



2024年5月23日 星期四 首席编辑/小勇 校对/黄睿典 组版/陈晨 联系电话/65233675

格力全国首个冰洗区域营销中心落地洛阳

我市与格力的三次“牵手”，见证了企业与城市同频共振、携手发展的“双向奔赴”

□洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王大月 曹超群 文/图

昨日，2024 格力冰洗生活电器战略暨新品品鉴会在洛举行。珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠宣布，作为企业布局全屋家电领域的重大标志，格力在全国设置的第一个冰洗区域营销中心在洛落地，由此加速完成从“好空调，格力造”到“好电器，格力造”的转型。

这是一家企业与一座城市同频共振、携手发展的“双向奔赴”。自2017年以来，董明珠多次来洛，其中我市与格力的三次“牵手”尤为亮眼。

第一次“牵手”，“老工业基地”是重要原因

“洛阳这座城市给我的印象就是非常美，除了美，还有深厚的历史积淀。更重要的是，洛阳是新中国成立后全国重要的工业基地之一，很多‘中国第一’都在这里诞生，希望格力与洛阳的‘牵手’，能够再次展现洛阳老工业基地的雄风。”在此前的采访中，董明珠如是说。

我市与格力于2017年的首次“牵手”，造就了格力的第13个空调生产基地。

全国智能化程度最高的空调基地、北方地区仅有的商用中央空调生产基地、项目自主化生产程度与格力珠海总部持平……总投资30亿元的洛阳格力项目亮点颇多，主要从事商用空调器、家用空调器及配套产品的研发和生产。

该项目于2018年启动建设，正式投产后历经下线100万台、500万台、1000万台空调等里程碑事件，获评国家级高新技术企业、国家级绿色工厂、省级绿色供应链管理企业、省级服务型制造示范企业等，迄今为止产值超过130亿元，为洛阳经济发展贡献了强劲的“格力动力”。



现场合影

第二次“牵手”，董明珠直言“洛阳是一座很温柔的城市”

2020年8月，格力在洛一口气推出3场直播活动。在活动中，董明珠带领广大消费者参观洛阳格力“智造”新场景，与洛阳企业家在高峰论坛上共话“工匠精神”，为洛阳制造转型升级建言献策。活动当日，线上线下“格力董明珠店”同步营业，销售额达101.2亿元。

将洛阳作为“格力·中国造”全国巡回直播活动第二站的背后，是董明珠对我市营商环境的高度评价。洛阳格力项目建设周期仅18个月，在格力13个空调生产基地中建设周期最短。

在项目推进中，我市有关部门专门推出重大项目联审联批机制；在项目建设中，360度无死角贴心服务，在后勤上积极协调提供安心办公环境和舒心居住环境，以及对配套企业展现出火一般的热情。这让董明珠发出“在洛投资，让我们找到了回家的感觉”的赞叹，并在直播活动中直言“洛阳是一座很温柔的城市”。

第三次“牵手”，洛阳见证格力开启转型新篇章

在昨日举行的2024 格力冰

洗生活电器战略暨新品品鉴会上，董明珠表示，这是格力开启冰洗生活电器事业新篇章的一次重磅活动。

活动有浓浓的“洛阳味道”：通过清洗汉服，展示洗衣机新品先进技术，进而推出系列汉服表演。董明珠在演讲时举例说：“来洛阳这几天，在街上碰到很多当地居民，他们见到我说的第一句话就是我们家用的是格力电器。”

更为重磅的是，董明珠在会上宣布，格力全国第一个冰洗区域营销中心落地洛阳。

根据规划，总部设在洛龙区的河南格力冰洗销售有限公司，作为格力全国首个冰洗区域营销中心，将聚焦河南及周边地区，通过升级零售终端、整合渠道拓宽产品线，强化格力在冰箱、洗衣机等家电领域的研发销售，助力企业实现从主打空调到布局全屋电器的转型升级。

在我市与格力的此次“牵手”中，董明珠对洛阳格力重点实施的3个自动化升级项目给予高度评价。该批项目建成后，有望实现项目单班生产效率提升16%、单项工序效率提升38%，进一步助力洛阳格力打造先进生产“洛阳标杆”。

洛阳，期待下一次“牵手”。

“做企业，掌握核心技术才有未来”

□洛报融媒记者 赵晨熹 蒋颖颖

“有消费者向我们‘抱怨’空调质量好，用了快30年都没坏过。”21日下午，在格力电器(洛阳)有限公司4楼会议室里，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠用幽默的话语，道出了企业赢得市场的关键。

当天，洛阳市妇联联合珠海市妇联举办“洛珠对话谋发展 共筑芳华巾帼行”洛阳·珠海女企业家座谈会，来自洛阳、珠海的20多名女企业家会聚一堂，围绕企业发展、人才培养等话题交流思想、碰撞智慧、共话发展。

“要多和自己过不去”“企业的韧性在于不断创新”“企业要立志做全世界质量最好的产品”……在座谈会现场，董明珠结合自己的创业经历，分享创业感悟，频频爆出“金句”。

“做企业，掌握核心技术才有未来。”董明珠说，近年，格力持续加大创新力度，组建超1万人的研发团队，每年研发投入近70亿元，专利数量超11万个，“如今，‘好空调，格力造’的广告词深入人心，秀的就是核心技术，靠的正是自主创新”。

“培养多年的骨干最后离开了企业，作为企业负责人还要坚持自主培养人才吗？”河南青创信息科技有限公司董事长王琼带着问题来到了座谈会现场。

“人才是培养出来的，不是靠钱挖来的。”董明珠表示，虽然格力每年有上千名员工被别人挖走，但格力依旧坚持自主招聘、自主培养人才。靠着成熟、完善的人才培养机制，格力已经形成了完善的人才培养模式，创新底气十足。

在历时2个多小时的座谈会上，大家热烈讨论、积极发言。会后，洛阳、珠海两地企业家互加微信、建立联系，相约下次再相聚。