

食在东关，味在咱家

“东关味道美食联盟”将成立，“入盟”零费用

牛肉汤、羊肉汤、浆面条、油炸烧鸡、烩面、烤肉……提起东关，美食是个绕不开的话题。如今，瀍河区将依托区域内1000多家餐饮机构，成立“东关味道美食联盟”，帮助餐饮企业做大做强，让特色餐饮成为瀍河区的一张亮丽名片。

加入“东关味道美食联盟”，零费用

瀍河区的美食不仅数量多、种类丰富，而且历史悠久，同时也存在企业规模小、名企少，整体竞争力不强的“短板”。

为整合全区餐饮行业资源，进一步打造餐饮特色品牌，弘扬瀍河区的优秀饮食文化，实现“形成合力、抱团发展、良性竞争、相互促进、规范管理、提升档次”的目标，瀍河区将成立“东关味道美食联盟”，进一步完善行业规范，推动瀍河区餐饮业有序竞争，良性循环，健康发展，实现瀍河区餐饮业的产业化、多元化发展。

“东关味道美食联盟”还将围绕各餐饮企业的美食元素策划并举办一系列活动，并联合本地媒体对美食联盟内的餐饮企业进行全方位宣传，提升知名度和增强影响力。

据了解，加入“东关味道美食联盟”零费用。

“东关味道”评选，零费用

“东关味道美食联盟”成立之后，“东关味道”评选活动将启动，广泛征集和发掘瀍河区具有传统特色的美食。瀍河区各餐饮单位或个人，符合参评条件的均可申报。

本次活动将评选出“东关十大美食”，获选美食需要在瀍河餐饮历史文化中具有较高的知名度，具有地域性、文化传承性、工艺独特性；评选出“东关十大名菜”，获选特色菜品要能够发挥一定的引领作用，地域性特征显著、工艺独特；评选出“东关餐饮名店”，这些店铺要有字号、有创新、风格独特，以经营地方特色美食为主，有较完善的企业文化；评选出“东关餐饮特色店”，这些店铺要以经营东关传统小吃为主，风格独特，特色鲜明。

与“东关味道美食联盟”一样，“东关味道”评选活动也是零费用，具体评选细则将于近日公布。
(许晓洁)

小物件大情怀

接地气的洛阳文创产品哪里找

□记者 宋扬 通讯员 李想 文/图

不管是送亲友做伴手礼，还是自己买回家欣赏、使用，独具特色的洛阳文创产品如今是越来越多。记者近日就跑了几个地方，为您打探。

坐标：上阳宫文化园
店铺：观风门

上阳宫文化园里的文创产品是该园区自主研发设计的，以武皇元素为主。

●武皇元素背包、拉杆箱、武皇抱枕、纸巾抽
售价：抱枕128元，背包368元起

分大中小等号，拉杆箱或抱枕上的武皇造型很卡通，配“上阳花木不曾秋”“这都是朕的江山”等字样，趣味感强。武皇抱枕、纸巾抽造型与箱包类似，亚麻质地很有手感。

●上阳宫酒
售价：368元起

有如意元年、通天元年等款，如意元年为产自四川邛崃的浓香型酒，回味悠长；通天元年为酱香型酒，呈琥珀色，酱香突出。

坐标：隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂景区

店铺：明堂一楼东北角
该景区与设计公司共同设计研发“墨记”等品牌，也有不少与武皇有关的产品。

●武则天茶包
售价：30元

茶包将武皇的形象搞笑处理，并从才人到皇后的形象区分开，共6包。

●毛毡公文包、鼠标垫等
售价：30元、20元

采用景区特殊造型的宝相花元素，或唐朝官员等造型，毛毡材质，轻便柔软。

●凤凰胸针
售价：600元

和施华洛世奇水晶合作，独特的鹰嘴翘尾造型，奢华富贵，多彩炫目。(另有项链、耳环等配套产品)



凤凰胸针

坐标：洛阳博物馆、洛阳市规划展示馆

店铺：一楼西南角“洛阳礼物”专卖店

“洛阳礼物”是洛阳旅发集团旗下的洛阳城市礼物研究有限公司研发的文创产品，设计感强，做工精美。

●牡丹变色伞
售价：158元

看似平淡无奇的折叠伞，夹层采用特殊材质，伞上的黑白牡丹花图案，遇水就会变成粉色、紫色，伞面立即生机勃勃起来。不下雨时，当遮阳伞也不错。

●“城市印象”冰箱贴、拼图
售价：28元、20元

共有8片，水晶滴胶的表面看上去晶莹剔透，下面是软磁，可轻松贴在冰箱上。白马寺、天堂、明堂等洛阳的著名标志性建筑图案，刚好拼成一个方形。

同样的图案，打碎成一片片细小的纸拼图，放在小巧的塑料罐子里，携带方便，拼成后一定让人很有成就感。(拼图还有一款龙门石窟奉先寺天王图案可选)



上阳宫酒

开了20年的大盘鸡店，最大的特点是“讲究”

俩外国小伙儿连吃两天 临走还捎了份韭菜丸子

□记者 张宝峰 文/图



马记小吃店大盘鸡

牛肉汤、羊肉汤、糊涂面、浆面条什么的当然不必说了，大盘鸡如今绝对算得上洛阳人青睐的美食之一。不管是一家人聚餐，还是三五好友把酒言欢，点一份大盘鸡都是不错的选择：鸡肉辣中带麻，土豆绵甜入味，面条筋道爽口。听朋友说，瀍河区有家店做的大盘鸡味道好，价格也不贵，于是在一个细雨霏霏的午后，记者来到了位于新街的这家马记小吃店。

到处打听新店过来品尝”。

给马文辉留下深刻印象的是一名学生。十几年前，他在洛一高附近开大盘鸡店，有个男生经常到他店里点大盘鸡。两年前，已经在厦门工作和生活的这名“男生”，回洛阳探亲，专门带老婆和孩子来品尝，临走时又买了一大份大盘鸡，说要带回厦门让朋友们也尝尝。

量挺大，“品相”好

马记小吃店大盘鸡的价格是小份45元、中份68元、大份90元——不过，就一般饭量的人来说，即便小份，也够两个人吃得饱饱的。谈到自家大盘鸡的口味儿，马文辉用“辣中有甜，香中带麻”8个字来概括。20年来，他摸索出了一个适合洛阳人口味儿的独家秘方：

一是真材实料，肉只选纯鸡腿肉，因为容易入味儿，而且不柴不塞牙；土豆只选不容易散的甘肃土豆。

二是烹制方法独特，以土豆为例，一定要先炸后炒。

三是颜色鲜艳，形状好看。中国菜讲究色香味俱全，马文辉说，大盘鸡也得讲究“品相”，他就特别在意自家大盘鸡的配色和“摆盘”——小山一样的形状，红、绿椒点缀。

洋小伙儿爱上大盘鸡

下午两点左右，午饭时间已过，店里依然有不少客人在用餐。在几桌客人中，最引人注目的是两个帅气的外国小伙儿：坐在餐桌前，俩人正聊得起劲儿——当然，说的啥听不明白。记者上前攀谈，没想到，俩外国小伙儿的普通话说得非常流利。

他们来自西亚，这几天专程来洛阳看牡丹。别看就来洛阳几天，他们来吃大盘鸡却是第二次了。头天上午，他们赏完了“瀍壑朱樱”，就来新街这家饭店吃饭，看别人点的都是大盘鸡，自己也就“入乡随俗”点了一份尝尝，没想到味道好极了——第二天，又特意来品尝。

吃完饭，俩洋小伙儿意犹未尽，又点了一份韭菜丸子打包，赶往白马寺游览。据马记小吃店老板马文辉介绍，牡丹文化节期间，经常有外国游客来自家店里用餐，而点得最多的就是大盘鸡，大家都对这道菜赞不绝口。

十来年，“学生”回来寻味儿

“咱这个独特的味道，20年来没变过。”马文辉说，1999年，他23岁，在启明南路开了一家店卖大盘鸡，中间店面虽然换过三四个地方，店名也改过几次，但是味道始终如一，“有的老顾客