



立潮头

7日,一场趣味龙舟赛在新区体育中心凌波湖举办。本次比赛由洛报集团小记者俱乐部与市龙舟协会联合举办,百余组小记者家庭踊跃参赛,通过赛龙舟的方式感受节日习俗,传承历史文化。
记者 李卫超 摄影报道



端午凝百态 事事总关情



施工忙

端午节,在王城大道快速路一期工程洛北城区段王城大桥辅桥施工现场,工人们加紧浇筑混凝土。
记者 梅占国 摄影报道



迎大考

端午遇上高考,我市近7万名考生奔赴考场。在洛阳理工附中考点,记者记录下几名考生进考场的瞬间。
记者 李卫超 摄影报道



秀汉服

着汉服过端午成为年轻人中的一股潮流,图为身着汉服的游客在洛邑古城留影。
记者 张光辉 摄影报道



访亲友

9日,洛阳龙门站迎来端午假期客流高峰,车站工作人员坚守岗位,为旅客提供细致周到的服务。端午假期,洛阳龙门站发送旅客约5.5万人次,较去年同期增长18%左右。
记者 潘郁 通讯员 张志江 摄影报道



墨飘香

端午节,洛龙区学府街道办事处大学城社区举办“粽情书法 墨香端午”活动。居民们在扇面上书写“不忘初心、祖国万岁、厚德载物、志在远方”等文字,言崇高志向,抒爱国情怀。
魏慧 蔡进伟 摄影报道

开启中国汽车品牌全球化新征程 长城汽车俄罗斯图拉工厂正式投产



长城俄罗斯图拉工厂竣工投产
6月5日,中国汽车品牌在海外的全工艺独资制造工厂——长城汽车俄

罗斯图拉工厂(以下简称“图拉工厂”)正式竣工投产,同时中国品牌全球车哈弗F7在此工厂下线并在海外上市。这意味着,长城汽车全球化战略进入了全新阶段,更重要的是,中国汽车品牌也将由此开启全球化的新征程。

在长城汽车董事长魏建军看来,中国汽车品牌全球化面临的不是技术或产品质量问题,而是有没有足够的全球布局、全球驾驭的能力,这需要付出更多的资源和精力去解决。可以

说,通过克服种种困难,经过异常艰辛的努力,图拉工厂才正式竣工投产,它为中国汽车品牌“走出去”探索了较为完整的全球化路径,将给中国汽车工业全球化带来持久且深远的影响。

图拉工厂的竣工投产,是中国汽车工业响应国家“一带一路”倡议的重要举措。它证明了中国汽车产业已经迈出了从“走上去”到“走出去”的坚实步伐,是中国开始从汽车“输入国”向汽车“输出国”转型的里程碑,为中国

从汽车“制造大国”向汽车“制造强国”发展奠定了坚实的基础。

长城汽车国内销售也是领先行业,6月更是全国开展618电商节活动。洛阳普汇哈弗618电商节活动,线上预付99元,成为哈弗品牌经纪人,部分热销车型,现有优惠基础上,至高可再享1600元现金购车优惠。

(宝宝 文/图)
电话:65229777 地址:西工区
汉官路5号洛阳普汇哈弗专营店