陈俊威用自己的作品泡茶

雕工独特

陶艺这条路，他想走得更远

洛城手艺人

□记者 杨文静 文/图

盛夏，草木葳蕤，驾车从龙鳞路拐进周山上的一条村道，不知绕了多少个弯，终于来到一栋绿树掩映的二层小楼下。

年轻的手艺人从黑黢黢的房子里迎了出来。他穿一件中式白衫，像一缕和煦的阳光映入我的眼帘。

1 专注于生活陶艺

他叫陈俊威，1993年生于洛阳。

假如你曾去过洛阳八里·唐文化艺术公园，在“泥窝”玩过泥巴，说不定见过他。那时，他和两个90后小伙伴一起创业，开了泥窝DIY陶艺工作室。

假如你曾经在泉舜购物中心四楼看过“洛阳神兽博物馆”的展览，那你一定见过他的作品——以洛阳话命名的“神兽”，比如特别爱恶作剧的鸡——“捣鸡毛”。

去年夏天，陈俊威来到周山上这个静谧的小村子，和一个志同道合的朋友合租了这栋小楼，沉下心来，专注于更加实用的生活陶艺。

走进他的工作室，发现他做的几乎全是生活用品：壶、盖碗、杯子、碗、餐盘、果盘、花瓶……

他对自己的产品要求很高：“可以往外出的，肯定是没有瑕疵的。”那些有瑕疵的，他都留着自己用了。他举起一个泡茶用的公道杯，一一指出它的瑕疵，又在手机上翻出自己满意的几件郎红的照片：“郎红属于窑变釉，在烧制的过程中有很多不可控因素，温度、湿度等都会影响烧窑的效果。我差不多一个半月能烧一窑，一窑200件，能出一件毫无瑕疵的就不错了！”

陈俊威的郎红是创新型郎红：“正常的郎红是在白瓷上烧，而我是在陶泥上烧，这样烧的人很少，我见过的这样烧的老师就一个。”他独创使用北方的泥加南方的釉烧制郎红，自信满满：“禹州神垕（hòu）的胎与景德镇的釉，你绝对没见过！”

2 大学真的没白上

2014年春天，在景德镇学院学了三年半现代陶瓷艺术设计的陈俊威，抱着“觉得自己还可以”的心态，到景德镇一家当时颇有名气的陶瓷厂实习。刚开始，他就受到了打击：“旁边的小伙子对我说，照你这效率，景德镇的人都得饿死！”

跟小伙子聊了聊，他得知，自己还在上学时，人家就已经在作坊里拉坯了——一个晚上能拉600个杯子，保证肉眼看上去一模一样。

“我当时的想法是，我这大学白上了！自己完全做不出来东西，心里特别难受。”压住内心的痛苦，他决定好好练。

他每天都站在小伙子旁边看，一边看一边问：“为什么我拉不正、拉不圆，容易晃？”看他这么诚恳、用心，小伙子耐心解答。

在工厂里，他天天练，别人休息了，他还在那儿练，一个星期，一个月，渐渐地，手上的感觉发生了变化。突然有一天，他觉得自己的手稳了，想做什么样，就能做出什么样！

这时，他再看那个小伙子，不禁感到惋惜：“他其实是一个‘工具人’，老板让做什么，他就做什么，技术虽好，可惜没有自己的想法。”随后的一系列经历，让他意识到，眼界、创意，能给技术插上翅膀，大学真的没白上！

好的手艺人往往靠手来记忆，用手来感觉，陈俊威现在的工作室光线特别暗，而他闭着眼睛拉坯都没问题。“要先练‘找中心’、练‘手稳’，不能一开始就想出作品，这跟学水粉画先学调色、学素描先练排线是一样的道理。干我们这行，虽然有天分的人入门很快，但后期努力更重要，需要不停地练习，需要认真、专注、耐心……”

3 那段困难的岁月

2014年夏天，陈俊威仍然待在景德镇的工厂里，只不过从实习生变成了打工仔。“当时，整个工厂在集中力量烧制一批高端定制瓷器，要求百分之百零瑕疵，半年一共烧了5000套，最后只挑出来不到30套，真心考验人，我在那儿学到了不少东西。”

当时，他跟两个朋友合开了一个小工作室。“每天早晨7点去工厂上班，经常加班到晚上10点，下班后再去工作室忙。”在9平方米的工作室里，一个揉泥凳、一台拉坯机、一个气泵……三个人一个拉坯、一个修坯、一个上釉，烧好了，拿去摆地摊。景德镇有创意集市，他们做的杯子，好的时候一个能卖200元，差的时候30元一个都没人要。“有一段真的挺困难的，我们一天只能吃两顿饭，鸡蛋、挂面、老干妈，一吃就是两个月。”

跟陈俊威一届的有70个人，据他所知，目前还在这个行业干的不超过10个人：“能干下去的人，是非常喜欢了！”

有人说，干这一行很辛苦，他却认为：“觉得累就别干！对我而言，这就是爱好，坚持做就可以了。”

有人想跟着他学习，他总要先问问：“你每天能坐在这儿多长时间？不抠手机，不分心？”他说，刚开始，可能光揉泥就得揉一两年，只有沉下心才行。干这一行，热爱才有动力，坚持方能持久！

4 多年难忘一个梦

入行快10年，陈俊威最开心的事就是出窑，辛辛苦苦干了一个月，东西呈现出来的那一天，最开心。

他至今清楚地记得自己的一个梦。那是他回到洛阳创业以后，自己第一次烧窑。从早上9点烧到晚上七八点，然后打开窑门，留一道缝，整夜降温。

那天夜里，他梦见一窑的作品，红色烧成了绿色，绿色变成了红色，蓝色则都成了黑色……

第二天，他怀着既忐忑又沉重的心情打开窑门，竟发现——全是好的！“平常做的梦根本记不住，这个梦我至今难忘！”

在执着于手艺的路上，父母曾经不支持，生活也一度很困难，但他坚持下来了。如今，不少80后、90后追求创意、个性，以及心灵上的契合、满足，喜欢手作陶瓷器皿的人越来越多。

去年，陈俊威和朋友合作策划品牌——七辰烧，尝试通过互联网打开销路。他还注册了抖音号，时不时直播，想借此打破老客户口口相传的局限，希望有更多人喜欢自己的作品。

虽然受到疫情带来的冲击不小，但他对未来还是很乐观的：“有人觉得会一点儿手艺，就可以拿来挣钱，我不这样认为。虽然为了生活我也要挣钱，但我的目的不止于此。对我来说，这是我很喜欢的手艺活儿，做10年和做20年肯定是不一样的。我会一边做一边学，以后肯定会越来越好。老师说，销售虽然重要，但更重要的是作品，东西没做好，就算能卖出去，人也不可能走远。手艺这件事，我想走得很远！”

陈俊威的微信二维码

陈俊威的抖音二维码