第三届中原国际文化旅游产业博览会圆满落幕，亮点多多，精彩连连

中原文旅产业 与世界脉搏一起跳动

非遗传承人王飞现场展示剪纸技艺

□宋扬

为期3天的第三届中原国际文化旅游产业博览会于14日在洛阳会展中心圆满落幕。统计数据显示，本届博览会共接待游客7.8万人次，同比增长47%；现场交易金额达7160万元，同比增长15.5%。全网线上观展人数超1400万人次，通过直播带货下单金额达280万元，线上线下共签约意向合同金额37.6亿元！

这次博览会规格高、规模大、展商多、展品全、人气足，内容丰富、氛围热烈，给参展商和游客留下了深刻的印象。本届博览会虽已闭幕，但精彩的亮点仍然值得回味。

1 抓机遇，谋发展，让洛阳拥抱世界

第三届中原国际文化旅游产业博览会由中共河南省委宣传部、中国旅游研究院指导，河南省文化和旅游厅、洛阳市人民政府主办，洛阳市文化广电和旅游局、洛阳旅游发展集团有限公司承办。以“文旅中原·融通世界”为主题，是今年洛阳河洛文化旅游节的“重头戏”之一，也是洛阳重点打造的国际化节会品牌之一。

本届博览会在第二届的基础上增加了“国际”二字，旨在强化洛阳历史文化的现代表达和河洛文化的国际表达，突出国际化、市场化、专业化、产业化，为全省乃至全国搭建文化旅游产业展览展示、交流、交易的综合平台。

小小茶艺师

瓔珞文创产品

阿富汗展区的工艺品

洛阳礼物丝路文化系列

2 影响大，经验足，博览会亮点多

本届博览会更加规范化，内容也有了新变化。让我们来回顾几大亮点：

突出国际化和沿黄区域一体化

现场设置A、B展馆和室外展区，室内面积3万平方米，国际展区共有30个国家和港澳台地区的152家文化旅游企业参展。德国、泰国作为双主宾国坐镇，展示“一带一路”沿线国家和地区的传统工艺美术、创意设计作品、文化旅游特色产品等30余类2000余种商品，还举办了文化旅游项目洽谈、交易采购、经贸合作等多项活动。

同时，博览会邀请了青海、宁夏、陕西、山西等沿黄九省区的30余家文旅企业参展，展示黄河文化、特色文旅产品和景区线路等20余类商品，为沿黄城市的文旅交流协作搭建平台，推动黄河文化保护与传承。

线上线下结合，推出云端赏会

本届博览会倾力打造线上官方网站，为广大参展商、采购商提供便捷的信息查询、产品展示、在线交易等服务。

广大网民可以线上预约看展、在线看展，进行演出信息、商家信息查询等操作，也可浏览往届博览会信息；通过展会直播、在线预览展会等形式，全方位、多角度展示本届博览会。

“惠聚中原·乐享生活”，直播带货忙

本届博览会现场增设了“1+2”直播间，由洛阳本地知名主持人、洛阳文旅推荐官等组合搭档，推介洛阳文化旅游资源，为河南知名品牌产品做直播带货，产品涵盖河南省内知名品牌企业，如好想你枣业、春都食品、杜康控股等20家优秀品牌，共计60款明星主打产品。

展会现场还邀请到尼泊尔驻华大使马哼德拉·巴哈杜尔·潘迪、立陶宛商务参赞安德里斯·桑考斯卡斯到直播间出镜，进行异国历史文化现场互动交流。

非遗项目种类繁多、内容丰富

相较往年，本届博览会非遗元素品类最多。非遗产品出现在会馆的诸多地方：牡丹香、非遗拓片、大唐官窑、龚坊染布、皮雕等。

本届博览会在B馆设立了中原大舞台，活动期间每天9点至17点，每半小时就有一场非遗文化表演，安排了河洛大鼓、河洛鼍鼓、皮影戏、南庄木偶戏等20余项国家、省、市级非物质文化遗产项目进行展演。

夜间演出精彩不断

本届博览会打破以往仅白天开放的传统模式，首次增设夜间模式，9月12日至13日每天19点半至21点，在会展中心南广场举行“古都夜八点·文旅新生活”精彩演出活动。安排流行乐队、个人演唱，舞蹈，器乐等丰富多彩的演出，实现博览会白天夜晚不间断，提升游客互动感、体验感，助力提升“古都夜八点”的品牌影响力。

出彩中原、河洛大地，晒文旅家底

华夏之源联盟城市、河南省十八地市设置文化旅游产品“出彩中原”展区，通过特色布展，展现中原各地市的特有风貌。

同时，洛阳各县区的知名景区、精品民宿、乡村旅游、文化旅游助力脱贫攻坚示范项目等在“晒文旅家底 游河洛大地”展区亮相，共计108家企业50余类商品。

洛阳礼物琳琅满目，让人流连

洛阳礼物展馆涵盖“洛阳礼物文创”“河洛源耕”“河洛尚品 中原造物”三大类别展区，展出八大系列自主研发的文创产品，其中“古都夜八点”系列、“运河丝路文化”系列、“黄河文化”系列以及“河洛文化”系列等都是首次公开亮相。

“河洛源耕”展区涵盖郑州好想你、开封白记花生糕、南阳仲景香菇酱、信阳文兴茶叶、洛阳春都等数十家中原知名品牌。同时，“栾川印象”“心安礼得”“洛水山肴”等知名特色品牌，展示我市各县(市、区)的特色农产品，深入推广中原农耕文化，打响“河洛源耕”品牌。

“河洛尚品 中原造物”展区，郭爱和三彩艺、李学武牡丹瓷、一朵牡丹、武皇牡丹、金鑫珠宝集团、河南古都文创等，集中展示独具艺术性与创意性的旅游商品。

研学营地展区，推动研学发展

本届博览会设立研学营地展区，邀请国内外知名旅行社展示精品线路、研学路线及产品等。开封、南阳、三门峡等各个城市推出精品研学路线，将传统文化与风景名胜结合，展现研学之旅的奥秘。

3 抓住机遇，培育动能，期待下届更精彩

据悉，洛阳旅游发展集团有限公司已是第四次承接此类展会。2017年，第一次承办第五届中原旅游商品博览会，该集团圆满完成任务，荣获博览会特殊贡献奖。为做好今年第三届中原国际文化旅游产业博览会，该集团高度重视，迅速抽调精干力量，成立专项指挥部，下设综合协调组、招商招展组、会展执行组、宣传推广组、演出演艺组、法务组、财务组等专项工作小组，明确工作职责和具体任务。积极招商招展，积极对接洛阳各县(市)区、河南省十八地市、沿黄九省的文旅部门及各地参展企业，同时与国内知名文旅企业及会展公司合作，圆满完成了本届博览会的承办工作。

本届博览会抢抓黄河流域生态保护和高质量发展、洛阳副中心城市建设新机遇，助推国际人文交往中心和国际文化旅游名城建设，并拉长文化旅游产业链条，培育文化旅游消费新动能，推动了文旅产业融合发展，展示了洛阳新形象，相信下一届中原国际文化旅游产业博览会将更精彩。

（本版摄影 宋扬、谢娜娜）