

文创、演艺、潮流 沉醉人间烟火气

“霓虹YES集”文艺夜市活动完美收官

□谢娜娜

有人说,夏天的夜市集,是最美的烟火气。徜徉在熙攘的人群中,路边商品琳琅满目,灯光霓虹闪烁,夏夜的燥热与喧嚣,都变得温柔而祥和。

7月13日,由洛阳旅游发展集团有限公司(简称洛阳旅发集团)精心策划打造的“霓虹YES集”文艺夜市活动(简称“霓虹YES集”)在新区体育中心完美收官,娱乐互动、潮流演艺、创意市集……精彩活动亮点纷呈,深受市民及游客的青睐和喜爱。

1 人气爆棚! 夏日市集,展示古都夜魅力

开着摩托车卖奶茶的“大叔”、主打原创设计女装的“小姐姐”、制作甜品的网红商家、制作各种风味蜂蜜的匠人……在“霓虹YES集”活动主会场,草坪、灯光、音乐、创意摊点,市民及游客穿梭其间,既能品尝到网红零食,淘到心仪的手作、文创产品,还能欣赏精彩的文艺演出。7月10日晚,“霓虹YES集”开市首日便人气爆棚。

当前,夜经济成为城市复兴、经济增长与文化创造的新引擎,它让城市有了人情味,也更有烟火气。为积极响应我市“古都夜八点”文旅促消费活动,7月10日至13日,“霓虹YES集”在新区体育中心游泳馆北门、贰麻酒馆前足球场举办。

活动现场按照功能规划,分为创意集、演艺集、互动集等多个区域。

创意集主要铺设商家,向广大游客呈现具有独特记忆及价值的匠心产品,同时商家现场售卖,游客淘宝乐在其中;演艺集则在现场周边搭建演艺区,举办“夏天的声音”主题演艺,作为本次活动的一大亮点,摇滚、民谣、爵士等多种风格演艺,为广大观众呈现了一场华丽的视听盛宴,吉他演奏、歌手献唱、非洲鼓演奏等,观众们随着音乐节奏挥动手中的荧光棒,气氛嗨翻全场;互动集则设置尤克里里、节奏沙球等小乐器现场教学体验,少儿游戏互动,口腔卫生科普游戏等丰富内容,现场还派发各种优惠券,游客多重福利享不停。

人们在此游逛休闲,深度感受古都夜魅力。



商家在现场做活动



游客拍照



精彩演艺

2 惠民利民! 商家免费参与,带来满满诚意和创意

鲜花、零食、匠心打造的手工艺品……据了解,“霓虹YES集”活动信息一经发布就备受商家追捧。

“以前在广场见过摆摊儿的,自己也想尝试但总缺乏勇气。”90后摊主郭女士说,她是一家淘宝店的掌柜,这是她第一次出来摆摊儿,“通过网络得知‘霓虹YES集’是官方组织的活动,商家可以免费参与,很心动,这样就不用担心引流问题了。”她带来的各种样式新颖、时尚的泳衣售价仅50元两套,颇受消费者欢迎。

创意折扇、水杯、洛阳城市景色系列的明信片,还有写着“弄啥嘞”“咋着”等洛阳方言的起子……文创店店主张先生的摊位,也吸引了不少游客驻足。“我在老城十字街经营一家文创精品店,这次听说活动全程免费,家人和朋友都很支持,来这儿后发现文艺气氛非常浓厚,很不错。”张先生说。

据悉,本次“霓虹YES集”由洛阳旅发集团主办,旅发文化产业公司、洛神演艺公司联合承办,吸引了手作、零食、文创、潮玩等40余家创意市集摊点参与,业态丰富,颇具活力。

和普通的地摊不同,它以“乐享夏天 趣玩市集”为主题,创新了夜游、夜购、夜娱产品,集文创、演艺、潮流于一体,深受市民及游客的喜爱。

3 直呼过瘾! 更多文艺精品值得期待

“活动很赞,场地选址也好,而且我也确实淘到了好东西,希望以后多多举办这样有意义的活动!”专程从涧西区赶来的市民王女士带着老公和孩子一起逛市集,她边说边开心地向记者展示了她的“战利品”。

各式各样的潮玩、创意十足的文创手作令人目不暇接;高质高量、丰富多彩的演艺活动引人驻足流连;奇思妙想、趣味满满的互动体验让人直呼过瘾……“霓虹YES集”更好地满足了人们精神文化生活和多样化、高品质的消费需求,也为我市消费提力行动取得实效积极助力。

“我们深度挖掘地摊核心价值,精心挑选商家,认真筹备业态模式,搭建潮流市集氛围,力求将本次市集打造成高规格、高标准、高影响力的夜市集,同时助推洛阳旅游发展。”洛阳旅发集团相关负责人说。

据了解,近年来,洛阳旅发集团及其所属公司旅发文化产业公司、洛神演艺公司致力于我市文化、演艺等文旅产业发展,不断惠民利民,为我市文化产业发展积累了成功经验。接下来,洛阳旅发集团将继续组织策划不同主题、形式、特色的市集活动,打造更多文艺精品,助推我市消费提力,促进城市夜经济振兴,为洛阳夜生活增色添彩。



七彩霓古筝

小朋友现场体验古筝演奏