

用更多“灵机一动”赋能社区治理

洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

“僵尸车”变共享车！看晚报，最近，涧西区武汉路街道武汉路社区，将一批先前通过礼物兑换回收的“僵尸车”，重新换件维修、喷涂上色，免费供居民骑行，收获不少点赞。这一既有心意、又有创意的操作，令人眼前一亮。

现如今，“僵尸车”处置难、“返潮”易，俨然成为许多社区的共同顽疾。这些车辆长期处于弃用状态，居民舍不得扔也卖不上价，物业、社区想处理但又碍于其属个人财物，往往被迫“保守治疗”，一拖了之。长此以往，越积越多，不仅占用公共停放空间、影响小区环境风貌，还存在一定安全隐患。

俗话说，废品是放错地方的资源，有时候，换一种思路，就能让它们“美丽重生”。就比如这次武汉路社区的做法，先是开展“僵尸车”兑换好礼”活动，通过日用品、志愿服务等将居民手中的“僵尸车”置换回来，再充分利用社

区“三自组织”“社区能人”等资源，对其进行维修、喷漆等处理，一系列改造，使其摇身一变成为供居民使用的共享单车。如此下来，非但没有投入太多成本，还解决了实际难题，实现了废物利用，方便了百姓生活，促进了文明创建，可谓是用创意十足的“金点子”，打破了社区治理的“僵”局，一举多得。

推动社区治理提质增效，正需要更多这样的“金点子”。比如宁波，通过开展“创意点亮城市角落”行动，发动居民集思广益、自己动手改造老旧小区，变垃圾死角为“共享花园”，变闲置空间为公共空间，用“微创意”“微改造”实现社区共建共享；再如洛阳，东马沟社区将荒地、闲置土地改为“共享菜园”，不仅让市民体验到农耕生活的乐趣，还壮大了社区集体经济、带动群众就业增收……问题千头万绪，这些鲜活实践启发我们，往往一个灵机一动的“小创意”，就能解决焦头烂额的“大难题”。

创意源自对生活的洞察。留心社区之中的细微小事，紧盯群众身边的急难愁盼，转变理念、创新思维、打开思路，用更多“灵机一动”赋能社区治理，就能给居民生活带来更多“小确幸”。

社区带领50名青少年过足“科技瘾”



近日，由涧西区长春社区党委、长春社区关工委联合“SoReal洛阳·未来城科幻乐园”共同开展的主题活动，让50名辖区青少年“航空梦圆”。

在活动现场，孩子们在讲解人员的带领下，成功解锁蛟龙号、神舟飞船返回舱模拟器等科技设备，深度体验了太空、月球、火星、空间站等丰富场景，一把过足“科技瘾”。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 何谦 摄影报道

若问牡丹产业事 请君且看万景祥

——专访洛阳万景祥古都十二品糕饼第八代传承人马景帅

“若问古今兴废事，请君只看洛阳城。”这是司马光的名句。欧阳修诗云：“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇。”如今，已经连续举办41届的中国洛阳牡丹文化节，更是让洛阳牡丹声名远播。

那么，除了观赏之外，洛阳牡丹产业化的进展如何？今天，我们套用一下司马温公的名句：若问牡丹产业事，请君且看万景祥！

今非昔比 始于1857年的“老字号”万景祥前程似锦

追本溯源，万景祥糕饼创始于1857年（清咸丰七年），迄今已经167年。马景帅是万景祥古都十二品糕饼的第八代传承人，风华正茂，如今他正辅佐父亲，力争让万景祥更上一层楼。

据马景帅介绍，洛阳万景祥牡丹产业集团下辖10家子公司，15家分公司，是集牡丹种植、收录与保护、牡丹技术研发、牡丹精深产品加工、线上线下全渠道销售运营于一体的专业化集团公司。

马景帅说，万景祥公司自有



万景祥古都十二品糕饼第八代传承人马景帅

牡丹种植基地1277亩，联合基地3500亩，获批13项食品生产许可资质。公司申报国家发明专利、实用新型专利共计33项，为我市牡丹产业发展作出应有的贡献。公司重点产品包括：牡丹鲜花饼系列、牡丹籽油、牡丹调和油、牡丹花茶等。目前，这些产品在市场上受到中外游客和广大市民的好评，已成为具有洛阳地域特色的伴手礼。

这些年，洛阳万景祥先后荣获河南省林业“省级龙头企业”、河南省旅游商品业“省级龙头企业”、“河南省著名商标”、“河南老字号”、“洛阳市老城区非物质文化遗产”等荣誉称号。万景祥的连锁专卖店（专柜）有200多个，线上主流电商平台均已进驻，线上线下全渠道运营。

精心研制 万景祥要让牡丹产品香飘四方

据马景帅介绍，洛阳万景祥正是全方位打造牡丹产业的龙头企业。万景祥牡丹种植基地引进了上千种珍稀牡丹品种，更有1000年树龄的“牡丹王”，是每年春季赏牡丹的绝佳去处。同时，万景祥每年都会采摘凤丹白牡丹的鲜花花瓣，经过特殊处理，与古都十二品糕饼结合起来，精心制作出万景祥牡丹花饼。

据了解，万景祥的牡丹花饼都是当天现烤的，牡丹花瓣与其他调料搭配融合，口味包括原味、玫瑰、可可、山药、蜜柚、蔓

越莓、金橘、抹茶、提子等，有礼盒装，邮寄也很方便。三朵牡丹一个饼，万景祥牡丹饼外皮酥软、馅料多，香甜不腻。有顾客这样评价说：“万景祥牡丹饼散发着淡淡的牡丹花香，真的很特别，很清新。我个人比较喜欢原味和玫瑰味，第一次买的话更推荐原味。”

马景帅表示，万景祥集团将不负众望，积极探索洛阳牡丹产业化发展新模式，创新出更多优质的牡丹产品呈献给每一位消费者。如您有需要或有合作意向，可拨打电话17093576666联系。（宗乾 文/图）



万景祥品牌标识及万景祥鲜花饼