

关于牡丹文化节, 这些信息很实用

部分牡丹园周一至周五门票每张10元

□记者 常书香 李三旺

本报讯 记者昨日从牡丹文化节执委会获悉,今年牡丹文化节期间,我市将继续执行完善“旅游年票不受限、部分公园不收费、社会车辆不禁行、餐饮住宿控涨幅、环城高速豫C车辆免费通行、新区体育场馆限时免费开放、市区景点+县(市)区景点门票有折扣”等惠民政策,持续创新提升惠民举措。其中,主要牡丹观赏园门票价格及停车收费等办法确定。

牡丹观赏园价格

4月1日至5月5日,中国国花园、隋唐城遗址植物园、国家牡丹园门票价格为:周一至周五每张10元,周六、周日及法定节假日每张30元。

王城公园门票价格为:周一至周五每张20元,周六、周日及法定节假日每张30元。

牡丹公园、西苑公园、天香牡丹园、洛阳农博园免费开放。

民营牡丹观赏园自主定价。

停车场(点)收费

为确保牡丹文化节期间景区周边良好的停车秩序,经市停车管理主管部门批准的景区周边停车场(点)收费按属地管理,实行临时价格。

收费标准为:小型车辆每次5元、中型车辆每次10元、大型车辆每次20元。

其他停车场(点)仍按原标准执行。

住宿价格

4月1日到5月5日,城市区客房

标准间价格实行价格指导。

市级价格主管部门负责确定三星级(含三星)以上宾馆、酒店标准间客房价格。

三星级标准间最高不超过每天680元;四星级标准间最高不超过每天1080元;五星级标准间最高不超过每天1680元。

各城市区价格主管部门负责确定二星级及其他住宿业客房价格。宾馆、酒店星级以行业主管部门认定级别为准。

宾馆、酒店其他房型价格由企业自主定价,对牡丹文化节前期已经入住的游客,在入住期间不得因价格变化加收房费。经营企业要严格执行国家明码标价有关规定,进一步提高酒店客房价格的透明度,便于社会和游客监督。

洛阳博物馆 周一不再闭馆

□记者 常书香 通讯员 胡寅

昨日,记者从洛阳博物馆获悉,为满足游客参观需求,今年牡丹文化节期间,该馆将取消周一闭馆惯例,正常开放。

鉴于往年牡丹文化节期间观众经常爆满的情况,洛阳博物馆对今年4月的开放时间进行适当调整。具体为:4月1日(周一)正常闭馆,进行展陈提升和设备维护;4月8日、15日、22日、29日,取消周一例行闭馆,5月6日(含)后恢复周一闭馆。

今年牡丹文化节期间,洛阳博物馆将举办《融合之路——拓跋鲜卑与华夏文明的交融》等多个临时展览和社会教育活动。

相关链接

河南博物院“历史教室” 落户洛阳博物馆

□记者 常书香 通讯员 胡寅

“这就是传说中的洛阳铲,太神奇了!”近日,洛阳博物馆一楼“博知乐园”内,洛龙一实小永康校区学生王思涵手持手机大小的智慧终端,对准桌子上的洛阳铲一照,有关洛阳铲的知识及考古勘探现场便呈现在眼前。

这是河南博物院青少年品牌教育活动“历史教室”落户洛阳博物馆系列课程第一课的情景。

“历史教室”是河南博物院在中国博物馆行业里的首创,是融教学、休闲、观摩、实验为一体的综合性观众参与空间。目前,“历史教室”在省内连锁已达8家,涉及郑州、开封、商丘、平顶山、洛阳等市。

“洛阳博物馆‘历史教室’课程大致分为博物馆文物类、传统文化类、传统节日类等,预计上课频率为一周一次,青少年可预约免费参与。届时洛阳博物馆官方网站、微信、微博会发预告通知。”洛阳博物馆相关负责人介绍。

来王城公园, 多项活动等您参加

□记者 智慧 特约通讯员 乔丽娜 实习生 廖雅婷

昨日,记者从王城公园获悉,该园将在牡丹文化节期间推出游园会,让游客在赏花之余,体验多项精彩活动。一起来看看有啥好玩儿的吧!

“王城之春”第十一届国际牡丹插花花艺展

展览以“祖国颂”为主题,借助传统插花与现代花艺相结合的艺术手法,展示新中国取得的伟大成就和人民的幸福生活。

牡丹、盆景暨动物标本精品展

展览将甄选各色系优良品种牡丹和在国家级、省级盆景大赛中多次获奖的数十件优秀盆景作品,打造微缩森林景观,搭配姿态各异的动物标本,让游客移步换景,仿佛置身于自然山林之中。

华南虎宝宝游客见面会

今年出生的6只华南虎宝宝将登场。届时,公园将制作科普展板,开展提问竞答活动。游客还可以走进“华



游客在王城公园赏花 (图片由河图网提供)

南虎知识大讲堂”参与互动,详细了解野生动物保护知识。

“武则天”巡游

大型实景史剧《武则天》将在牡丹盛开的公园内举行,让游客感受“穿越千年”。“武则天”将携“文武大臣”到公园游览赏花,给游客送惊喜。

十三朝服饰文化秀

30余名传统文化爱好者将身穿十三朝服饰在公园内赏花,向游客展示古装风采、讲解传统礼仪。

除了这些活动,还有牡丹诗会、牡丹摄影图片展、少儿古筝表演等活动,一定让您不虚此行。

与共和国同成长 与新时代齐奋进 市总工会文化进社区活动启动



3月31日,市总工会文化进社区第一场活动将走进华山路社区。该活动由洛阳市总工会主办,由洛阳市工人文化宫承办,共分4大主题板块:劳动法宣传、便民服务、社区群众互动和文艺演出。

市总工会文化进社区活动已连续举办多年,成为在我市具有影响

力的品牌活动。近年来,为了充分发挥职工文化窗口单位的作用,市总工会还开展了系列职工文化活动,其中交由市工人文化宫承办的活动包括市总工会关爱母亲特别活动、市总工会劳动者之歌劳模采访采风录、市总工会“中国梦·劳动美”摄影年赛、市总工会



每年的文化进社区都是劳动法的重要宣传阵地

“中国梦·劳动美”书画比赛、市总工会职工毽球赛、市总工会文化下基层活动等,有效地丰富了广大职工文化生活,受到了广大职工和群众的一致好评。(王勇 文/图)