

洛谭说事

守护城市文明 我们都是主角

□本报新闻观察员 洛谭

在马路礼让行人成习惯,在出租车上丢失的物品往往会失而复得,“七策治堵”让道路越来越通畅了……这些既改变着我们的生活,也提升着洛阳这座城市的文明水平。城市的核心是人,这些年我们推进创建全国文明城市,同样是坚持以人民为中心。

有人说“文明就像身边的一盏明灯,不仅净化了人们的灵魂,还指引了城市进步的方向”。文明是一座城市的幸福底色,是一座城市的内在魅力,关系到市民的宜居感和幸福感。对洛阳而言,自创建全国文明城市以来,尤其是“十三五”以来,通过创建全国文明城市这一有力抓手,我们不断提升城市治理水平,不断补齐民生短板,让城市环境更加优美、基础设施不断完善、公共安全更有保障,让市民的幸福指数越来越高。

从直观感受来说,洛阳城市的变化,不单体现在“颜值”上,还体现在“气质”上。对此,许多市民都深有感触。很多断头路被打通了,立体停车

场的数量不断增加,遍布全市的小游园将绿色福利送到了市民家门口,城市“乐道”不断延伸,城市书房遍地开花……只有当文明成为城市管理者的主动追求,成为城市居民的行为自觉时,城市发展才能做到内外兼修,才能让群众在创建全国文明城市中得到更多实惠。

都说文明人创文明城,文明城养文明人。文明是一个地方对外界最大的吸引力,也是老百姓的认同基础。创建全国文明城市的过程,就是分享文明成果、为民谋福利的过程。也正是因为这样,了解群众关切,问计问效于民,就可以将创建全国文明城市与人民群众的美好生活需要对接,就能调动全社会参与创建全国文明城市的积极性,更能让市民真切感受到“创城为我”“创城惠我”。

同住一座城,共爱一个家。当前,我市正在全面提升创建全国文明城市的水平,我们每个人都是主角,都是积极的参与者。也许只是一个真诚的微笑、一次温暖的搀扶、一句礼貌的问候,就能为这座城市增添一分文明的魅力。



马奇钟声

创建全国文明城市 多到一线找问题

□万晓阳

最近,大家有一个明显感受:创建全国文明城市的氛围很浓厚。市领导“不打招呼、直插一线、查找问题”,很多部门迅速而广泛地开展专项整治,街头巷尾的交通秩序、环境卫生等都有了明显改善……

为何如此?客观地说,是因为我们当前在基础设施方面还存在很大短板。背街小巷的环境卫生还存在一些问题,农贸市场脏乱、车辆乱停乱放问题较为突出,建筑工地扬尘治理的一些好做法没有坚持……这些问题不解决,短板不补齐,将严重影响创建全国文明城市目标的实现。

其实,问题只是表象,根源还在思想。我们创建全国文明城市成功后,曾经有单位和干部开始盲目乐观,心存侥幸:一些人认为可以“一劳永逸”,指望测评前搞突击提升;有的松懈厌战,“督一下动一下”;有的标准不高,满足于“差不多”。要知道全国文明城市评选有着严格的指标测算体系,任

何一个“小问题”,都有可能成为“绊脚石”。对此,我们千万不能松懈、麻痹。

从根本上讲,创建全国文明城市,既是不断“找问题、补短板、促提升”的过程,又是不断丰富城市现代文明内涵、提升城市现代文明品质的过程,更是把每一件事情落细落实,让群众得到更多实惠,不断提高群众获得感、满意度的过程。“脚下有土,心中有谱”,背街小巷卫生死角是否干净?农贸市场的车辆是否停放有序?公厕有无异味?这些问题都需要我们多到一线查找发现,才能更好地解决。

创建全国文明城市,说到底是一项民心工程,没有捷径可走。一个游园的投用,一条断头路的打通,每一个小问题的背后,都关乎人民群众获得感幸福感的大命题。因此,必须以更高标准、更严格要求给自己“挑刺儿”。一方面,我们要对标先进查找差距和不足,另一方面,要对照人民群众的美好生活需要,补齐短板,以实实在在的成效赢得人民群众的满意。






中秋好礼预订

套餐最高直降82元

预订9月20日截止

备礼趁早 预订更省!

致谢员工

感恩亲人

答谢客户

心享
好礼

直降 32元



五芳缘月饼礼盒 9个
栾川杂粮礼盒 8斤
柳江五谷蛋礼盒装 45个

特惠价 199元 ~~234元~~

珍享
好礼

直降 47.9元



卡萨米亚 新派饼礼 8个
陕西大荔冬枣 约5斤
柳江五谷蛋礼盒装 45个
五府坊长粒香五常大米 5kg

特惠价 239元 ~~286.9元~~

尊享
好礼

直降 82元



卡萨米亚 招牌蛋月烧月饼 8个
德荣五香牛肉礼盒 250gX6
柳江五谷蛋礼盒装 45个
五常鸭田稻花香大米 5kg

特惠价 399元 ~~484元~~



更多超值套餐

扫码进入

购时惠商城查看

您身边的网上商城

洛报直采 | 正品保障

正品 · 半日达 半日到家 | 售后无忧

配送区域: 洛阳市老城区、瀍河区、西工区、涧西区、洛龙区, 洛阳高新区

企业团购 18567651704 售后热线 66778866

接听时间 8:30-19:00

广告