

扫码关注  
“文旅洛阳”  
微信公众号

博物馆内研学热

# 暑期研学热 怎样游中有所获？

□洛报融媒记者 马硕丹 文/图

暑假临近，各类研学旅游及夏令营产品相继上线。今年我市研学游市场表现如何？哪些主题受青睐？在挑选研学游产品时，家长们最关注哪些问题？

## 01 探市场

### 时长6天左右是主流，线路主题丰富

每逢假期，不同于传统的跟团游，研学游凭借其寓教于游的模式，成为众多家庭的选择。近期，我市多家旅行社迎来亲子游客流，多数是家长带着孩子前来咨询和预订暑假研学游产品的。

近日，我市一家旅行社的接待大厅内人头攒动，家长们或翻阅着精美的研学游宣传手册，或向工作人员咨询着行程细节，孩子们则好奇地围在一旁，不时地插上几句稚嫩的话。从行程安排到研学重点，从安全保障到食宿条件，工作人员耐心地给家长和孩子答疑解惑。

记者了解到，目前市民可选择的研学游产品十分丰富，省外以中长线为主，时间在6天左右，人均费用多在2500元至4000元；省内以5天左右为主，人均费用多在1000元至2000元。在旅行社的展示墙上，贴着各种研学游的宣传海报，涵盖自然风光、红色旅游、科普教育等多种主题，满足青少年及其父母个性化、多样化的旅游需求。

除了传统的研学游主题，今年还新增了一些科技研学项目，如机器人编程、人工智能体验等，吸引了不少孩子和家长的关注。

最近，2024洛报集团“无畏勇士”小记者军事文化夏令营正在火热报名中。夏令营里除了基本的日常军事训练，小营员还可以体验泥潭格斗、匍匐训练、扛圆木接力、飞盘竞技、真人CS枪战、清凉大作战等多种欢乐项目。

此外，还有日照、景德镇、大湾区三条夏令营新路线供家长选择。

## 读数据

### 02 产品价格略有下降 这些地方是热门目的地

去哪儿网大数据显示，研学游产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前，研学游产品预订比去年同期增长了四成左右，价格比去年略有下降。国内比较热门的研学目的地有成都、西安、哈尔滨、青岛和云南、新疆等。国外比较火的研学游产品除了欧美老牌高校经典线路，还有主打自然景观体验的北欧小众目的地，如芬兰、挪威等。

携程游学平台数据显示，近期，研学游产品的预订量已经与去年持平。海外长线研学游产品报名已进入收尾期，新加坡、泰国、马来西亚等短线产品进入预订的高峰期。从花费来看，今年暑期国内研学游产品的人均费用相较2019年降低了10%左右；海外研学产品的人均费用相较2019年提升了40%左右。

从当前研学游的报名情况来看，国内主要以亲子产品为主，用户选择6天的产品居多，国内长线游学如内蒙古、甘肃、青海、北京、四川、云南等热门游学目的地迎来了预订小高峰。海外长线游学以英国、美国等目的地最受欢迎，产品以提升语言沟通和实践能力的国际夏令营产品为主，此外名校参访类夏令营也较受欢迎；海外短线游学以新加坡、泰国等目的地受欢迎。

## 03 看需求

### 家长关心安全问题和研学效果

有关调查显示，研学场地的丰富性、教育性和出行费用、师资专业性是消费者最关注的几点要素。同时，自然观赏型（如游览山川湖海、沙漠草原等）和知识科普型（如游览博物馆、科技馆、动物园、主题展览等）产品最受消费者青睐。

记者了解到，研学旅行中，安全问题无疑是家长们最关心的。因此，家长会特别关注研学机构的安全预案、保险措施以及研学旅行指导师的专业能力。

此外，不少家长反映，研学旅行中“游而少学”的现象时有发生，他们期待的研学效果并未如愿，“我们本以为孩子能在研学旅行中学到更多知识，结果却发现大部分时间都在串游目的地。”一位家长无奈地表示，在一条名校游研学产品中，孩子一天要参观三个地点，时间紧凑，几乎没有时间深入学习和体验。

业内专家指出，研学课程应包含明确的学习计划，确保学生在旅行中能够真正学到知识、掌握技能。同时，研学旅行指导师队伍也需要加强建设，提高指导师自身的专业素养和教学能力，确保他们能够为学生提供有价值的指导。

## 小贴士

### 如何挑选研学游产品？

1. 孩子兴趣与适应性：家长应根据孩子的兴趣和特长，为其选择适合的研学游产品，同时还应考虑孩子的年龄、身体状况和适应能力等因素，确保孩子能获得较好的体验。

2. 安全性：家长在选择研学游产品时，应优先考虑有良好信誉和安全保障的研学机构，并了解旅途及居住地的安全设施等细节，确保孩子研学期间的安全。

3. 费用与合同：家长应了解研学游产品的费用构成，例如哪些项目需要额外收费，避免在后期产生不必要的费用；报名后应与研学机构签署正式合同，并仔细核对各项条款。

