。青山绿水间，古遗址、古寺庙、古石窟、古道等历史文化遗迹星罗棋布。

据了解，宜阳拥有韩国故城、后晋显陵、五花寺塔、灵山寺4处全国重点文物保护单位，虎头寺石窟、福昌阁及苏羊、邵窑、黄龙庙、二里庙瓷窑遗址6处河南省重点文物保护单位，颇具深厚的历史底蕴与人文情怀。尤其是境内的灵山寺，吸引着全国各地的游客。

除了良好的区位优势与丰富的文

化内涵，宜阳的山水资源也远近闻名。花果山、锦屏山、香鹿山、汉山等旅游资源，风景优美、特色鲜明；省级森林公园香鹿山生态园作为河南省著名的县级城郊森林公园，一直都是游客休闲观光的好去处。

不仅如此，依托洛河水系和香鹿山森林公园，宜阳建成了拥有国际标准的水上运动基地和国家级射击场地，承办了全国皮划艇大赛和河南省青少年射箭冠军赛等高规格赛事。目前，宜阳“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+农业”等全域旅游格局也正在逐步形成。

力引进洛邑水城旅游项目，该项目由华阳集团投资兴建，目前按照规划正在进行项目开工前的准备工作，洛邑水城将融合世界各地代表性建筑艺术风格倾力打造，并设计36公里长观光小火车项目，项目建成后，将打造北方水城，中国的羊角村，是河南乃至中国旅游的一个新亮点，预计每天可接待

游客6万人以上。目前，这个项目正在倾力打造中。

同时，宜阳将逐步建立旅游市场拓展机制，充分利用旅游业跨行业、跨地区、跨部门的特征，支持旅游业与其他行业相互联合、相互渗透，鼓励群众发展乡村旅游，参与旅游开发，形成大旅游、大产业、大市场的发展新格局。



莲花水城夜景

规划：实施“旅游+”战略，提升旅游软实力

近年来，随着全域旅游的兴起，宜阳坚持“旅游带动战略”，在巩固提升三大旅游品牌产业（灵山文化旅游产业、花果山西游文化产业、新兴现代体育产业）的基础上，实施“一带一区五园”发展战略，形成“U”字型的大旅游格局。同时，宜阳立足于自身特色，并结合自身发展实际情况，进一步提出了“休闲宜阳”品牌战略思想，对今后的旅游发展进行了定位。

打响“休闲宜阳”品牌的第一步，即是积极实施“旅游+”战略，积极促进旅游与文化、农业、工业、体育、养老业的融合发展。据了解，宜阳目前规划了五种旅游业态，即以灵山寺为代表的“祈福游”，以花果山和三乡汉唐文化园为代表的“文化游”，以莲花水城为代表的“温泉养生游”，以莲花山生态园、上观

桃缘小镇和金泉生态园为代表的“生态游”“采摘游”，以凤凰岭射击基地和全国皮划艇激流回旋训练基地为代表的“体育游”以及以卓创陶瓷文化园和青岛啤酒为代表的“工业游”，全方位满足不同游客的需求。

值得一提的是，为了实现“弯道超车”，宜阳充分利用洛河的区位优势大



灵山寺庙会

活动：以人为本，打造休闲旅游好去处

随着社会的不断发展，人们的生活节奏越来越快。在工作之余，“放下城市快节奏、享受乡村慢生活”将是人们追求的一种新时尚。宜阳积极整合旅游资源，其主要目的之一就是真正做到以人为本，借助资源优势并真正站在游客的角度，打造一系列丰富多彩的旅游活动，使得来宜阳的游客了解宜阳、爱上宜阳。

“四季不断”是宜阳旅游的鲜明特点。宜阳四季都有不同特色的旅游活动，无论在哪个季节，宜阳都会以优质的基础设施和热情的服务态度，迎接

游客的到来。目前，宜阳结合自身特色，适时举办了灵山文化庙会、上观桃花节、凤凰岭槐花节、水蜜桃采摘节、软籽石榴采摘节、雁霜红柿子采摘节、莲花观赏节、流沙河漂流节、水上音乐节等旅游节庆活动，每逢节假日和周末，来宜阳祈福、赏花、采摘、漂流、泡温泉的人络绎不绝，成了宜阳一道亮丽的风景线。

新春的余温还未远去，欢迎大家到宜阳观光旅游、寻找年味儿，共同见证2018年宜阳旅游新的开始。（谢钰珣/文 本版图片由宜阳旅游局提供）



灵山文化旅游区