



2021年4月30日 星期五 编辑/朱艳艳 校对/樊战涛 组版/绿萝

牡丹文化节期间，“唐宫小姐姐”相关文创产品受热捧

“唐朝胖妞儿”三彩俑、“唐媚儿”挂绳火了



「唐朝胖妞儿」三彩俑

□记者 智慧 实习生 苑曼琳 文/图

“唐朝胖妞儿”三彩俑、“唐媚儿”手机挂绳、“唐小妹”表情包……今年牡丹文化节，游客在赏花之余，也被琳琅满目的文创产品吸引。随着“唐宫小姐姐”的走红，一系列相关文创产品很快成为“爆款”，让传统文化有了更多的打开方式。

1 “潮”起来，传统文化不再枯燥

“‘唐宫小姐姐’的台历真可爱，我要买几套带回家送人！”昨日，在洛阳博物馆文创商店里，来自山西的游客小马对一件件“唐媚儿”系列文创产品爱不释手，从台历、书签、笔记本、文件夹，到鼠标垫、冰箱贴、杯垫，一件也不舍得落下。

除了洛阳博物馆，在二里头夏都遗址博物馆、市规划展示馆等处的文创商店内，“唐媚儿”系列文创产品也是当之无愧的“明星产品”。

“‘唐媚儿’系列文创产品在今年牡丹文化节正式上市，受到了广大消费者的喜爱，销售成绩喜人。”“洛阳礼物”相关负责人张艳艳告诉记者，“唐媚儿”系列人物形象由7位能歌善舞的“唐代小仕女”组成，在文创产品中，她们与洛阳地标性建筑巧妙结合，充分体现了洛阳特色。

“把历史文化融入人们的日常用品中，‘潮’范儿十足！”来自重庆的游客艾丽说，这些文创产品在形式和内容上灵动有趣，让传统文化不再枯燥乏味，她和朋友们都被成功“吸粉”。

2 “活”起来，文化自信深入人心

“风吹仙袂飘摇举，犹似霓裳羽衣舞。快看，这就是唐代跳舞的仕女，跟《唐宫夜宴》里的一样。”昨日，在“洛阳礼物”隋唐里坊旗舰店内，文史爱好者董琳琳面对“唐朝胖妞儿”三彩俑，为女儿吟诵出白居易《长恨歌》中的名句。在董琳琳看来，“唐宫小姐姐”的走红，显示了中国传统文化的巨大魅力，而与之相关的文创产品，让传统文化“活”起来、看得见、摸得着。

这些“唐朝胖妞儿”三彩俑来自孟津区南石山村的三彩小镇，由洛阳九朝文物复制品有限公司的手工艺师傅

们精心打造。“《唐宫夜宴》的灵感来源于唐朝的乐舞俑，但表达方式更接近现代人的审美。”该公司手工艺师傅张保财说，传统的唐三彩中也有各式各样的乐舞俑，大家在其基础上进行创新，制作出这些更受年轻人喜爱的卡通人物形象。

受《唐宫夜宴》影响，“唐朝胖妞儿”系列乐舞俑销售火爆，供不应求。“因为是纯手工制品，从塑形到烧制，周期较长，目前还有一大批预售产品正在赶制。”该公司总经理高顺旺认为，文创产品热销的背后，是愈加深入人心的文化自信。

3 “融”起来，文旅发展后劲十足

身着红绿襦裙，摇摇晃晃踏着小碎步，怀抱各式传统乐器……今年牡丹文化节，在隋唐洛阳城九洲池景点，不少游客与一群萌娃版“唐宫小姐姐”不期而遇。除了带大家游园赏景，萌娃版“唐宫小姐姐”还向游客讲述唐朝乐舞的由来与发展，当起了“文化代言人”。

“传统文化的传播和发展要契合时代潮流，通过故事化、人格化而非说教式的手段，能够更好地实现中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的完美融合。”洛阳文保集团董事长辛俊峰表示，隋唐洛阳城国家遗址公园成为备受关注的“文化新

地标”，得益于精巧新奇的科技创意与文化保护的完美融合。

华服走秀、诗词鉴赏、国乐表演……如今的洛阳，各类文创产品、文化活动层出不穷，人们和传统文化之间的距离被一点点拉近。“近年，我市致力于做好‘文创+’文章，加快文化创意产业与旅游、教育、体育、休闲等领域的深度融合，文旅发展后劲十足。”市文化广电和旅游局相关负责人表示，我市将持续对历史文化资源进行深入挖掘、精心整理、包装营销，推动文创产业与经济社会各领域深度融合，为推动文化繁荣兴盛增添新动能。



香玉 堪称“牡丹第一香”



香玉

枝条粗壮，花梗长而硬，生长势强，成花率高。大多数香玉是皇冠型，也有荷花型，其直径在20厘米左右，花头直立。香玉初开时花朵呈淡粉色，盛开时洁白如玉，加之它香味浓郁，所以名声远播。

清代作家蒲松龄在《聊斋志异》中写下爱情故事《香玉》，据说跟香玉牡丹有关。相传，胶州一名叫黄生的读书人，住在崂山的下清宫。一天，他遥见一个白衣女子掩映花间，美艳绝伦。女子名叫香玉，黄生与她一见钟情，私订终身。一天夜里，香玉向黄生哭诉自己将大难临头，第二天，院中的白牡丹被人掘走，黄生恍悟香玉是牡丹仙子。于是黄生每天到白牡丹穴处哭泣吊唁，并往穴里浇水，又是一年春来到，此处萌发新芽，香玉牡丹再次盛开……

范崇霞表示，王城公园里的香玉是高山牡丹基地培育的精品牡丹，眼下可供游客观赏。

□记者 全景菁 通讯员 张晶晶 文/图

国内牡丹有1700多个品种，晚开品种香玉是牡丹中最香的一个，堪称“牡丹第一香”。近日，记者在王城公园见到了盛开的香玉。

香玉的花朵硕大、丰满，外瓣大而平展，内瓣呈卷皱状，细小团簇，且密疏有度。

王城公园园林高级工程师范崇霞介绍，香玉是20世纪70年代末我国培育的优良牡丹品种之一。它的

新七福神

清新淡雅的日系牡丹



新七福神

得知该牡丹园的国外品种较多，陈女士和朋友专程赶来欣赏。

新七福神的花朵为红色，多为侧开型，绽放在植株的外侧，看起来格外显眼、靓丽。其红色的花瓣层层叠叠，花冠基部有深红色晕。一阵微风吹过，淡淡的花香沁人心脾。

该牡丹园工作人员霍璇璇介绍，晚开品种新七福神来自日本，它的株型高大，叶片稀疏，花量丰富。新七福神的花朵为菊花型，花瓣质地较硬，清新淡雅又不失华贵，具有较强的观赏性。

□记者 全景菁 文/图

“快看！这牡丹真美呀！”近日，在洛阳国际牡丹园的名花大道上，来自许昌的游客陈女士指着盛开的新七福神说。