

洛阳餐旅实业股份有限公司 中国餐饮百强企业、中国正餐知名品牌、中华餐饮名店、中国饭店金马奖、全国模范职工之家、全国营养健康餐饮示范单位、洛阳市市长质量奖、新三板挂牌企业
全聚德大酒店 | 宴天下幸福礼堂 | 宴天下新区店 | 宴天下老城店 | 湘鄂汇大酒店 | 水席园旗舰店 | 宴愉体育中心店 | 宴愉洛阳古城店 | 汉庭体育中心店 | 洛阳华夏喜庆文化博物馆

酱香型牡丹宴酒新品隆重上市

洛阳餐旅“质量日”活动同期举行

辞旧迎新,盼望新春。12月21日,富丽堂皇的宴天下老城店高朋满座,热闹非凡,大家欢聚一堂,共同出席洛阳餐旅“质量日”活动启动仪式,并见证牡丹宴酒新品上市的难忘时刻。

中国酒业协会专职副理事长刘秀华,中国知名白酒专家、贵州省白酒专家委员会秘书长黄平,国家一级品酒师、贵州省产品质量监督检验院院长孟望霓,新九石文化传媒副总裁、《新食品》杂志社总编辑刘贵洪,河南省酒业协会副会长吴勇,贵州仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司董事长汪洪彬,以及我市各界人士出席活动。

本次活动由洛阳餐旅实业股份有限公司主办,洛阳旅发集团资产管理有限公司、洛阳市酒业商会、洛阳市餐饮与饭店行业协会指导,上阳宫文化园等单位协办。

质量立企,洛阳餐旅“质量日”活动正式启动

活动现场首先举行了洛阳餐旅“质量日”活动启动仪式,洛阳餐旅实业总经理刘雅芳宣读了《关于设立洛阳餐旅“质量日”的通知》。在现场嘉宾的见证下,刘雅芳带领洛阳餐旅实业员工代表上台进行质量宣誓。

洛阳餐旅集团董事长申灵杰就设立“质量日”活动指出,洛阳餐旅实业成立以来,始终坚持质量第一、顾客优先的经营理念,狠抓菜品质量和服务质量,并于2015年荣获洛阳市市长质量奖。为了进一步强化质量意识,加强质量管理,不断提高服务和菜品质量水平,洛阳餐旅董事会决定把获得洛阳市市长质量奖的12月21日确定为公司“质量日”,并决定每年这一天都要开展一系列富有成效的活动,使质量意识更加深入人心。

厚积薄发,牡丹宴酒新品华美问世

在活动现场,大家一同欣赏了牡丹宴酒宣传片。

洛阳旅发资管公司领导陈松伟在致辞中说,洛阳餐旅实业一直把餐饮作为主业,以“宴会专家”闻名于洛阳乃至



洛阳餐旅实业员工代表登台宣誓

全国。人们常说:民以食为天,无酒不成宴。然而,我们过去只有“餐”,而没有“饮”。于是,今年8月,洛阳餐旅实业根据多元化经营战略需要,决定进军酱香型白酒行业,并以“牡丹宴”作为这款酒的商标。公司之所以选择在贵州茅台镇研发酱香型白酒,是因为酱香型白酒受地理环境和特殊酿造工艺的限制,很难进行勾兑掺假。公司为了给参加宴会的客人们提供一站式服务,也出于食品安全的考虑,这才决定推出高性价比的酱香型牡丹宴酒,实行厂价直供,以满足广大酱香型白酒爱好者的需求。

河南省酒业协会副会长吴勇上台致辞,洛阳是中华民族酒文化发源地之一,振兴豫酒也是目前的重大发展战略。振兴豫酒,首先是文化自信,讲好品牌故事,挖掘品牌文化。其次是品质创新,积极应对消费市场的变化,迎合消费者“品质消费”的需求,牡丹宴酒和金酱酒业的结合,就是看到酱酒背后巨大市场价值的品质创新尝试。

随后,中国酒业协会专职副理事长刘秀华致辞,他说,牡丹宴酒不仅是一个老品牌,而且能够与时俱进,与贵州



牡丹宴酒展示

茅台镇的知名酱香型白酒生产企业实行强强合作,起点高,品质优,口感好。牡丹宴酒取了一个很好的名字。它取名于国花之都,取酒于国酒之乡,牡丹因酱酒而更加浓郁芳香,酱酒因牡丹而更加名扬天下。我们有理由相信,有洛阳几千年的酿酒文化积淀,有贵州金酱酒业的工艺技术支持,有洛阳餐旅这样优秀的管理团队来运营,牡丹宴酒一定能够脱颖而出,在中国白酒市场上占有自己一席之地。

接着,国家一级品酒师孟望霓、《新食品》杂志社总编辑刘贵洪、洛阳餐旅集团董事长申灵杰、贵州金酱酒业董事长汪洪彬等9位来自不同行业的“大咖”一同登台,共同启动牡丹宴酒新品隆重上市的按钮。

据了解,2018年8月,洛阳餐旅实业根据多元化经营战略需要,决定进军酱香型白酒行业,并将已有20多年历史的“牡丹宴”商标收入囊中。2018年9月,洛阳餐旅实业公司将牡丹宴酒研发基地设在中国酱香之镇——贵州茅台镇,由洛阳餐旅实业股份有限公司与贵州知名酱香白酒酿制企业仁怀市茅台镇金酱酒业共同研制

开发,推出了首批酱香型牡丹宴酒系列产品,使牡丹宴这一名酒又重新焕发青春。

三款美酒与30名“牡丹仙子”竞争者交相辉映

在活动现场,30名进入“牡丹宴之约”2019中国·洛阳牡丹仙子选拔赛决赛的佳丽集体亮相,展示了牡丹宴酒的风姿,上演了一场美酒、佳人与国花牡丹的视觉盛宴。据了解,牡丹宴酒前期推出的红牡丹属于宴会用酒,主打宴会文化,价格亲民;蓝牡丹属于商务用酒;黑牡丹属于高档商务用酒。除此之外,公司还将陆续推出随手礼酒、生肖酒、封坛酒等各类特色牡丹宴酒旅游产品,以满足广大消费者的个性需求。

申灵杰在谈起牡丹宴酒的发展前景时满怀信心地说:“洛阳餐旅实业将以‘牡丹宴酒’为媒介,礼宴天下,敬崇盛世,立足洛阳,开拓河南,致力于成为中原酱香型白酒的创新者与引领者,让‘牡丹宴’成为中国酱香型白酒百花园里一朵倾国倾城的盛世牡丹!”

(王诺晨/文 马腾远/图)

