

探访铜驼暮雨文化创意美食街区——

千年胜景添新貌

铜驼巷陌 游人多

□记者 陈耀玑

铜驼陌，古已有之，其南临洛水，西傍瀍河，垂柳成行，景色旖旎，因街巷两头各有一尊铸造精美的铜驼而得名。

唐宋时，这里客商云集，食客不断，甚是热闹。后来世事变迁，仅留下“铜驼暮雨”这停留在书本上的美景，以及后世对其的无限向往。

如今，以昔日美景为蓝图，以仿古建筑群为依托，在铜驼陌旧址附近，洛阳人重建街区，取名“铜驼暮雨文化创意美食街区”（以下简称“铜驼暮雨”街区），力求再现诗意美景，为牡丹文化节来洛游客提供了解洛阳历史、感受洛阳文化的新去处。

那么，“铜驼暮雨”街区有哪些亮点？近日，记者于傍晚前往该街区为您打探。



铜驼

1 游人如织 尽显安逸祥和

傍晚，华灯初上，记者来到“铜驼暮雨”街区。正门有一座隋唐建筑风格牌坊，上书四个大字“铜驼暮雨”，牌坊在灯光映衬下尽显华美。牌坊复杂的斗拱结构，既展现了中国传统建筑形制的精美，又无声地向人们诉说着河洛大地历史文化的厚重，从此经过的市民、游客纷纷举起手机、相机拍照留念。

由正门进入街区，西侧是精美的仿古建筑，建筑外侧精美的砖雕尽显传统文化之美；东侧是中通巷内原本的商家，餐馆、便利店、咖啡厅等一应俱全。

夜幕降临，“铜驼暮雨”街区游人如织，他们时而前行，时而驻足，尽显安逸、祥和。

“铜驼暮雨”街区以东关大街为界，分为南、北两个区域。北区目前以公共设施和现代餐饮休闲为主，南区则是特色美食和互动体验项目聚集地。

除了位于中州东路上的正门，新街与东关大街交叉口的东关大石桥附近亦有入口。

2 铜驼成地标 历史具象今仍在

沿街区道路向南约150米，就到了东关大石桥附近入口，由此可进入“铜驼暮雨”南区。

南区入口处以东关大街为界，南北两侧分别放置了一对铜驼，铜驼旁的地面上还贴心地辟出一个正方形区域，标注着“最佳拍照位置”。

栩栩如生的铜驼吸引着众多游客站在“最佳拍照位置”拍照留念。偶尔有调皮的孩子想爬上铜驼显威风，被家长一顿呵斥拦下后，委屈的样子让周围的人忍俊不禁。

这对铜驼作为铜驼陌的具象，历史渊源最早可追溯至汉代。相传魏晋时期，魏明帝将一对高达三米的铜驼安放在了宫城阊阖门外的大街两侧，这条作为城市中轴线的街道因此被定名为“铜驼大街”。隋唐时期，这对铜驼被移到了洛阳东城北市的铜驼陌。

如今，置身于“铜驼暮雨”街区内，面对这对铜驼，身边现代的灯光和仿古建筑群，让人仿佛穿越时空，体会和品味着洛阳历史的厚重。

（本版图片由刘岩峰拍摄）

3 特色美食引人驻足 网络直播助力推广

“铜驼暮雨”南区商贩众多，店铺林立，有多种小吃，还有面塑、糖塑、糖画等，为游客提供了近距离接触传统文化的机会。

虽然，区域内个别较大的店铺仍在筹备，但现场工作人员表示不日就将开业，届时将通过线下展览、线上购买的方式，方便市民、游客体验和购买文创产品。

探访期间，记者遇到了正在现场进行直播活动的《16小时爱上洛阳》节目组，直播页面上，数十万网友不断发言互动，为主播点赞。节目组总导演熊尧告诉记者，该活动由洛阳市文化广电和旅游局主办，计划用16小时超长直播节目将洛阳市诸多景点、美食，通过网络直播平台，打包向全国网友进行推荐介绍，“铜驼暮雨”街区便是晚上黄金时间直播的“重头戏”。

4 文艺演出天天有 市民游客皆欢乐

沿道路继续向南，记者来到了“铜驼暮雨”街区内文艺演出的舞台，台上几名来自洛阳本地高校的学生正在唱歌曲《洛阳牡丹》，台下数百名观众不时为演员们鼓掌喝彩。

年过六旬的何耀红、管君乐夫妇是附近的老住户，对于近年来瀍河沿岸治理和“铜驼暮雨”街区的建成开放感触颇深。

“用咱洛阳话说就是排场、得劲儿！”何耀红说，“大概两年前吧，这里开始建‘老房子’（仿古建筑），听人说会有很多好吃的、好玩的，我们一直盼着早点建成，这样朋友来家里玩，附近就有地方耍。”

何耀红告诉记者，如今“铜驼暮雨”街区建成开放，不仅环境好，南区舞台每天晚上还有文艺演出，有时候是戏曲、歌曲演唱，有时候是民乐演奏、快板，中间还会穿插游戏环节，跟台下观众互动，她和老伴看得十分高兴。她希望演出区域能增加一些休息椅，方便中老年人节省体力。

外地游客陈浩说：“这里的美食确实多，希望以后能吃到更多别的地方没有的美食。”

5 依托“铜驼暮雨”品牌 打造洛阳文化创意美食街区

记者走访了解到，“铜驼暮雨”街区是洛阳旅发集团景区管理有限公司精心打造、洛阳铜驼暮雨文化发展有限公司策划运营的文化创意美食街区。

洛阳旅发集团景区管理有限公司总经理李皓说，“铜驼暮雨”街区接下来还会有一系列具有本地特色的美食，如新安烫面角、洛宁蒸肉饼、特色小碗汤、灌汤小笼包、牛羊肉汤、浆面条、胡辣汤等。

目前，“铜驼暮雨”街区已建立了文化创意发展基地，以“铜驼暮雨”品牌为依托，以文创带动品牌，为洛阳文创产业众多有志青年提供展示才华的平台。

此外，该街区还建有自营的电商平台，并将通过天猫、京东、亚马逊等电商平台，把洛阳元素融入文创产品推向全世界，让全世界了解洛阳，认识洛阳文化。

为了收到立体化的宣传效果，“铜驼暮雨”街区还建立了面向全国网红孵化基地，依托完善的网红孵化体系，将直播内容输送到泛娱乐直播、电商直播、户外直播等直播平台，打造真正意义上的洛阳文化创意美食街区。



游人如织

