

# 甘泉古窑村等项目获洛阳文旅基金青睐

下一步,该基金将扩大布局,与省内优质4A级、5A级景区合作

□宋扬 吴兰

洛阳市文化旅游产业基金(简称洛阳文旅基金)投资决策委员会日前召开,针对一期项目投资工作的推进和下一期项目的投前调研工作,进行了研究和审议。目前,该基金总规模达50亿元人民币,一期到位20亿元人民币,将重点对符合省、市文化旅游规划的优质项目进行股权投资。

## 1 洛阳文旅基金 面向领域广泛

洛阳文旅基金是洛阳旅发集团与中国交通银行总行等共同发起设立的产业投资基金。该基金自设立以来,业务团队围绕基金投资战略和旅发集团的整体布局,针对一批项目开展了投前调研工作,包括旅游景区、特色小镇、城市文化综合体、文化产业园等。

作为旅游产业的股权投资基金,洛阳文旅基金面向领域十分广泛,包括旅游住宿业、旅游餐饮业、旅游游览业、旅游购物业、旅游娱乐业、旅游综合服务业、旅游辅助服务业、政府旅游管理服务业、旅行社及相关服务业、新闻和出版业、广播影视和影视录音制作业、文化艺术业、娱乐业等。同时,由于旅游产业具有很强的延展性,能够产生“旅游+”效应,所以商业、交通业、建筑业、生产制造业、金融业等行业都可以与旅游产业进行深度融合。



甘泉古窑村

(资料图片)

## 2 甘泉古窑村、永宁旅游集散中心等获投资

据悉,本次通过基金投资决策的项目有新安县甘泉古窑村、洛宁县永宁旅游集散中心等。此前,洛阳文旅基金业务团队根据投资操作基本要求对各项目的财务、法律、业务等情况进行了调研,并结合银行及国有企业资产管理风险控制的要求,对项目投资进行了风险把控。

甘泉古窑村位于新安县北冶镇

西南部,其因存有繁多的古窑遗址、独具特色的明清民居和传承千年的制陶技艺,被列入中国传统村落第四批保护名录。

洛宁县永宁旅游集散中心是集旅游体验、旅游服务、交通枢纽、品牌展示、产品推介等于一体的综合性旅游服务集散地,力求打造洛宁地标性建筑,并集中展示洛宁旅游在山水、文化等方面的独特魅力。

## 3 下一步可能“扩张”到其他省辖市

洛阳旅发集团作为我市唯一一家国有文化旅游产业投融资运营主体,通过多种金融创新手段,逐步实现资产结构优化,开辟多元化的资本运作渠道,设立产业基金便是其中一种。

设立产业基金是当前占据主流地位的资本运作渠道,面向金融机构、大型企业、上市公司等社会

资本,联合兼具资本实力和运营实力的合作方,可共同助力产业转型升级。

旅发集团相关负责人表示,下一步洛阳文旅基金将与省内优质4A级、5A级景区开展合作,布局将扩大到其他省辖市,形成强强联合,有效增强我市乃至全省旅游业的竞争力和品牌影响力。

## 龙峪湾景区 推出新惠民活动

持栾川站过路费小票享门票半价, 教师带4名亲属,门票、小交通全免

□马硕丹

近期,龙峪湾景区推出一系列秋季惠民活动,吸引更多游客到龙峪湾休闲度假“秋”,助力栾川秋季旅游市场发展。

自即日起,自驾游客持栾川高速栾川站当日过路费小票到龙峪湾景区,全车人员可享受景区门票半价优惠;9月8日至10日,教师凭本人身份证及教师资格证可免费畅游龙峪湾。(一名教师可带4名直系亲属,景区门票+观光车票全免)此外,栾川本地居民凭身份证可以免门票。

龙峪湾国家森林公园曾获国家林业局授予的“全国文明森林公园”称号,景区内原始森林,瀑壮泉清、奇峰林立、古木参天。园内有植物1900多种,中草药800多种,珍禽异兽200多种。这里天气凉爽,被誉为“自然大空调”,是理想的度假胜地。

## “洛阳礼物” 亮相中原文创之星大赛



参展现场 (图片由受访单位提供)

□刘一

近日,由河南省文化厅主办的第二届中国中原文创之星大赛在河南省艺术中心举行。洛阳城市礼物研究有限公司受邀携旗下产品参加了大赛。

本届大赛为期5天,主题是“新时代 新创意 新发展”,旨在搭建文创产品开发交流平台,汇聚文创产品创意设计资源,推动全省文创产品开发和文化创意产业发展。大赛共展出优秀文创作品300余件,涵盖创意设计作品、“非遗”双创作品、文化旅游产品、文博创意产品、数字创意及广告传媒作品等多个类别。

洛阳城市礼物研究有限公司此次参展的产品是博物馆之都系列产品、双品牌合作系列产品、自主研发系列产品等,得到了社会各界的关注和好评。

自2016年成立以来,洛阳城市礼物研究有限公司努力打造“洛阳礼物”,目前已研发推出文创产品700余款,在洛阳市区及各县(市)区重要商圈设有洛阳礼物直营店。

城市会客厅旗舰店:开元大道会展中心B1楼

博物馆文创店:聂泰路洛阳博物馆一楼西侧

## 文化内涵丰富,馅料“减糖”处理 中秋买月饼,尝尝“旅发牌”

□刘一 文/图

随着中秋节的临近,象征团圆的传统美食月饼也大量上市。洛阳旅发集团旗下的上阳宫文化园和洛阳餐旅实业股份有限公司(简称餐旅实业)推出了各具特色的月饼礼盒,不仅口感佳、味道好,而且包装精美,富有文化内涵,现已开始全面接受订购。

“去年中秋节,我们尝试推出了月饼礼盒,没想到短短十几天,2000多盒月饼就销售一空。”上阳宫文化园食品研发点心面点负责人王许洛说,“在去年的基础上,今年我们进一步优化用料,改良工艺,对馅料进行‘减糖’处理,推出了2款共计12种口味的月饼礼盒。此外,我们还推出近50个品种的纯手工中西式点心,可拼装成礼盒。”

近年来,洛阳旅发集团以上阳宫文化园、餐旅实业等为抓手,大力推动宫廷糕点、月饼等特色食品上市,打造了以烘焙食品、粮油加工、健康餐饮等食品产业链为核心的食品加工特色产业,为推广“文化+旅游+餐饮”发展模式注入了动力。



▲上阳宫月饼、点心



▲工作人员展示上阳宫「饼王」

### 相关链接

●上阳宫文化园

月饼礼盒:雅乐月饼礼盒(6粒装)198元

御月月饼礼盒(6粒装)298元

宫廷糕点礼盒:大盒(70块左右)138元

小盒(30块左右)88元