

2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动举行

□洛报融媒记者 郭飞飞 戚帅华/文 张怡熙/图

本报讯 春满神州百花艳,香飘河洛牡丹香。昨晚,作为第41届中国洛阳牡丹文化节主体活动之一,2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动在隋唐洛阳城国家遗址公园九洲池举行。

本次活动由文旅部资源开发司、文旅部新闻中心、省文旅厅、洛阳市政府共同主办。活动现场,著名文化学者蒙曼进行视频推介;文旅部发布春季优质旅游产品和特色旅游线路,为大家赏春景、品春味、享春趣提供更多选择;河南、甘肃、新疆、天津等12个省(区、市)等进行文化旅游推介,向大家发出春天的邀约。

活动期间,来自文旅部、各省(区、市)文旅部门、行业协会、文旅企业、媒体代表等200余名嘉宾,还将实地观摩洛阳文旅新场景新业态新项目,沉浸式感受我市文旅文创融合及新文旅产业发展的强劲脉动。



活动现场推介洛阳

十省名城联动 共扬国色美名

“盛世牡丹耀中国”大型融媒体联动报道持续引发关注 各美其美筑华夏同心 美美与共绘神州之春

□洛报融媒记者 智慧

“洛阳三月花如锦,多少工夫织得成”。农历三月,牡丹花又开遍洛阳城,铺就一片繁花似锦景象。随着洛阳日报社牵头组织策划的《十省名城联动 共扬国色美名》——“盛世牡丹耀中国”大型融媒体联动报道持续推进,全国网友不仅一睹洛阳牡丹盛世美颜,还看到了全国各地牡丹之乡的风姿。

“各美其美,美美与共,共扬国色美名”“牡丹名城联动,这阵势真豪华”“洛阳牡丹名不虚传,古都洛阳格局打开”“惠民活动给力,周五就去洛阳”……在各地媒体关于本次活动的报道、视频下方,全国各地的网友纷纷点赞,彰显出牡丹在国人心中独一无二的魅力与地位。

本次活动开篇之作《洛阳牡丹花正艳》经十座城市的主流媒体重磅刊发后,引来社会各界对洛阳牡丹的关注。洛阳以新发展理念为引领、以新文旅思维为突破,从单纯的“赏花经济”延伸到多元化牡丹产业的经验做法,也为各地打造“花样经济”提供了思路和借鉴。

与此同时,在参与活动的十座城市中,网友间还展开“有爱”互动,一场跨越地理空

间的赏花大会在“云端”拉开帷幕。河北网友“李李李十四”留言:“洛阳大气!邢台人为你打call!欢迎大家来邢台赏花。”甘肃网友“小杨”则为家乡‘代言’:“临夏牡丹冠绝陇上,快来快来!”还有山东菏泽的网友“喵喵喵”甜蜜表白:“洛洛,菏泽给你比心。”此外,更有四川彭州、安徽亳州、陕西咸阳、宁夏吴忠、湖北襄阳等地的网友纷纷留言表示“能与各牡丹名城同频共振,倍感荣幸”。

作为原产于我国的传统名花,牡丹自古便是华夏大地的瑰宝。在本次活动中,牡丹不仅是十座名城联动的纽带,也是十座城市共同的名片。成都日报锦观新闻记者陈泳说:“这次大型融媒体联动活动格局大、立意新,多角度展现了各个城市在产业转型、文化传承等方面的生动实践,期待我们四川彭州的牡丹能借势‘出圈’。”

“本次活动的举办,就是要增进共识,形成合力,切实履行党报职责使命,立足新起点,携手为推动文化繁荣、建设文化强国贡献智慧和力量。”洛阳日报社党委副书记、总编辑李勇寄语各家媒体,希望通过本次联动,进一步加强联系,凝聚媒体发展合力,深入挖掘牡丹文化的时代价值,共同延续历史文脉和民族根脉,讲好中国故事。

洛阳牡丹花正艳! 十省名城联动 共扬国色美名——“盛世牡丹耀中国”大型融媒体联动报道之洛阳篇

十省名城联动 共扬国色美名

洛阳牡丹花正艳

盛世牡丹耀中国 十省名城的 天姿国色

各地联动报道,共扬国色美名 (网络截图)