



地亲朋游园赏花，跟他们一起陶醉于洛阳牡丹的盛世美颜。时刻，相信很多洛阳人都会在这个『醉美』的月份，忙着迎接、带领外『何人』不爱牡丹花，占断城中好物华。『洛阳迎来牡丹盛放的『醉美』

牡丹正当时

□记者 刘亮

“竞夸天下无双艳，独立人间第一香。”伴随着牡丹的盛开，2018年“洛阳牡丹品牌及三品一标名品”评选活动也即将拉开帷幕。本次活动由洛阳日报报业集团、洛阳牡丹品牌推广协会主办，得到市农业局、市林业局、市牡丹办的全力支持，大家有

一个共同目的，那就是不仅要让洛阳牡丹的美惊艳世界，还要让它的品牌影响力和牡丹产业发展再上一个台阶。

从洛阳牡丹花会到河南省洛阳牡丹花会，再到中国洛阳牡丹文化节，我们已经走过了36个年头。从2010年拉开展油用牡丹种植和牡丹深加工大幕至今，仅仅8年时间，洛阳已开发出牡丹产品5大类、12项、300多个，依托“洛阳牡丹”这张名片，打造出牡丹精油、牡丹咖啡、牡丹全花茶等多个产业链条。成绩喜人，但缺乏龙头企业和拳头品牌的支撑也是不争之实。洛阳牡丹产业需要一次集体发力，像贵州茅台、信阳毛尖这样的城市品牌一样，有看得见、摸得着、叫得响、带得走的产品，这正是本次评选活动的初衷。（活动详情见本期《文化周刊》B03版）

4月10日，第36届中国洛阳牡丹文化节开幕式在隋唐洛阳城定鼎门文化广场举行，在光影交错中我们再一次领略了二里头文化的发源、大唐盛世等场景；洛阳市第二届非物质文化遗产博览会在洛阳新区会展中心盛大开幕；声势浩大的大运河文化论坛在洛阳开坛论道……一朵朵雍容华贵的牡丹花和一场场文化盛事正在让世界更加认识洛阳、了解洛阳、爱上洛阳。

◎《文化周刊》名誉顾问

叶 鹏
王 绣
徐金星

◎《文化周刊》专家顾问团

席升阳
蔡幼鹏
朱健明
郑贞富
张建京

◎《文化周刊》合作单位

中擘周南驿(洛阳)置业有限公司
洛阳众芳牡丹产业集团公司
洛阳牡丹瓷股份有限公司
洛阳紫砂艺术研究院
雀金绣研究院
洛阳安心茶坊
洛阳兰花豆文化传媒有限公司
舞飞扬精品舞蹈学校
洛阳市国学研究会
洛阳丝绸之路文化旅游发展集团