



韩烁说翠

东方神韵
雅致人生

第248期

韩烁:

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港珠宝学院JJD
国际翡翠学会会员
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理

翡翠的诗和远方

28日翡翠品鉴会,邀您共赴翡翠之约

时间跨过春夏秋冬,你我因翡翠而相识相知。8月19日,东方神韵“翡翠与诗的相遇”首届诗词、散文大赛颁奖典礼暨关爱春蕾女童公益拍卖活动圆满落幕。在此,借《韩烁说翠》栏目,感谢支持和帮助我们的朋友,我们在翡翠诗意的氛围中,透过翡翠的品性,以爱为名,共同帮助了13名春蕾女童,诠释着翡翠德与善本真的品格。

在此次大赛中,我看到了不少散文、诗词气韵天成。由于大赛奖品有限,还有不少没有获奖的稿件也让评委们感动,他们的真情流露,让我们感受到了诗词和散文的美,我再次对所有参赛者表示感谢。今天,我跟大家一同分享大赛一等奖获得者赵希斌的作品《翡翠》:

嫣然一笑,胸前的翡翠更加闪亮,
风和春天里的一点绿,
互为表里。

我远方的爱人,
你打磨了玉,还是玉打磨了你,
毛边的岁月切削干净之后,
玲珑剔透,不盈一握。

上面不只有你的体温,
还有你,这翡翠里的东方之韵,
一滴离人之泪,稀释出万顷芳华。

赵希斌老师说,翡翠穿越了上万年,藏着你的一滴泪,只为与你相见,从未停歇过,每一块翡翠都有既定的

主人。今生见到属于你的那块翡翠,在一刹那,你们之间就会产生共鸣,让你一见钟情,甚至产生想拥有它的想法。

翡翠之美,美在其质。集团有限公司总经理助理王鸿起老师认为,翡翠永远保持着一股清流,它没有功名利禄的俗气,即便在喧嚣的生活中,依然保持着一汪清水般的沉静韵味,给人带来诗意的美,是我们追求的诗和远方。

翡翠的诗意和灵气,在我们心灵的深处,更是一份信仰的寄托。8月28日,就让我们相聚翡翠品鉴会,来一场翡翠与情感的交融。

报名方式:

方式一:关注微信公众号“韩烁说翠”,并留言“报名翡翠品鉴会+姓名+联系方式”。

方式二:可拨打电话0379-63311118报名。

方式三:可直接到东方神韵翡翠会所或东方神韵翡翠店报名(东方神韵翡翠会所:珠江路与九都路交会处北50米路西;东方神韵翡翠店:王城公园西门100米路北)。

报名要求:

- 1.翡翠爱好者、玩家或收藏家。
- 2.对翡翠有某种明确喜好及需求(如种、水、色、工、价位等)。
- 3.可带上自己珍藏的宝贝,和我



情感的交融

们交流收藏翡翠的心得。

4.品鉴会为公益性性质,不收取任何费用。

品鉴会时间:8月28日下午4点(每月一次)

品鉴会地点:东方神韵翡翠会所(韩烁 文/图)



东方神韵翡翠
预约赏翠电话:
63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北



欲了解本栏目详情,请关注新浪微博@韩烁说翠,浏览系列文章

19日,东方神韵“翡翠与诗的相遇”首届诗词、散文大赛颁奖典礼暨关爱春蕾女童公益拍卖活动举行 翠以善为美 诗意满洛城



19日,为期两个月的东方神韵“翡翠与诗的相遇”首届诗词、散文大赛落下帷幕,并在洛阳日报报业集团举行了颁奖典礼暨关爱春蕾女童公益拍卖活动。(如图)此次大赛由《洛阳晚报》和东方神韵洛阳分公司、洛阳文学艺术研究会联合主办。

大赛从6月2日至8月2日,经过两个月的征稿,共收到稿件400余篇。经过评委们公平、公正、公开的评选工作,选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖5名,他们分别获得了东方神韵提供的价值5000元、3000元、1500元、880元的翡翠挂件。参赛作品围绕翡翠的相关主题展开,讲述自己佩戴、鉴赏翡翠的故事,以及与东方神韵翡翠结缘的故事,涌

现出了不少佳作,展示了此次大赛的高水平和高品质。

在颁奖典礼现场,设置了精品公益拍卖活动,现场共拍下6件翡翠产品,所得款项用于成立“东方神韵公益基金”,资助13名“春蕾计划”女童。

香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理韩烁表示,大赛用文字表达对民族的情怀,用心灵诠释对传统文化热爱,用真情传递对翡翠的赞颂,每篇文章都真情流露,让我们更有动力探究翡翠文化和产业,希望可以帮助更多的人了解翡翠的魅力,也希望翡翠的这种品性和这份自然之美能带给每个人宁静和力量,祝愿大家遇到更加美好的自己。

(张瑜 文/图)

洛阳晚报“超视立杯”书画大赛圆满落幕



书画大赛部分人员合影

“乐享生活,舞墨人生。”为促进洛阳中老年书画艺术的繁荣和发展,丰富中老年群体业余文化生活,给书画爱好者提供一个展示自我、提升艺术品位的平台,由《洛阳晚报》、洛阳市志愿者社区书画院联合主办,超视立洛阳视光中心承办的洛阳晚报“超视立杯”中老年书画大赛及系列活动历时两个多月,于8月17日圆满落幕。

该活动开展以来,在作品征集的两个月时间内,得到了我市广大书画爱好者的积极响应,共收到书画作品600余幅。

参赛作品内容紧扣“描绘新洛阳、传播正能量、乐享新生活”的主题,参赛作品涵盖国画、工笔、楷书、

隶书、草书、篆书、艺术体等多种形式,有画山水的、有画花鸟的、有歌颂祖国的、有畅想美好未来的……这些作品既展示了参赛者的优秀才艺,也反映了中老年朋友丰富多彩、积极向上的精神生活。

超视立视光连锁机构河南省总经理张燕飞表示,超视立视光中心作为专业保护中老年视力健康的全国连锁机构,其核心产品超视立新型老花镜是“看远看近 只需一副”的新型老花镜。本次大赛只是一个起点,未来,企业还将举办关注、关心、关爱中老年人的各类活动,并将此作为品牌的立足点和终极目标。

(张瑜 文/图)