

8月31日,豫西汽车博览会招商说明会如约举行

车展进入倒计时,买车只等9月21日

□记者 韩霖 文/图

“本届车展有哪些现场活动?”8月31日,2018中国豫西(洛阳)第十五届金秋汽车博览会(即豫西汽车博览会)招商说明会如约举行。数十个汽车品牌近百家4S店的代表参加了招商说明会,并针对各自关心的问题向车展组委会工作人员进行了咨询。

备战车展无小事

“看了PPT,感觉本届车展组委会做了很多工作,无论是车展宣传还是现场活动,都下了大功夫。”在8月31日的招商说明会现场,一家4S店的与会代表一边说,一边做着记录,“重要的部分要记下来,回去后好向领导汇报,毕竟下半年冲量就靠这届车展了”。

“这次有几个推广活动还是很有新意的,加上常规活动,车展现场的人气应该是有保证的。”另一家4S店的与会代表说,“目前店里正在积极备战本届车展。”



豫西汽车博览会招商说明会现场

备战车展无小事。在组委会工作人员介绍完情况后,与会的4S店代表针对各自关心的问题进行了咨询,大多数代表在认真做记录,并向组委会工作人员索要资料。

优秀的展会,用数据说话

据了解,本届车展仍由中国机械国际合作有限公司、洛阳日报报业集团、

洛阳广播电视台联合主办。丰富的办展经验、得天独厚的办展资源,给了经销商们巨大的信心。

据组委会工作人员介绍,本届车展现场面积将达6万平方米,规划车位千余个。为更好地服务本届车展,组委会在保留常规活动的基础上,又推出数个全新活动,得到与会代表们的认可。

优秀的展会,用数据说话:

2016年第十五届国际名车展,4天共售出汽车3341辆,成交额超4亿元。

2016年第十三届金秋汽车博览会,4天共售出汽车3128辆,成交额超4.2亿元。

2017年第十六届国际名车展,4天共售出汽车2932辆,成交额超4亿元。

2017年第十四届金秋汽车博览会,4天共售出汽车2800辆,成交额超4亿元。

大展进入倒计时,买车只等9月21日!

车主评车 本期点评车型

□记者 韩霖 文/图

市民赵先生从事物流工作,今年32岁的他准备买一辆新车。“家里现有的轿车准备让老婆开,我再买一辆SUV,这样节假日就能带家人出去玩儿了。”在朋友的推荐下,赵先生试驾了斯巴鲁森林人。

“经过几次试驾,我觉得斯巴鲁森林人还不错,不过试驾的时间太短,只能看到表面。”谨慎的赵先生想听听晚报车友们的意见。



车友档案

车友:苗先生
身高:178厘米
驾龄:15年
用车时间:7年半
排量:2.5L
换挡方式:自动
主要用途:家用
最满意的地方:操控性好,越野性能出色
最不满意的地方:配置和内饰过于简单
空间:在同级别车型中,斯巴鲁森林人的空间不占优势,但家用足够

了。后备厢不算大,但三人出行的行李还是可以放下的。驾乘空间没有问题,偶尔满载也没啥压力

动力:动力强劲

操控:全时四驱系统保证了车子的稳定性,雨雪天开起来不容易打滑,安全可靠

油耗:主要是上下班代步和自驾游,目前行驶了快10万公里,百公里综合油耗约为11升

总结:“进口身份”、全时四驱,斯巴鲁森林人的性价比不错,值得推荐

车友档案

车友:李先生
身高:177厘米
驾龄:7年
用车时间:2年
排量:2.0L
换挡方式:自动
主要用途:家用、自驾游
最满意的地方:全时四驱,通过性好
最不满意的地方:内饰过于简单
空间:后备厢里能放一个大的整理箱,还能放进去一整套渔具。另外,后排座椅也能放倒,很方便

动力:2.0L的发动机感觉很棒,上坡、加速丝毫不吃力

操控:方向盘轻盈灵活、没有虚位。底盘扎实,转弯、加速都很稳定。底盘高,通过性好,让人满意

油耗:主要是在市区行驶,目前行驶了1万多公里,百公里综合油耗约为10升

总结:用车两年,越开越顺。车子动力足、通过性好,遇到雨雪等恶劣天气,四驱系统十分安全。唯一不足的是车子内饰过于简单

车友档案

车友:牛先生
身高:176厘米
驾龄:4年
用车时间:4年
排量:2.0L
换挡方式:自动
主要用途:家用、自驾游
最满意的地方:四驱系统安全可靠
最不满意的地方:内饰简单
空间:斯巴鲁森林人的空间足够一家三口使用。前排座椅调整好,后排安装儿童安全座椅,还能再坐两个成年人。后备厢能放3个行

李箱及其他杂物
动力:动力稳定,搭配上CVT变速箱,整体表现不错
操控:操控性不错,虽然离地较高,但水平对置发动机保证了车子的稳定性。方向盘指向精准,有四驱系统的加持,转弯灵活稳定
油耗:目前行驶了5万多公里,百公里综合油耗为9升多
总结:作为一款全进口车型,车子的质量还是蛮可靠的。另外,全时四驱是一个卖点,操控性和越野性都不错,值得推荐



8月28日,洛阳泉舜广场“千里之行 始于云度”暨云度长续航Pro系列车型发布会举办,这标志着洛阳新能源汽车市场正式迈入“续航500+时代”,将为电动汽车消费者日常出行带来实质性提升,打消消费者对新能源汽车里程的顾虑,激发新一轮新能源汽车消费热潮

笑笑 摄