

新手上墙



诗心歌韵

七律·美丽兴洛湖

◎张荣欣

源头九曲引天河，暗道明渠占几多。
南北五湖垂绿柳，春秋四季泛清波。
从容白鹤含情舞，自在黄鹂得意歌。
水榭园林皆丽景，诚邀午月赏莲荷。
(作者系洛龙区泉舜社区居民)

你说我说

断线的风筝

◎郭若含

进入初中，第一次开始寄宿生活，学校越来越多的规矩和要求，压得我几乎喘不过气来。每次回到家，我就跟爸爸抱怨。一次，爸爸听完我的抱怨，对我说：“我们去公园放风筝吧。”

公园里，漫天飞舞的风筝犹如一幅幅美丽的图画，令人眼花缭乱。我一手拉着风筝线，一手举起风筝，奋力奔跑。风筝逆风而行，一会儿就飞上了天空。

小小的风筝自由自在地在空中与白云低语，与微风合唱。看着风筝自由飞翔的样子，我无比羡慕，我想让它飞得更高更远，可发现风



筝线不够长了。

这时，爸爸用力一扯，拽断了风筝线。风筝摆脱了线的束缚，越飞越高，越飞越远，可没过多久，它便摇摇晃晃地跌落到了地上。看着断线的风筝，我忽然明白了爸爸的用意。

“没有规矩，不成方圆”，正因为有了规则，我们才能在晚上准时睡觉，养足精神；正因为有了规矩，我们才能在早上按时起床读书，不虚度时光。

风筝脱离了线的束缚，虽然获得了短暂的自由，但也付出了沉重的代价。规则或许在一定程度上限制了人的自由，但只有遵守规则，我们才能拥有更美好的生活。

(作者系洛阳地矿双语学校学生)

退休之后

姥爷的退休生活

◎翟凌枫

姥爷今年76岁，退休已有16年了。2007年，姥爷光荣退休。退休那天，姥爷兴奋地骑上自己的电动摩托，带上姥姥，早去厂里办完了退休手续。回家路上，一贯抠门的姥爷竟然“反常”地买了一斤多卤肉，以庆祝自己退休。

原以为辛苦大半辈子的姥爷，退了休会好好地享受生活，谁知他在家待了几天就坐不住了。姥爷不顾家人的阻拦，出去找了一份翻沙的工作。别看他六十岁了，干起活儿来丝毫不比年轻人差！

在沙场工作一段时间后，姥爷又做起了退休后的第二份工作——“摩的”司机。这份工作比起翻沙虽轻松了许多，但风吹日晒，也十分辛苦。

后来，行情越来越差，姥爷便不再做了。正当我们觉得姥爷总算可以安享晚年的时候，他突然得了脑梗，好在病情不严重。

病好后，姥爷又开始种地了，种玉米，种白菜。姥爷浇水施肥，除草翻地，一天往地里跑好几趟。到了收获的季节，姥爷发动全家，搬的搬、运的运，把全家人累得够呛。

其实，很多老人退休后还要找点事儿做，只是为了证明自己还没有老，还有价值，他们最怕的是孤独，是被遗忘。我们做子女的，要多陪伴老人，走进他们的内心世界，多关心他们，让他们过得安心而充实。

(作者系洛阳市社会科学院科研人员)

中国工商银行洛阳分行：
营造良好金融生态圈 绘就美好生活新画卷

近期，中国工商银行洛阳分行按照全市统一部署，紧扣“美好生活·民法典相伴”主题，深入开展第三个“民法典宣传月”活动，围绕与群众利益密切相关的法律知识开展形式多样的宣传教育活动，同时结合“防范非法集资和电信网络诈骗”专项普法活动，重点宣传担保物权、借款合同、保证合同等金融业务相关法律知识，全力营造良好金融生态圈，绘就居民美好生活新画卷。

高水平抓好 “线上+线下”普及宣传

5月15日，该行相关负责人带领服务人员代表参加河南公安机关“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动，通过设置现场咨询台和宣传展板、发放宣传资料等方式开展民法典宣传，切实提升广大群众反诈意识与防诈水平。同时，该行广大服务人员在营业

网点LED显示屏上滚动播放民法典宣传内容；结合服务要求，深入开展民法典知识宣传进社区、进农村等活动，通过现场普法讲解增强群众法治意识；结合“防范非法集资和电信网络诈骗”专项普法活动，通过日常服务案例引导广大居民了解合同订立、金融

风险防范等方面注意事项，帮助广大居民守好钱袋子；畅通网络宣传渠道，通过微信群、微信朋友圈等广泛发布民法典内容，拓宽宣传教育范围，方便广大客户随时随地学习了解民法典要点，引导广大客户办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法。

高质量推动 “金融+法治”落细落实

该行以民法典宣传为契机，坚持集中宣传和常态化宣传相结合、重点人群宣传和公众普及宣传相结合、法律知识宣传和金融风险防范相结合，努力形成“金融+法治”工作模式。

扛牢国有大行主体责任，聚焦新市民、农村居民、“一老一小”等重点群体个性化、多元化金融和法律需求，常态化开展金融素养和风险防范能力培训宣

讲，共筑诚信消费环境。深化场景式和体验式宣教，将法律知识和金融风险防控等知识作为教育宣传活动的重点内容，做好法律法规、金融政策背景普及，引导投资者深入了解理财、基金、保险、存款等不同产品风险收益特征，以及可能遇到的法律问题，树立“不乱投”“不乱贷”的理性投资消费观念。针对老年人群体开展警示教

育，推动其了解保本高息、虚拟货币、电信网络诈骗等金融诈骗活动特征，体验工行融安e信、工银智能卫士等反欺诈产品和服务，长鸣金融反诈警钟。

面向农村和边远地区居民重点传播人民币防伪等金融常识及涉农信贷知识等，帮助乡村居民提升风险识别和自我保护能力，助力生产生活改善，不断为居民美好生活助力赋能。(杨妙晗)