



## 把优质“文化大餐”送到百姓“家门口”

### 新时代新征程新伟业

贯彻全国两会精神 持续谱写现代化洛阳建设新篇章

□洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 张利

“注意，表情和动作要到位，手要配合脚的动作……”15日，在洛龙区石油社区党群服务中心，10多名居民在文化志愿者的带领下翩翩起舞。

当日，洛阳歌舞剧院的文化志愿者来到石油社区开展公共文化服务进社区结对帮扶活动，免费为居民进行舞蹈培训。

60岁的社区居民梅品英学得很认真，一遍遍练习舞蹈动作。“以前都是自己学，现在有了专业培训，大家学习的热情都很高。”梅品英笑着说，舞蹈培训活动丰富了社区居民的文化生活，也增进了邻里友情。

15日上午，在洛龙区泉舜社区党群服务中心，洛阳市朗诵协会的文化志愿者带来的朗诵培训课，

吸引了不少社区居民参与。

“群众需要什么艺术课程，我们就送什么课程进社区。”洛阳市文化馆相关负责人说，应社区群众的需求，市文化馆组织文化志愿者在社区开设朗诵公益培训课，并帮助社区组建朗诵团队，丰富居民文化生活。目前，市文化馆已在多个社区开展舞蹈、戏曲、声乐、书法、国画等公益培训，着力推进公共文化服务进社区。

作为我市推动公共服务进社区的一项重要内容，公共文化服务进社区也是公共文化服务走向基层“最后一公里”的关键环节。去年以来，我市持续推动公共文化服务资源向社区下沉，进一步增加社区公共文化产品和服务供给，提高社区公共文化服务质量。

在社区文化队伍建设方面，我市积极推动各级文化馆(站)、市直文艺院团、文化艺术社会团体同社

区文化合作社结对子，组织文化艺术名人、专业人员深入社区进行专题辅导。全市各级文化馆(站)举办各类文化艺术培训活动3000余场次，培训15万人次；3个市直文艺院团与中心城区50个社区开展结对帮扶活动，共开展培训339次，受众8500余人次。

在社区文化活动开展方面，我市组织市直文艺院团深入社区开展惠民演出460场，设立洛阳市图书馆社区流动服务点10个，服务读者2.1万余人次。洛阳市少年儿童图书馆深入学校、社区设立分馆和服务点40多个，开展阅读活动300多场次。

“只有激发群众潜能，才能真正让‘送文化’进社区成为在社区‘种文化’‘育文化’。”市文广旅局相关负责人表示，将加大培训力度，不断提升社区文艺骨干和文化活动队伍的专业能力，培育一批社区文化人才，推动新时代文明实践站、社区综合性文化服务中心、“河洛书苑”城市书房等文化阵地的功能复合，持续提升公共文化服务效能，更好地满足群众的文化需求，增强群众的文化获得感和幸福感。

### 政闻速递

●昨日，记者从市市场监管局获悉，自即日起至2023年年底，我市开展民生领域反垄断执法专项行动，紧盯重点行业领域，集中力量依法查处一批民生领域具有标志性和影响力的重大典型垄断案件，制止侵害人民群众合法权益的垄断行为，破除地方保护和市场分割，引导市场主体公平参与市场竞争，切实维护消费者利益，服务高质量发展。您如果有相关问题线索，可拨打12345、12315进行举报，市场监管部门将对举报人和举报内容严格保密。

(李岚 陈翔)

●近日，国务院国资委印发《创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单》。位于洛阳的中航光电科技股份有限公司、第一拖拉机股份有限公司、中钢洛耐科技股份有限公司、洛阳LYC轴承有限公司入选创建世界一流专精特新示范企业名单。此次多家企业入选，是对各企业创新能力、治理能力和市场地位等综合实力的充分认可，也标志着我市国企将在高质量发展的新征程中迈上新台阶。(李迎博 段延青)

●近日，我市烟草专卖部门在市生活垃圾综合处理园区集中销毁1.4万多公斤假冒伪劣走私卷烟、烟叶烟丝。城区烟草专卖局专卖监督管理科科长李克华介绍，此次集中销毁的是我市烟草部门近年查获的已结案假私烟，共1.4万余公斤，其中卷烟9388条，约3800公斤；烟叶烟丝约11033公斤。通过集中焚烧，这些假私烟可发电7500千瓦时。市民如发现假冒伪劣香烟，可拨打电话12313举报。

(赵硕 张伟杰)

## 期待文旅消费多些“老年人专属时段”

### 洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

老年人文化旅游消费不该被忽视！今年全国两会上，全国政协委员安庭就“银发族”文旅消费难建议，针对老年人的消费特点、消费时段，在非传统黄金时段特设老年人文旅消费低价专场，这样不仅能撬动相关“银发消费”，还能避免演艺空间因闲置而产生浪费。

随着人口老龄化加速，老年人成为文旅消费的“新势力”。组团去横店拍戏、成为短视频播主、结伴旅游养老……数据显示，

2021年，我国老年人文旅消费额超7000亿元，目前每年的老年人旅游人数已经占到全国旅游总人数的20%以上，“银发族”已是文旅市场的重要消费群体。让文旅产品适老化，激发老年人的消费潜能，是促消费的重要一环，也是“老有所乐”的重要乐章，值得探讨尝试。

“银发族”的“诗与远方”同样值得呵护。让更多合适的文旅项目进入老年人的世界，是对老年人意愿的倾听和满足，也是适老化社会的温情所在。近年，洛阳和全国不少城市一样，试水在歌舞厅设立“老年人专属时段”。在一些KTV的下午场，老年人撑起了“半边天”，平均每人消费十几元，单次花费不高但消费频次高，上演了老年人与KTV的双向奔赴，可谓两全其美。

当然，从整体上看，与年轻人相比，“银发族”的文旅消费易被忽视，特别是在文旅消费时段上，缺乏针对老龄群体的设计。像安庭委员建议的那样，博物馆、体育场馆等文旅场所增设针对老年人的早场消费时段，商场、购物中心等增设针对老年人的早间购物时段，这些文旅适老化的新思路值得一试，我们也乐见其成。

洛阳拥有全国顶级的文化旅游资源，是中国“银发族”的热门打卡地，在推动“银发文旅”发展上，应当干得更漂亮些。真正考虑老年人的需要，多设立文旅消费“老年人专属时段”，多打造适老化文旅产品，畅通消费渠道，让老年人能消费、敢消费、愿消费，把“银发族”的文旅消费搞红火！