

老城区一大湾区新文旅产业合作招商推介会在深圳举办

16个签约项目将丰富我市文旅消费新场景

□洛报融媒记者 赵晨熹 通讯员 石智卫

本报讯 昨日,老城区一大湾区新文旅产业合作招商推介会在深圳举办。会上共签约16个文旅项目,涵盖汉服、元宇宙、沉浸式体验等多个产业领域,将进一步丰富我市文旅消费新场景,激发新动能。

本次活动以“发展新文旅、携手赢未来”为主题,面向大湾区头部文旅企业,围绕新文旅产业领域合作,开展招商推介、路演展示、座谈交流、合作洽谈、项目签约等。在活动现场,老城区发布本区丰富的文化旅游资源,重点推介洛邑古城片区酒

店民宿、隋唐大运河国家文化公园地下商业区、古都科技产业社区南区等项目。元宇宙AI沉浸式体验、V影奇拍、洛阳牡丹花艺推广、微宿太空舱民宿等16个文旅项目集中签约。

16个签约项目各具特色,亮点十足。其中,V影奇拍项目是“国内首个文旅消费级虚拟拍摄空间”产品,采用XR+AI虚实融合技术,让体验者融入3D虚拟场景中,感受前所未有的黑科技拍摄体验。微宿太空舱民宿融合了华为鸿蒙智联的先进全屋智能系统,可为消费者提供全新的、覆盖全场景的智慧生活体验。

规范导游服务 让出游更舒心

□洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 李国强

日前,新版国家标准《导游服务规范》(简称《规范》)正式实施。新标准的实施对导游行业和游客有哪些影响?导游应从哪些方面入手提升业务能力和服务水平?记者对此进行了采访。

“导游作为旅游服务链条中不可或缺的一环,其职业素养和服务质量直接影响到游客的旅行体验。”市文广旅局相关负责人说,新标准围绕当前旅游市场新变化和游客新需求进行了修订,有利于进一步提升导游专业化水平,增加优质导游服务和产品供给。

《规范》为导游服务内容制定了更细致的标准,比如,导游在执业过程中应携带电子导游证、佩戴导游身份标识,并开启导游执业相关应用软件。此外,在游览服务要求中增加使用导游旗的行为规范,在交通服务要求中增加“在‘导游专座’就座”内容,在用餐服务要求中增加“引导旅游者文明用餐,使用公筷、公勺”等内容。

对于游客来说,在游览过程中导游的关心与陪伴能够带来良好的服务体验。《规范》

提出,在游览过程中,导游应注意旅游者动向,特别关注老年人、未成年人、残疾人等特殊人群。地陪导游应在返程途中,询问旅游者对当日活动安排的意见,回答旅游者的提问,并预报次日的旅游行程、出发时间及其他相关事项等。

针对欺骗、胁迫旅游者消费乱象,《规范》提出,导游应严格按照旅游合同的约定,安排购物活动,向旅游者客观介绍当地特色商品,不应向旅游者兜售物品或诱导、欺骗、强迫、变相强迫旅游者购物。

新标准还增加了旅游者和聘用导游单位对导游服务质量的评价内容。按照“先服务、后评价、再改进”的要求,《规范》提出,在旅游行程结束后,应对导游服务能力、服务表现等进行评价,并将旅游者满意度评价和聘用导游单位考核评价相结合,客观反映导游服务质量。

“有了《规范》作为指导,导游能够明确自身职责和边界,更好地为游客提供优质服务。”市导游协会秘书长赵阳阳表示,今后将持续加强导游职业素质和服务技能培训,提升导游队伍职业技能和服务能力,建设高素质导游人才队伍。

文旅融合新动能 特色民宿引客来



近日,在位于老城区洛邑古城的洛阳云华里非遗艺术民宿内,游客了解、体验非遗项目,在古香古色的场景中感受别样的住宿体验。

近年,我市持续打造“洛阳宿”品牌,探索走出一条符合洛阳特色的“民宿+”融合发展之路,提升“洛阳宿”城市民宿品牌的吸引力和影响力,进一步激发文旅消费新活力。

洛报融媒记者 张光辉 通讯员 刘宇婷 摄影报道

洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

抓好博物馆 这个“流量入口”

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

“博物馆热”持续升温,“打卡”博物馆已成为新的社会风尚。

在洛阳博物馆,既有专家鉴宝服务,还能偶遇小提琴演奏快闪,不经意间与古都浪漫撞了个满怀;在古墓博物馆,“古墓寻龙记”研学受青睐,孩子们争相寻找“龙”踪迹,感受龙文化;在千唐志斋博物馆新馆,写毛笔字、换装、武皇造字、高山流水步道,带来沉浸式体验……“国际博物馆日”前后,我市各博物馆竞相“上新”精彩活动,让博物馆更“好看”了。

曾几何时,博物馆是“高冷”的代名词,馆藏的文物藏身于展柜,与观众总有一层冰冷的隔阂。如今,洛阳的博物馆已成为游客必选的打卡点,只要你愿意,每天都可以是博物馆日。可以说,洛阳的各个博物馆依托自身特色,打造沉浸式体验,让更多观众得到越来越好的体验。

方寸之间览千年。博物馆,承载的是历史记忆,传承的是绵长文脉。近年来,洛阳各博物馆使出浑身解数,创新方法策展、办展,举办研学、讲座,主动“找”观众,活动数量、观众规模不断刷新纪录。从洛阳博物馆“其宁惟永——北魏洛阳永宁寺特展”用3D打印技术还原历史现场,到隋唐大运河文化博物馆“一粒米的漕运之旅”带来沉浸式体验,再到“博物馆奇妙夜”让全国文博爱好者“激动得跳起来了”,各博物馆放下“身段”,比创意、比体验、比故事、比服务,让厚重的博物馆更轻盈而艺术地融入生活,也让更多人能亲近博物馆,爱上博物馆。

博物馆不再是高高在上的文化殿堂,而是千年古都的“文化讲堂”,已成为洛阳新文旅的“流量入口”,给城市带来源源不断的人流,助推文旅经济“出圈”。当然,我市博物馆转型还有很长的路要走,比如,博物馆发展“冷热不均”,藏品利用率偏低,展览沉浸感、趣味性不强,现代科技手段应用不充分,还存在“预约难”、主动服务不够等,反映出博物馆需要作深层次的改变。

观今宜鉴古,无古不成今。洛阳已有百余家博物馆,城市就是一座博物馆,这座文化宝藏还在等待我们深挖。不妨推动更多博物馆依托特色深入打造沉浸式体验,在互促互鉴中推出更多好创意、好产品、好服务,吸引大家走进博物馆“对话古今”,真正“让过去拥有未来”。