

为深入挖掘开发利用洛书文化,讲好“黄河故事”
洛宁县正打造玄沪河洛书小镇这一新文旅品牌

大禹治水地畅享自然风光 洛水出书处乐学传统文化

□记者 赵硕 通讯员 赵笑菊 文/图

5月的洛宁县罗岭乡阳光明媚,天高云淡。登高向南远眺,只见晴空下两座青山静静相望,这便是神龟山和大豫山。前者似神龟安卧,气度不凡;后者如同巨象,山体一处在阳光照射下发出光芒,犹如炯炯有神的象眼。

作为洛出书处,洛宁县正规划建设玄沪河洛书小镇项目,将大豫山、讲理村、洛书院、香楸湾山居等洛书文化核心区域串联起来,打造集文化研学体验、田园休闲养生、文化创意产业等于一体的文旅品牌,充分发挥自身优势,讲好“黄河故事”。

1 大豫山: 大禹治水地 将有新使命

大豫山是玄沪河洛书小镇项目建设的重点之一,目前正在规划开发,其丰富、精彩的传说是洛书文化的重要部分,未来将承担起弘扬洛书文化的重任。

“河出图,洛出书。河洛文化是以洛阳为中心的物质、精神文化总和。”致力于洛书文化研究多年的洛宁县洛书研究会会长曲脉旺说。他介绍,洛宁县目前有神龟献书遗址、洛出书处古碑及洛书院、神龟山、大豫山、玄沪河等与洛书文化有关的历史遗迹。

据介绍,大豫山又名大禹山,在古时候地处亚热带,常有大象出没。大豫山上与大象有关之地颇多,如大象岭、象鼻石、象牙泉、大象崖等。

关于大豫山还有一个传说。洪水至大豫山时被石门挡住去路,大禹愁眉不展之时得到了洛河神龟献出的洛书,因此得到启发,凿开石门使洛水顺势而下。大禹又择洛书之要划天下为九州、制定管理天下的九章大法。人们为了纪念大禹,把他常年跋涉的这座山命名为大禹山,又因为这座山属豫州且形似大象,故称其为大豫山。

2 讲理村:传承洛书文化 打造文旅亮点

同样地处罗岭乡的讲理村,与大豫山相去不远,也是玄沪河洛书小镇项目的建设重点。目前该村正在进行整体改造提升,在建项目包括新讲理堂、农耕文化展示厅、讲理村大食堂等。

在讲理村,讲理堂可谓当地的精神地标。据了解,讲理村金姓先人曾随朱元璋征战四方,后迁居于此并开枝散叶,他们设讲理堂为百姓调解生活问题,谋划美满生活,以此为中心发展出的“讲理文化”传承至今已数百年。

讲理堂正中有一副特殊的“中堂”,上书“有理走遍天际 明道洞悉世情”,上下联之间是一个以“理”字为中心的圆形图案,周围写着“论理”“说理”“公理”等,(如右上图)整个图案与洛书联系紧密。“在中国古代,圆表示包容、和谐。”曲脉旺说。

“洛书是和谐、平衡的象征。‘讲理文化’也是如此。”讲理村党支部书记金相超说,讲理村与洛书文化重要遗



迹洛书院毗邻,在数百年发展历程中深受洛书文化影响。近年,讲理村还对原来的村规民约进行了修订完善,融入与新时代精神文明建设相关的内容。待此次整体改造提升完成后,讲理村的传统文化特征将更加鲜明,文化氛围将更加浓郁,为打造洛书文化旅游品牌带来强劲动力。

3 建设玄沪河洛书小镇,讲好“黄河故事”

“打造新的文旅品牌,洛宁县大有可为。”在洛宁县文旅局局长张正学看来,省委省政府加快洛阳副中心城市建设工作推进会提出的“河洛文化是黄河文化的源头和重要组成部分”“突出文化特色,做好‘传承’文章,把历史文脉延续下去,做好‘弘扬’文章,把时代价值发挥出来,做好‘创新’文章,把文旅业态丰富起来”等意见,为该县加强对洛书文化的挖掘开发利用指明了方向。

目前洛宁县正在全力推进的玄沪河洛书小镇项目,将根据史料恢复部分古代丝绸之路驿道,并以洛书文化元素点缀,串联起大豫山、讲理村、洛书院、香楸湾山居等核心区域,打造集文化研

学体验、田园休闲养生、文化创意产业等于一体的文化旅游产业园区。

根据规划,洛宁县将统筹推进项目区域内的基础设施改造、党建氛围营造、绿化景观提升等,建设提升东坡文化广场、红叶谷生态观赏道路、开明湖、玄沪河水系景观、讲理村大食堂等项目;修复提升洛书院旧址;邀请各类洛宁小吃进驻讲理村大食堂;充分利用山、水、林、田、历史文化、有机农业等资源,打造玄沪河洛书小镇沟域经济示范带。

“深入挖掘开发利用洛书文化,讲好‘黄河故事’,保护传承弘扬黄河文化,洛宁县正奋勇争先。”张正学说。



游客在参观讲理堂



小小消费券 四两拨千斤

□本报新闻观察员 洛谭

“你抢到券了吗?”这两天,这句社交用语不经意间成为市民间的一句流行语。20日10时,我市发放价值5000万元消费券,不到1分钟,100元面值的购物消费券、餐饮消费券就被抢空;截至22日16时30分,已有价值461.85万元的消费券使用核销,带动消费5033.33万元,杠杆比达到1:10.9,掀起了一阵消费热潮。

从“5·16我要购”首届洛阳购物节,仅10分钟价值650万元消费券就被抢完,首日全网单品交易额破百万元,订单量超3万单;到此次“5·20”抢券大战,在短短时间内带火的消费人气,让我们看到,消费券的杠杆作用很明显,对撬动消费增长、迅速激起消费市场“一池春水”,有着“四两拨千斤”的作用。

这一串振奋人心的数据背后,是市民得到了实惠、出去消费了,商家生意好了、收入增加了,市场红火了、消费信心正在提振。正如某经济学家所言:“在消费受到抑制的时候,运用消费券的方式能够比较好地带动被抑制的消费需求反弹,或者推动它出现恢复性增长。”可见,非常时期,消费券可以发挥独特作用,带动经济链条加快运转、正向循环。

在疫情防控进入常态化阶段后,如何让消费快速恢复,让被抑制的消费需求释放?消费券被寄予厚望。洛阳消费券的市场反应也证明了,想方设法多措并举用好政府“有形之手”,就能有效促进消费回升,不仅能满足群众的美好生活需要,而且能对促进经济社会发展做出大贡献,可谓“一券多赢”。

当然,消费券对消费的刺激作用有效,更多的是体现在短时间内,长期来看,还是要构建起促消费的长效机制。这个长效机制,说白了,就是鼓励引导商家积极适应新形势,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,进一步推动线上和线下相融合,通过提升消费体验,把被抑制、被冻结的消费潜能释放出来。而这样的作用,对消费而言是内生动力,也是在消费券发挥“四两拨千斤”的作用后,我们乐见的一种连锁反应。