

塑品牌,强龙头,助力洛阳牡丹产业快速发展——

2018年“洛阳牡丹品牌及三品一标名品”评选活动将于近日启动

□记者 陈耀玑 文/图

“花开花落二十日,一城之人皆若狂。”牡丹作为洛阳的城市名片,给洛阳的发展增添了无限的机遇和活力。自2010年洛阳大力发展油用牡丹种植和牡丹深加工至今,数以万计的洛阳人投身牡丹产业,至今已开发出5大类12项300多个品种的牡丹产品。

2018年“洛阳牡丹品牌及三品一标名品”评选活动将围绕“洛阳十大牡丹产业领军人物”“洛阳十大牡丹品牌”“洛阳十大绿色农产品”3个大项进行,塑造和提升一批洛阳本土牡丹产品品牌和企业形象,为有志成为洛阳牡丹产品代表的企业和个人,以及希望率先成为行业领导者和标准制定者的品牌和企业,提供新的发展机遇和展示平台。

1 “洛阳牡丹品牌及三品一标名品”评选活动背景

近日,我市连续印发了《洛阳市牡丹产业发展规划(2017-2025年)》《洛阳市牡丹产业转型升级行动计划(2018-2020年)》《洛阳市绿色食品业转型升级行动方案(2018-2020年)》《洛阳市文化产业转型升级行动计划(2018-2020年)》等一系列文件,对洛阳的牡丹产业和相关文化产业提出了新的目标,对牡丹产业和相关文化产业的产业链条完善作了明确部署。

为进一步落实市委市政府精神,大力培育和推广洛阳本土品牌,增强品牌市场竞争力,促进我市特色产业发展,经洛阳牡丹品牌推广协会提议,经市牡丹产业办公室同意,近日将在全市范围内组织开展2018年“洛阳牡丹品牌及三品一标名品”评选活动。

本次活动由洛阳日报报业集团、洛阳牡丹品牌推广协会主办,《洛阳晚报》承办,在市农业局、市林业局、市牡丹办指导下进行。

2 洛阳牡丹品牌推广协会:全产业链建设需要明星产品和拳头品牌

洛阳牡丹品牌推广协会负责人告诉记者,相关产业行动计划文件系统规划了洛阳牡丹产业发展蓝图,从顶层设计到全产业链建设,从产品设计到研发、品牌打造,从产业链条延伸、渠道打造到基金支持、特色小镇建设,覆盖了第一产业、第二产业、第三产业全产业链规划。

“整个规划很多部分是需要未来几年实现和落实的,针对产业现状,我们迫切需要打造明星产品和拳头品牌,用实实在在的产品和品牌作为支撑,敲开旅游经济市场的大门,让外地游客在游洛阳、赏牡丹的同时,带走牡丹产品,自发为洛阳牡丹产品代言。”该负责人说,借鉴外地先进经验,如信阳毛尖、云南普洱、贵州茅台等产品和

品牌,都是充分塑造和利用品牌影响力,以销售促生产,因此牡丹文化节期间,通过媒体宣传、产品展示、品牌评选等活动进行重点推介,提高外地游客对洛阳牡丹产品和品牌的认同感和辨识度,十分必要。

“一个成熟的产业链是:产品、品牌、渠道、平台,用产品打造品牌,用品牌带动产业发展。这样既可以使洛阳牡丹产业摆脱由地租等补贴带动的发展模式,也可以为我市从旅游门票经济转向旅游服务经济做好过渡。”该负责人介绍,旅游服务经济达到一定规模后,就可以完全放开牡丹观赏公园,市民、游客在洛赏花不再需要购买公园门票,减轻了负担,实实在在得到了实惠,这样会吸引更多人来洛赏花。

3 市牡丹办:打造牡丹品牌,发挥龙头作用,带动产业发展

市牡丹办相关负责人告诉记者,洛阳牡丹产业经过数年发展,依旧活力不减,全市272家牡丹企业目前已开发的牡丹产品有5大类12项300多个品种,包含观赏类、油用类、化妆品类、食品类、艺术类等,产业发展成果喜人。

“洛阳牡丹产业发展的成果是有目共睹的,具体到牡丹深加工方面,则面临着诸如企业规模较小、品牌知名度不高、行业产品缺乏标准、龙头企业示范作用不够显著等问题。”该负责人说,针对这些问题,市里将着重支持和打造一批牡丹深加工产品品牌,使其发挥龙头作用,带动相关产业发展,同时联合质检、检验检疫等部门督促相关企业申报相关产品标准,利用这些标准规范市场,促使企业之间形成合力。

该负责人举

例说,牡丹鲜花饼在我市有着多年发展和销售的历史,但由于缺乏标准和规范,产品质量参差不齐。

“外地游客来洛阳,未必都会到专门设立的特产销售区,游览公园、景区时,接触的又多是一些小商小贩,这些商贩进货渠道不同,产品质量千差万别,一旦游客买了质量差的产品,产生坏印象,就砸了咱们苦心经营的招牌,要维护牡丹品牌,规范市场是必要条件。”该负责人总结说,推进牡丹产品品牌战略,做大做强洛阳牡丹产品品牌,提高牡丹产品的知名度和影响力,促进洛阳牡丹产业更好地发展。

4

与牡丹相关的产品、企业、品牌均可报名参加

牡丹产业作为洛阳特色产业的代表,是洛阳文化产业转型的重要阵地,牡丹产品和相关品牌的树立与提升,集中体现了洛阳牡丹产业的转型进程。

本次评选活动旨在凸显洛阳牡丹产业相关企业、产品和品牌的质量和信誉,扩大牡丹产业市场,增加企业经营效益。

活动将围绕“洛阳十大牡丹产业领军人物”“洛阳十大牡丹品牌”“洛阳十大绿色农产品”3个类别,最终评出30个奖项。对评选出的企业和品牌,将召开表彰大会,并颁发证书等。洛阳市“三品一标”农产品,以及洛阳市内所有与牡丹相关的产品、企业、品牌均可报名参加。

咨询电话:15236297591

(注:评选活动详情及报名事宜敬请关注《洛阳晚报》)



洛阳市场上琳琅满目的牡丹特产