

我市出台方案大力倡导分餐制

改旧习 倡新规 “筷”来分餐

□记者 王子君 通讯员 庞晓磊 文/图

近日,市创建办、市商务局、市市场监督管理局、市卫生健康委员会联合印发《关于在全市开展“大力倡导分餐制 培育文明就餐新风尚”工作实施方案》,倡导广大餐饮企业和经营商户要转变经营理念,探索“一菜一夹子,一汤一勺子,一人一盘子”的分餐模式。在做好全市疫情防控常态化工作的同时,我市餐饮业掀起“改旧习”“倡新规”分餐热潮,得到广大市民积极响应。



为餐桌摆上公筷、公勺

1 分餐制渐成风尚

3月21日,我市各城市区所有餐饮服务单位,在满足疫情防控的前提下,统筹安排有序恢复堂食服务。

7月17日,市民郭先生与好友在涧西区联盟路一家饭店小聚,餐桌上本该整盘上桌的菜品,被分成3份摆在他们面前。我市餐饮业恢复堂食后,已有越来越多的市民适应了分餐模式。“如今分餐制渐成风尚,朋友们在外就餐,一般都会要求餐馆提供分餐服务。”郭先生说。

在洛龙区政和路上的一家连锁餐饮酒店内,留心的食客不难发现,不仅桌位间距拉大了,而且每人面前放着一双私筷、一双公筷,配菜酱料也各有一碟。“在推广分餐制方面,酒店前些年也有尝试,今年落实效果最好。”门店经理汪钰说,消费者向店家要公筷、公勺的意识越来越强。

“现在80%的客人能做到使用公筷、公勺。”涧西区乐业路上一家中等规模火锅店经营者赵俊超表示,对于不使用公筷、公勺的客人,服务员会主动上前提醒。



某餐厅设立公筷、公勺自取处

2 “源头”把控很重要

推广分餐制需要政府引导、群众响应,更需要商家主动创造条件。方案明确,广大餐饮企业和经营商户要转变餐饮业经营模式,全面树立分餐供餐经营理念,针对分餐服务特点,改进设备设施,配置分餐器具,优化菜品设计,重构服务流程,开展人员培训,逐步形成完备的分餐制度体系和操作规程。

记者在珠江路一家中餐厅的包间内看到,服务员正在做“源头”功课,不仅每一盘凉菜旁边都配有菜夹,就连习惯“合餐”的热菜也没有整份提供,这和疫情发生前完全不同。

“像老汤炖豆腐这种汤菜,现在都由厨师和服务员推车到包间,按客人需求盛入小锅分餐。不具备分餐条件的菜,我们引导顾客使用公勺、公筷、公夹。”餐厅经营者刘先生介绍,餐厅已在显著位置张贴倡议书,对员工进行培训,将分餐操作流程标准化。

“对顾客来说,分餐就是把中餐当西餐吃,大锅变成小锅,是就餐方式的一种改变,但对商家来说,分餐还涉及餐厅服务和成本核算的问题。”刘先生坦言,分餐会影响备餐速度和用餐体验,商家要在进一步提高服务效率上下功夫。

为解决公筷、公勺在餐桌上易被混用的问题,方案指出,要在结合行业、企业特点的基础上,探索实施分餐制标准。同时,要结合洛阳产业特色,相关企业可以生产彰显洛阳特色、适合分餐的餐饮用具,满足广大群众分餐需求。

3 小餐馆是推广重点

记者发现,在我市多数餐厅将分餐制纳入日常管理体系的背景下,一些受市民青睐的沿街小餐馆、烧烤摊在落实分餐制上还存在短板。在涧西区江西路上的一家烧烤店内,不但商家没有提供公筷、公勺,不少顾客也没有主动索要。

“小餐馆是分餐制推广的重点攻坚区域之一。良好卫生习惯和健康生活方式的养成是一项长期工程,需要积极引导。”市创建办相关负责人表示,下一步,市创建办将积极协调各有关部门,结合全市疫情防控常态化工作实际,在转变餐饮企业经营模式、探索实施分餐制标准、培养形成分餐饮食习惯、普及分餐知识教育和营造浓厚氛围等方面持续发力,使分餐成为健康饮食的重要组成部分,融入群众日常生活,切实守护好群众“舌尖上的安全”。

去西工小街吃饭 可以在线点单啦

西工小街作为我市首条数字街区开街了

□记者 李迎博 通讯员 石跃军/文 记者 张光辉/图

市民通过口碑或饿了么App,查询商户信息、在线点单、领取专属优惠券……随着西工小街启动数字街区,市民到这里将感受数字化服务带来的城市生活新体验。

18日,在省商务厅的指导下,由市商务局、阿里本地生活共同开展的城市甄选品牌馆在西工小街开馆上线。同时,西工小街作为我市首条数字街区,正式开街。

记者了解到,洛阳品牌馆是河南省首个落地的城市甄选品牌馆,既要打造洛阳美食的线上新名片,更要擦亮洛阳传统街区的老字号招牌。城市甄选品牌馆以“政府+行业协会+平台”形式开展,即由市商务局、市餐协和阿里本地生活平台联合,甄选我市当地等级评定优质、管理规范、信誉良好、经营稳定的品质餐饮企业、老字号免费进驻,通过持续的差异化主题促销,促进消费扩容。市民或者来洛游客,可通过口碑或饿了么App进入城市甄选品牌馆,所有本地品牌商家应有尽有。另外,品牌馆的商家还将统一授牌,进一步扩大影响。

以西工小街为试点打造的我市首条数字街区,将结合传统步行街提质改造,充分运用阿里巴巴大数据、云计算、蜂鸟即配、移动支付等技术优势,将阿里本地生活与传统步行街商户日常经营相结合,打造我市数字消费新地标。平台将整合口碑、饿了么、飞猪、淘票票、客如云等数据端,让市民和游客除了享受在线点单、领取专属优惠券等数字化服务,还可支持商家线上开启直播,带领网友“云逛街,云购物,云体验”,为西工区吸引客流、拉动数字经济消费起到积极的促进作用。

阿里本地生活华中区负责人表示,未来,西工小街的成功经验将复制推广至我市其他城市区,每个城市区都将打造一条数字街区。阿里本地生活还将继续牵手我市更多商圈、街区商户进行深度合作,不断丰富品牌馆的产品及服务,市民品“洛阳味道”将更加实惠便捷。



西工小街