

第三届中国国际电商网络模特大赛总决赛日前在杭州落幕——

洛阳姑娘李颖欣 可爱聪慧夺冠军

□记者 宋扬

22日,刚刚获得第三届中国国际电商网络模特大赛总决赛冠军的洛阳姑娘李颖欣回到了家乡,她跟记者分享了她的成长和获奖经历。李颖欣只有17岁,是本市59中的学生。



李颖欣夺冠 (本人供图)

电商模特很流行,综合表现必须行

明眸善睐,乖巧文静。当记者一见到李颖欣,脑中便蹦出了这样的形容词。李颖欣皮肤白皙、五官标致,没有当下流行的欧美时尚范儿,也不是所谓的冷酷“高级脸”,给人一种邻家漂亮小妹的亲切感。

如今电商网络已成为生活中不可或缺的部分,中国国际电商网络模特大赛今年已举办到第三届。这届大赛于今年1月正式启动,在北京、成都、上海等全国16个赛区相继举办海选。同时,著名模特公司上海esee英模文化作为主办方,派“星探”从全国各地高校的相关专业和模特机构选择参赛选手。最终,52名优秀选手从上千名报名选手中脱颖而出,进入总决赛。

我市资深模特教练、经纪人朱国庆说,与传统的时装模特不同,电商网络模特对身高要求没有那么苛刻,但要求模特对时装、商品的理解和诠释能力更强,模特除了有出众的外表,更要具备较强的综合表现力。

明艳聪慧的“小花”,汗水灌溉才发芽

本次决赛在杭州乐富智汇园举

行,分为“活力装展示”“时装展示”“礼服展示”三个环节,选手们身着不同风格的服饰,向观众展现自己的大方、自信与个性风采。

头一天报到,由于高铁车次较晚,李颖欣到场时,只剩两件挑剩下的礼服,她领到的是一件带外套的礼服。礼服不显身材线条而且风格成熟,这给以可爱为特点的她造成了不小的压力。加之全国选拔的选手自然条件都很优秀,1.71米身高优势不明显的她,觉得自己顶多能拿个单项奖。好在比赛时她很好调整了紧张的心态,努力诠释服装的风格,加上扎实的台步和造型功底,最终她拔得头筹。

李颖欣的成功离不开勤奋。3年前,不到15岁的她被父母送去学表演艺术,当时父母的只是想改变她内向的性格,培养她良好的气质。一开始,她嫌枯燥,兴趣不大,但坚持下来之后,她慢慢找到了兴趣点。从舞蹈、表演、台步,她一点点从喜欢到痴迷,课余勤学苦练下功夫,连在家看书学习时都摆姿势练功。近一年来,朱国庆老师说“小姑娘突然着调了”,各个模特公司和商业活动的面试她都能通过,还获得新丝路模特大赛洛阳赛区选拔赛、龙熙花田薰衣草庄园“薰衣草仙子”评选的“最佳上镜奖”。

众人眼中“小可爱”,乖巧听话惹人怜

“比赛时,我看着网上直播的视频,简直不敢相信那是自己的女儿。”李颖欣的父亲告诉记者,女儿在她眼中还是个时而撒娇时而耍小性子的小姑娘,没想到在场上“火力全开”,表现不凡,让他和妻子对女儿刮目相看,也感到非常欣慰。

李颖欣家住涧西区,父亲从事酒店管理,母亲在医院工作。她从小就是人见人夸的小美女,让父亲骄傲的是,每次父母抱着小颖欣逛街,商场的服务员都要争相抱抱这个“小可爱”。所以,她乖巧美萌的特质也让她在模特班收获了“小可爱”的昵称。朱老师说,“小可爱”非常刻苦、用心、听话,7月初接拍一个古装摄影活动,她冒着酷暑穿着厚厚的汉服,衣服湿透了她不喊一句苦累。前不久天气炎热,她拍摄一则运动鞋广告,下午两三点钟,她要假装晨练的场景,跑了一遍又一遍,丝毫没有怨言。这些看似细小的事情,其实也是她成功的因素之一。

李颖欣马上就要上高三。她告诉记者,这次夺冠只是对自己的肯定和激励,当下重要的事情是应对艺考和高考,希望能考上国内顶尖大学的表演专业。

倡导低碳生活、保护生存环境

2018洛阳秋季 名优电动车·新能源汽车展 今日开幕

参展品牌: 爱玛 新蕾 小牛 速派奇 新的 御捷

时间: 2018年8月24日—8月26日

地点: 万达广场

主办: 洛阳晚报



支持媒体: 洛阳晚报、微矩阵(晚报官方微信及各行业部门官方微信)、LED户外大屏、楼宇电视、阅报栏等

联系方式: 13837930975