

# 年年菊相似 岁岁节不同



多姿多彩的菊花

□记者 马硕丹

又是一年菊花开,去开封赏菊,是许多人秋季出游的计划之一。

今年,中国开封第37届菊花文化节将于10月18日开幕,开封市计划布展菊花310万盆,同期举办“国际动漫节”“千菊进万家”“国际精品菊花展”等活动。

那么,去开封赏菊咋安排路线呢?不妨听听过来人怎么说,看看他们的攻略。

## 赏菊展去公园 品小吃奔夜市

“说起赏菊,龙亭公园、清明上河园、天波府、铁塔公园,或者大宋武侠城、万岁山、禹王台、大相国寺等地都是欣赏菊花的好地方。现在菊展的最大特点,是公园里多了许多菊花的造型,形式新颖。例如在清明上河园,用菊花搭配出动物或人物造型,栩栩如生,孩子们特别喜欢。”开封市民李佳桐对记者说,相信漫步在菊花装点的环境中,开封浓郁的宋风宋韵会更加迷人。

“开封小吃很有名,游客们主要去的地方就是鼓楼夜市。其实开封本地

人平时多在西司夜市吃小吃,我感觉小吃的口感上,两个夜市没有大的差别,当然鼓楼夜市小吃种类更多一些,规模也大一些。西司夜市则比较经济实惠。”李佳桐说。

71岁的洛阳市民陈女士去过开封游玩,她告诉记者,除了赏菊,游客还可以到包公祠、山陕甘会馆等景区转转,领略开封的历史人文。“到了晚上,去西司广场夜市或者鼓楼夜市可品尝到正宗的开封小吃,比如灌汤包、桶子鸡、沙家牛肉、开封套四宝、羊肉炕馍等。”陈女士说。

## 景区菊展主题多 总有一款适合您

这么多地方,该去哪儿赏菊?记者调查后得知,开封各菊展景区主题不同,特色也不尽相同。比如,中国翰园是集诗词、书画、碑刻艺术之大成的文化园林,翰园的菊展以诗词为特色,景中藏诗、诗中应景。喜欢诗词书画的游客可以到中国翰园赏菊。

清明上河园开启了“夜游”风潮,新增了“夜游赏菊”的环节:在灯光的映衬下,菊花显得神秘诱人;菊花和武侠,融合在一起是什么样?近年来,大宋武侠城有开封最为独特的“武侠菊展”风采,

将自身“大宋武侠”文化融入菊花造型,成为刚与柔的完美结合,适合有武侠情结的游客前往观赏。

记者了解到,洛阳到开封的火车,每天共有近30个车次(每天凌晨零点到当天晚上21点左右),高铁运行时长1小时左右,普通列车运行时长3小时左右;如果您选择自驾出游,在市区上二广高速后,直接走连霍高速可直达开封市,全程大约耗时2小时30分。您可根据自身情况选择适合自己的出行方式。

### 开封跟团游,旅行社线路参考:

1. 洛阳到开封(小宋城、东京极地海洋馆、清明上河园或开封府等二日游)——门市价299元——洛阳中国青年旅行社
2. 洛阳到开封(小宋城、东京极地海洋馆一日游)——门市价88元——洛阳中国国际旅行社
3. 洛阳到开封,菊展旅游团(大宋武侠城、龙亭公园、清明上河园二日游)——门市价318元——洛阳中国国际旅行社

(本文图片均由受访者提供)



开封菊展



## 丰收节话丰收 国花坊产品靓

9月23日至10月7日,2019年中国农民丰收节河南省主会场活动在我市孟津县卫坡村举行。来自全省各地的农民朋友们欢聚一起,分享丰收的喜悦。而今,丰收节虽已落幕,但丰收节的精彩历历在目,仿佛就在昨天。

丰收节上,有一个叫“国花坊”的展台尤其引人注目,这里的牡丹花蕊茶、牡丹籽油等展品吸引了众多参观者,仅仅一上午时间,一次性杯子就用了1万余只,工作人员不得不紧急调来几万只。

那么,国花坊为什么如此吸引人呢?让我们走进国花坊,一起探求原因吧!



牡丹籽油



牡丹花茶



牡丹籽

### 国花坊里不只有牡丹茶

国花坊其实是洛阳国花坊牡丹生物科技有限公司的简称,该公司成立于2015年,位于孟津县华阳产业集聚区,总占地面积130亩。主要从事牡丹的全资源化利用研究与产品开发,已经注册了牡丹珍、河洛印象、洛邑印象、天朝一品等一系列二十三个具有地域特色的商标。

据国花坊总经理白晓东介绍,牡丹花蕊茶天然纯正,冲泡出来的茶水色泽金黄、清香绵软,有活血化痰、养

颜美容、清火明目、润肠静心等功效。除了牡丹花蕊茶,国花坊的牡丹籽油、牡丹珍软胶囊、牡丹花蕊片等产品同样受到消费者的欢迎。尤其是牡丹籽油采用国际最先进的超临界CO2生产工艺,使油的营养与医用价值更高。而且,国花坊正以生产高品质牡丹籽油为突破口,打造牡丹养生、美妆、食疗保健、口服与外用产品的研产销一体化牡丹综合生产加工企业。

### 牡丹产业前景可观

牡丹不只是一朵花,更是一个巨大的产业。白晓东粗略算了一笔账,全市牡丹种植面积约27万亩,其中有一半处于非挂果期,按照平均2000株/亩,亩产150公斤籽,全市将产牡丹籽4万吨。春季对采光不好的底层花进行采摘,起到疏花作用,提高牡丹籽的品质,亩产牡丹花4000朵至6000朵,春季将有10亿至16亿朵花可用,其中四分之一用于全花茶,其他进行分解等。经综合利用后,园区可以将全市牡丹花、籽、皮、茎、叶的出路解决,实现全年400亿元的产值,因牡丹产品生产销售而带动的文创、旅游、文化延伸服务等

将会超过600亿元,牡丹产业将会在不久的将来达到千亿级的市场规模。

近年,我市牡丹产业驶入发展快车道,种植规模扩大,开发步伐加快,形成了种植、观赏、科研、加工、销售全产业链,国花坊正走向更高、更大的舞台。

“希望我市更多的有识之士投身牡丹产业中,抱团、协同发展,实现加工集聚和展销集聚,并用工业思维来包装牡丹文化,架起牡丹产品与消费者的桥梁,实现产业结合、文旅融合,让洛阳牡丹的香气更浓郁,名头更响亮。”白晓东满怀信心地说。

(张宝峰 文/图)