

□谢锦锦/文 赵彤/图

最近从洛阳龙门站出发,乘坐高铁出行的朋友应该发现,不少高铁列车的车厢,已经被洛阳旅游的宣传图片“登陆”了,其中,“醉美汝阳”给许多人留下了深刻的印象。这次,洛报融媒作为“醉美汝阳”旅游形象品牌的策划方,联合汝阳县旅游局,随着G850次高铁动车组列车(简称G850)一路向南,看看“醉美汝阳”都走到了哪里。



在武汉中旅采访



两名游客获赠免费游汝阳精品景区邀请函

# 乘着G850 醉美汝阳一路向南

## 汝阳旅游宣传图片“登陆”高铁



汝阳旅游宣传图片“登陆”高铁

### 1 乘高铁,“醉美汝阳”一路相伴

G850由洛阳发往广州,一路途经郑州、信阳、武汉、长沙等地,与一些高铁不同的是,G850里程更长,车厢更多(16节),拥有更大的聚客效应和充足的媒介宣传空间。我们随机采访了乘坐G850的乘客,听听他们对汝阳宣传的印象。

乘客小侯是洛阳师范学院的学生,家在三门峡的她,到洛阳上学之后可没少到处玩。“我办了洛阳旅游年票,以前没去过汝阳,但是在高铁上看到汝阳登山梯田的图片后发现挺漂亮的,恐龙谷漂流也挺有意思,回头约上同学一起去玩儿。”她说。

高女士是驻马店人,从事教育工作的她经常利用寒暑假和亲朋好友一起出游,“我来过洛阳很多次,朋友也向我推荐过汝阳西泰山,但每次行程都很赶,没来得及去,今天看到景区的图片真的很漂亮,等明年杜鹃花节一定去看看”。

刚刚中考完的小杨,这次挑战独自出行,提到汝阳,她很感兴趣:“我在练习册的题目里看到过‘何以解忧,唯有杜康’,还知道汝阳龙,是不是去这里就能看到?”她指着恐龙国家地质公园的图片兴致勃勃地说,“我觉得雅文虎山温泉环境不错,可以跟爸爸妈妈一起去。”

对乘客来说,汝阳各大特色景点在高铁车厢的集体展示,让他们多了一种“近距离”了解汝阳的途径,也为平淡的旅途增添了趣味。

### 2 走出去,旅游品牌越叫越响

汝阳历史悠久,文化底蕴深厚,历史文化与自然风光交相辉映,旅游资源丰富,但如何才能让更多人认识汝阳?近年来,汝阳与时俱进,不仅打造了“醉美汝阳”全域旅游形象品牌,还积极通过“走出去”不断开拓客源市场,已经在全国成功举办多场旅游推介会,收到了良好的宣传效果。利用高铁进行宣传也是“走出去”战略的其中一项。

汝阳县旅游局相关人员介绍,高铁媒体与旅游景点存在天然的契合度,高铁乘客多为商务办公和旅行人群,汝阳借助高铁的客流量和影响力,打响“酒祖故里 醉美汝阳”的旅游口号,可以收到品牌曝光和游客引流的双重效果。未来,汝阳将继续深化“走出去”战略,依托汝阳旅游的资源优势、文化优势和品牌优势,探索加快旅游业发展的“新蓝海”,从整体上扩大汝阳旅游的品牌知名度和美誉度。

汝阳旅游的飞速发展也得到了外地旅行社的关注。武汉中旅的韩先生说“近期前来旅行社咨询洛阳行程的游客明显增加,但大家明显对单个景区的了解不多,汝阳如果能抓住暑期游的机会,针对特定人群,加大精品景区的宣传力度,一定能取得良好的效应”。

### 3 拼实力,“汝阳礼物”飞向全国

比“醉美汝阳”旅游形象品牌走得更快、更远的,是“汝阳礼物”。

近年来,汝阳县围绕产业转型升级,不断完善产业要素,经过充分挖掘和梳理,开发出一系列各具特色的旅游商品,成绩显著。其中,汝阳的杜康酒荣获中国民族特色旅游商品大赛金奖、中国品牌旅游商品称号。龙乡故事上店麻花、柏木枕、手工布鞋、李阿婆香包、梅花玉等旅游商品也在国内外多项比赛中脱颖而出,斩获各种奖项。种类繁多的旅游特色商品凭着高品质、好口碑,吸引了众多外地游客购买,远销全国各地。

来自武汉的程先生,一提到汝阳,第一反应就是“酒祖故里”。“我虽然没去过汝阳,但喝酒的人肯定听过汝阳杜康,听说汝阳有‘华夏第一酒窖’,有机会一定要带上我们湖北的名酒去PK一下”。

特色旅游产品的迅猛发展,为汝阳全域旅游品牌“醉美汝阳”的发展提供了丰富的资源;全域旅游的发展则为特色旅游产品发展提供了新思路、新销路。未来,相信已经“走出去”的汝阳特色农产品,也能够吸引更多的游客走进汝阳,品味汝阳,感受“醉美汝阳”的独特魅力。

### 4 领邀请函,免费畅游精品景区

为了让更多人了解汝阳、走进汝阳,汝阳专门印制了1000份“醉美汝阳”邀请函,邀请游客免费畅游汝阳精品景区。

自即日起至9月30日,只要您乘坐过G850,凭高铁票就可至洛阳日报报业大厦1508室兑换“醉美汝阳”邀请函一份。凭邀请函,在2018年12月1日前,您可免门票游览汝阳西泰山、杜康造酒遗址公园、恐龙国家地质公园、观音寺、登山梯田等景点,还可在恐龙谷漂流景区享门票五折优惠,在雅文虎山温泉享门票七折优惠,详细信息可关注“酒祖故里 醉美汝阳”微信公众号。



乘着G850,一路向南