

第37届中国洛阳牡丹文化节圆满落幕

我市共接待游客 2917.15 万人次

□记者 常书香 通讯员 李文渊 周亚伟

5日,第37届中国洛阳牡丹文化节圆满落幕。今年我市强化文旅融合,创新营销方式,促增文旅消费,提升服务保障,升级文化旅游惠民措施,文化旅游呈现新气象,各项旅游指标再创佳绩。今年牡丹文化节期间,我市共接待游客 2917.15 万人次,同比增长 10.19%,旅游总收入 274.28 亿元,同比增长 13.36%。

市文化广电和旅游局相关负责人表示,本届牡丹文化节,我市文化旅游市场亮点纷呈——

文化旅游深度融合。今年牡丹文化节期间,“城市书房”“非遗”“洛阳诗词飞花令”“马金凤艺术周”等文化符号成为洛阳旅游推介的主题词;各博物馆成为外地游客来洛旅游必到之处,洛阳博物馆接待游客 55.9 万人次。

文化旅游消费势头强劲。隋唐洛阳城九洲池、铜驼暮雨等新晋网红景点大放异彩;应天门灯光秀、《冰舞间》大型冰雪表演、开元湖音乐喷泉等夜游项目人气爆棚;洛邑古城景区推出 2019 花倾城·洛邑古城街头音乐节,今年牡

丹文化节期间共接待游客 73.05 万人次。

书香花香交相辉映。4月1日至5月5日,全市各级公共图书馆、城市书房举行“书香洛阳”阅读推广活动,丰富了市民的精神文化生活,让人在花香中感受浓浓书香。

市县联动,全域开花。今年牡丹文化节,为有效分流游客、延长游客在洛停留时间,各县(市、区)依托文化旅游资源,精心策划特色文化旅游活动,将市区的大量游客有效引导、分流到县域旅游,形成全域旅游的良好态势。

赏花游、文化游、生态游备受青睐。今年赏花游持续火爆,国家牡丹园、中国国花园、王城公园、神州牡丹园、隋唐城遗址植物园等主要牡丹观赏园花海人潮,其中王城公园共接待游客约 78.74 万人次。

惠民措施再次升级。特别是继续实施旅游年票不限惠民措施,39家年票景区牡丹文化节期间可正常使用年票,王城公园、中国国花园、隋唐城遗址植物园也可刷年票入园,利民、惠民举措受到了市民好评,今年牡丹文化节期间,持年票入园游客 60.68 万余人次。

第四届洛阳国际机器人展 10 日至 12 日举行,将有 150 家国内外企业参展

漫威首款钢铁侠智能机器人等将亮相

□记者 陈曦

10日至12日,2019第四届洛阳国际机器人暨智能装备展览会(简称洛阳国际机器人展)将在洛阳会展中心举行。

此次展会由洛阳市政府主办,天津振威展览股份有限公司承办,展会以工信部“三五五”重点任务为主线,将围绕机器人、工业自动化、智能制造等领域,重点展示工业机器人、增材制造(俗称3D打印)、智能传感、智能物流等内容,突出智能制造的过程化及终端化。总面积为1.2万平方米的展会现场共容纳参展企业150家,包括库卡、安川、ABB等机器人四大家族品牌及中国航空工业、京东、华为、中信重工等500强企业,其中国际企业参展占比超过20%。

入选国家重点研发计划“智能机

器人”重点专项的圣瑞爬壁机器人、实现量产的京东配送机器人、漫威首款钢铁侠智能机器人“钢铁侠 MARK50”等,将在此次洛阳国际机器人展上亮相。展会现场还将举办包括优必选、科大讯飞、乐高等娱乐及教育机器人领军品牌的表演活动,为广大市民提供一场互动科普盛宴。

值得一提的是,洛阳国际机器人展同期还将举办投资贸易洽谈会、2019中国·洛阳智能制造暨机器人产业高峰论坛等多场活动。投洽会共邀请京东、华为、中车等30多家重点企业参加,届时市工信局将现场介绍洛阳市机器人暨智能装备产业现状及省市产业扶持政策,并对我市自贸区政策进行宣讲;高峰论坛将邀请来自西门子、华为、三菱电机等机构的专家学者到场演讲,共同探讨洛阳智能制造发展之路。

读城·洛西观景踩盘地图

香鹿山 滨河北路 洛河 王城大桥 隋唐城遗址植物园 开元湖 洛阳理工学院(开元校区) 河南科技大学(开元校区) 河南科技大学第一附属医院(新区医院) 洛阳高铁龙门站 滨河南路 瀛洲路 关林大道 文兴广场 洛宜快速通道 同力大桥 安虎线 中骏·雍景湾 洛阳市第二外国语学校(西校区) 安虎线 宜阳碧桂园 销售热线: 65980000 文兴·水尚 销售热线: 60626666 湖滨美院 销售热线: 62767777 锦屏山 洛河景观带 田义伟摄

(本图为示意图,仅供参考)

“读城”之洛城大美 以“西”为贵

免费看房直通车 5月11日发车啦

报名看房有精美礼品相赠 报名电话: 63232418
友情提示: 70岁以上老人参加活动必须由家人陪同

发车地点	
A: 牡丹城宾馆门口(8:30)	B: 开元大道洛阳日报报业大厦门口(9:00)
看房路线	
湖滨美院→宜阳碧桂园→文兴·水尚	

报名二维码